电子商务专业(非师范)人才培养方案(专升本)

专业代码：120801

一、专业简介

我校电子商务专业从2004年开始专科招生，2007年开始本科招生。本专业以专业认证为背景，以“应用型”为目标，构建OBE产出导向的人才培养体系，积极推进校企合作共建，构建产教融合协同育人的人才培养模式。2014年获批省级专业综合改革试点项目，2017年获批校级一流应用型专业。

二、培养目标

本专业根据学校办学定位和地方经济发展的需要，着重培养具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，毕业后能从事电子商务网页设计、网站建设与维护、网店运营等电子商务工作，富有社会责任感和创新创业精神，适应社会发展需要的高素质应用型专门人才。

具体培养目标如下：

目标1：具有人文精神、科学素养、诚信品质和社会责任感。

目标2：掌握现代管理理念和经济、电子商务等方面知识，掌握信息技术和电子商务综合技能。毕业后能从事电子商务网页设计、网络营销、网站建设与维护、网店运营、网店美工、跨境电商等电子商务工作。

目标3：具有较强的沟通能力、团队合作能力、自我管理能力和一定的劳动能力，具有较强的创新创业精神。

三、毕业要求

本专业培养的知识要求、能力要求和素质要求具体如下：

1、具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感；

2、掌握经济学、管理学、统计学等基础知识；

3、掌握电子商务网页设计、网络营销、语言设计、电子商务管理、跨境电商等知识；

4、掌握网站建设、网店运营、网店美工等知识；

5、具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；

6、具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

7、具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并在团队活动中发挥积极作用；

8、能掌握一门外语，了解国际动态，关注全球性问题；

9、具有自我管理、自主学习能力、劳动能力和创新创业能力。

四、修业年限、课时、学分

基本学制： 2 年

弹性学制：2-3 年

课　时：1136

总学分：本培养方案共设计 77 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别：电子商务类

授予学位：管理学学士

六、主干学科、相近专业

主干学科：工商管理、计算机、经济学

相近专业：市场营销、计算机科学与技术

七、核心课程

电子商务实务（3.5 学分）、市场营销学（双语）（2 学分）、网络营销（2.5 学分）、电子商务管理（3 学分）、电子商务网页制作（2 学分）、跨境电子商务(双语)（2.5 学分）。

八、主要专业实验

Photoshop 平面设计、网店运营、网店美工、电子商务网页制作、电子商务网站开发、高级办公自动化、统计学、Python 语言程序设计、电子商务实务、MySQL 数据库、网络营销、网络技术、数据挖掘导论、跨境电子商务。

九、教学计划一览表

表 1　通识教育课程一览表

课程名称		课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
通识必修课程	大学英语Ⅰ	030111008	必修	32	24	8	2	1	2	考试	03
	大学英语Ⅱ	030111009	必修	32	24	8	2	2	3	考试	03
	中国近现代史纲要	150111005	必修	32	32		2	1	2	考试	15
	马克思主义基本原理	150111006	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	大学生劳动素养教育	000112026	必修	16	8	8	1	2-3		考查	12
	大学生就业创业指导	120112390	必修	32	26	6	2	3	2	考查	
小计				192	162	30	12				
通识选修课程	文史经典与世界文化（A）		选修					1-3		考查	
	数理基础与科学精神（B）		选修					1-3		考查	
	艺术创作与审美体验（C）		选修					1-3		考查	
	社会发展与社会责任（D）		选修					1-3		考查	
	创新思维与创业训练（E）		选修					1-3		考查	
小计				48	48		3				
合计				240	210	30	15				
	备注：通识教育选修课模块至少选修 3 个学分，其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分。										

