

财务管理专业人才培养方案 (专升本)

专业代码：120204

一、专业简介

财务管理专业属于管理学学科工商管理类，该专业以公司财务管理为主导，侧重于从微观角度研究企业财务活动、资本市场运行、银行及证券公司等金融机构管理所涉及到的理论与实践问题。我校财务管理专业 2011 年经教育部批准设立，2012 年开始招生，是应用型非师范专业，安徽省省级特色专业。

二、培养目标

本专业是为培养能主动适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具备管理、经济、金融、法律及会计学方面的知识和能力，具有扎实的财务管理知识和技能，适应政府经济管理部门、企事业单位、金融与证券机构，以及会计师事务所、资产评估事务所等中介机构工作的应用型财务管理人才。

通过二年培养，财务管理专业学生预期达到以下目标：

目标 1：高尚的道德情操——具有良好的思想政治素质，独立的人格，高尚的道德情操，自觉践行社会主义核心价值观，坚定的职业操守，服务社会的奉献精神。

目标 2：宽厚的理论基础——具有较宽的人文社会科学和自然科学知识，具有厚实的管理学、会计学、财务管理的理论基础，了解国家有关经济、金融、财务方面的方针、政策和法规，了解本专业方向的前沿问题和发展动态。

目标 3：较强的应用能力——掌握必备的财务管理专业分析技术工具，适应大数据时代的数据挖掘等技术挑战，具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决财务管理方面问题的能力，掌握不同专业知识综合应用的能力，具备优秀的管理能力和出色的战略思维。

目标 4：进取的创新精神——有较强的终身学习能力，了解财务管理专业的发展趋势，市场适应能力较强，具备良好的创新意识。

三、毕业要求

根据以上培养目标，财务管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求 1——掌握管理学、经济学、会计学和管理学的基本原理和基本理论、基本知识；掌握财务管理的方法和技能，了解国家有关经济、金融、财务方面的方针、政策和法规，了解本学科的前沿动态。

毕业要求 2——具备较强的实践操作能力,能熟练地将所学专业理论知识和计算机技术在财务管理实践中加以应用,熟练运用数据库管理及数据挖掘技术方法,对会计信息进行分析。

毕业要求 3——掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和综合分析、解决实际问题的工作能力。

毕业要求 4——具备自主学习、终身学习的意识和能力,能快速适应市场需求的变化。

毕业要求 5——较熟练地掌握专业英语,具有较强的听说和一定的翻译能力。

毕业要求 6——有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

毕业要求 7——具备有较好的科学素质和人文修养。

毕业要求 8——有强健的体魄和良好的心理素质。

四、修业年限、课时、学分

基本学制: 2 年

弹性学制: 2-3 年

课 时: 976 学时

总 学 分: 77 学分

五、专业类别及授予学位

专业类别: 工商管理类

授予学位: 管理学学士

六、专业核心课程

财务会计(4 学分)、成本会计(3 学分)、财务管理(3 学分)、财务分析(3 学分)、管理会计(3 学分)、投资银行学(3 学分)。

七、教学计划一览表

表 1 专业通识教育课程一览表

课程名称	课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
中国近现代史纲要	150111004	必修	32	32		2	1	2	考试	15
马克思主义基本原理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
大学英语I	030111008	必修	32	24	8	2	1	2	考试	03
大学英语II	030111009	必修	32	24	8	2	2	2	考试	03
大学生劳动素养教育	000112026	必修	16	8	8	1	1-2		考查	12
大学生就业创业指导	120112390	必修	32	26	6	2	3	2	考查	
小计			192	162	30	12				
公共选修课程	文史经典与世界文化(A)	选修					1-3		考查	
	数理基础与科学精神(B)	选修					1-3		考查	
	艺术创作与审美体验(C)	选修					1-3		考查	
	社会发展与社会责任(D)	选修					1-3		考查	
	创新思维与创业训练(E)	选修					1-3		考查	
小计			48	48		3				
合计			240	210	30	15				
备注：通识教育选修课模块至少选修 3 个学分，其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分。										

表2 专业教育课程一览表

课程名称		课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
学科 专业 基础 课程	西方经济学	120312421	必修	48	48		3	1	3	考查	12
	经济法	120311422	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	市场营销学(双语)	120312423	必修	32	32		2	2	2	考查	12
	金融学	120312424	必修	48	48		3	2	3	考查	12
小计				176	176		11				
专业 必修 课程	*财务会计	120411425	必修	64	64		4	1	4	考试	12
	*财务管理	120411075	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	税法	120412426	必修	48	48		3	1	3	考查	12
	*成本会计	120411370	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	*财务分析	120411407	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	审计学	120412427	必修	48	48		3	2	3	考查	12
	*管理会计	120411373	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	*投资银行学	120411409	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	会计电算化	120412380	必修	32		32	1	3	2	考查	12
	公司财务管理案例分析	120412381	必修	32	32		2	3	2	考查	12
	数据挖掘	120412382	必修	32		32	1	3	2	考查	12
小计				496	400	96	29				
专业 选修 课程	国际商务(双语)	120522366	选修	32	32		2	5		考查	12
	财务机器人通识	120522410	选修	32	32		2	5		考查	12
	公司治理	120522360	选修	32	32		2	5		考查	12
	内部控制与风险管理	120522411	选修	32	32		2	5		考查	12
	商业伦理与职业道德	120522137	选修	32	32		2	5		考查	12
	政府会计	120522361	选修	32	32		2	5		考查	12
	财务共享服务	120522363	选修	32	32		2	5		考查	12
	财务大数据分析与决策	120522412	选修	32	32		2	6		考查	12
	集团全面预算管理	120522413	选修	32	32		2	6		考查	12
	集团资金管理	120522414	选修	32	32		2	6		考查	12
	论文撰写与研究方法	120522364	选修	32	32		2	6		考查	12
	投资与理财	120522365	选修	32	32		2	6		考查	12
战略管理	120522255	选修	32	32		2	6		考查	12	
小计				64	64		4				
合计				736	640	96	44				

备注：专业选修课程应修读不少于 4 学分

表 3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

名称		学分	开设学期	时间安排
学校集中安排 实践环节	国防安全教育	(2)	1	2 周
	劳动教育	(2)	2、3	2 周
	社会实践	(4)	假期	4 周
	毕业实习	6	4	12 周
	专业见习	1	2	2 周
	毕业论文	8	3-4	8 周
创新创业实践 活动	学科与技能竞赛、科研活 动、专利发明、创新型实 验（设计）、社团活动、 文体活动竞赛、技能证书、 创业实践活动等	≥ 2	1-4	
社会责任教育 活动	社区服务、义务劳动、慈 善活动、公益活动等	≥ 1	1-3	
备注：18				

表 4 课程结构及课时分配表

课程类型		学期	各学期教学周课时							各类课程课时及学分					
			一 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 16	七 16	八 16	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分	学 分 比 例 (%)
通识教育	必修		4	5	2	--	--	--	--	--	162	30	192	12	15.58
	选修		▲							48		48	3	3.90	
专业教育	学科专业基础课		6	5	--	--	--	--	--	--	176		176	11	14.29
	专业必修课(含专业方向课)		13	12	6	--	--	--	--	--	400	96	496	29	37.66
	专业选修课(含个性化课程)		--	2	2	--	--	--	--	--	64		64	4	5.19
实践教育环节			--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	15	19.48
创新创业实践活动			▲										2	2.60	
社会责任教育活动			▲										1	1.30	
合 计			23	24	10	--	--	--	--	--	850	126	976	77	100
实践总学分及学分比例			22 (28.57%)												

注：▲表示教学活动安排的时间。

附表 1 培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1		√	√	√
毕业要求 2			√	√
毕业要求 3			√	√
毕业要求 4	√	√	√	√
毕业要求 5		√	√	√
毕业要求 6	√			
毕业要求 7		√	√	√
毕业要求 8		√	√	√

附表 2 课程体系与毕业要求关系矩阵图

课 程 名 称	毕 业 要 求 1	毕 业 要 求 2	毕 业 要 求 3	毕 业 要 求 4	毕 业 要 求 5	毕 业 要 求 6	毕 业 要 求 7	毕 业 要 求 8
中国近现代史纲要	L		L			H	H	H
马克思主义基本原理	L		L			H	H	H
大学英语I	L		L			H	H	H
大学英语II	L		L			H	H	H
大学生劳动素养教育	H		L			H		
大学生就业创业指导					H	L	H	
西方经济学							L	H
经济法	L						H	H
市场营销学（双语）		H		L				H
统计学		H	H					
*财务会计					H		H	L
*财务管理				H				H
税法				H				H
*成本会计						H	H	
*财务分析				M			H	
审计学				M			H	
*管理会计				M			H	
*投资银行学	H		H	H				
会计电算化	H			H				
公司财务管理案例分析	H			H				
数据挖掘	H			H				
战略管理	H							
商业伦理与职业道德	H			H		H		
政府会计	H		H			H		
财会英语	H			H		H		
财务共享服务	H	H		H				L
论文撰写与研究方法	H			H	H			
专业见习与毕业实习	H					H		H
毕业论文	H	H	H	H		H	H	H

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。