表 2　专业教育课程一览表

课程名称		课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
学科专业基础课程	西方经济学	120312149	必修	64	64		4	1	4	考查	12
	统计学	120311009	必修	48	32	16	2.5	1	3	考试	12
	管理学原理	120312011	必修	32	32		2	1	2	考查	12
	*市场营销学（双语）	120311152	必修	32	32		2	2	2	考试	12
	*电子商务管理	120312153	必修	48	48		3	2	3	考查	12
小计				224	208	16	13.5				
专业必修课程	*电子商务实务	120411154	必修	64	48	16	3.5	1	4	考试	12
	MySQL 数据库	120412155	必修	48	32	16	2.5	1	3	考查	12
	Python 语言程序设计	120411156	必修	48	32	16	2.5	1	3	考试	12
	Photoshop 平面设计	120412157	必修	48		48	1.5	1	3	考查	12
	电子商务安全	120412158	必修	32	32		2	2	2	考查	12
	*网络营销	120411159	必修	48	32	16	2.5	2	3	考试	12
	网店运营	120412160	必修	32		32	1	2	2	考查	12
	*电子商务网页制作	120411161	必修	64		64	2	2	4	考试	12
	网络技术	120411162	必修	48	32	16	2.5	3	3	考试	12
	商务沟通	120412163	必修	32	32		2	3	2	考查	12
	数据挖掘导论	120412164	必修	48	32	16	2.5	3	2	考查	12
	*跨境电子商务（双语）	120411165	必修	48	32	16	2.5	3	3	考试	12
	网店美工	120412166	必修	32		32	1	3	2	考查	12
	电子商务网站开发	120411167	必修	48		48	1.5	3	3	考试	12
	高级办公自动化	120412169	必修	32		32	1	3	2	考查	12
小计				672	304	368	30.5				
合计				896	512	384	44				

表 3　实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

名称		学分	开设学期	时间安排
学校集中安排实践环节	劳动教育	（2）	2、3	2 周
	社会实践	（4）	假期	4 周
学院集中安排实践环节	毕业实习	8	4	12 周
	学年论文	1	2	2 周
	毕业论文	6	3-4	8 周
创新创业实践活动	学科与技能竞赛、科研活动、专利发明、创新型实验（设计）、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等	2	1-4	
社会责任教育活动	社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等	1	1-3	
备注：				

表 4　课程结构及课时分配表

课程类型 \ 学期 / 周课时		各学期教学周课时								各类课程课时及学分				
		一 16	二 16	三 16	四 16	五	六	七	八	讲授课时	实践课时	总课时	学分	学分比例（%）
通识教育	必修	4	6	2						162	30	192	12	15.6
	选修	▲								48		48	3	3.9
专业教育	学科专业基础课	9	5							208	16	224	13.5	17.5
	专业必修课（含专业方向课）	13	11	18						304	368	672	30.5	39.6
	专业选修课（含个性化课程）													
教师教育														
实践教育环节													15	19.5
创新创业实践活动		▲											2	2.6
社会责任教育活动		▲											1	1.3
合　计		26	22	20						722	414	1136	77	100
实践总学分及学分比例		实践总学分 31，占总学分 40%												

注：▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1：	培养目标 2：	培养目标 3：
毕业要求 1	√		
毕业要求 2		√	
毕业要求 3		√	
毕业要求 4		√	
毕业要求 5		√	
毕业要求 6			√
毕业要求 7			√
毕业要求 8		√	
毕业要求 9			√

备注：在有对应关系的框内填“√”

课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程类别	课 程 名 称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
通识必修课程	大学英语 I								H	
	大学英语 II								H	
	中国近现代史纲要	H								
	马克思主义基本原理	H								
	大学生劳动素质教育									H
	大学生就业创业指导	H								H
通识选修课程	文史经典与世界文化（A）	H								
	数理基础与科学精神（B）	H								
	艺术创作与审美体验（C）	H								
	社会发展与社会责任（D）	H								M
	创新思维与创业训练（E）									H
专业基础课程	西方经济学		H						M	
	统计学		H							
	管理学原理		H				M	M		
	*市场营销学（双语）		H						H	
	*电子商务管理		H					M		
专业必修课程	*电子商务实务			H				L		
	MySQL 数据库			H		M				
	Python 语言程序设计			H		M				
	Photoshop 平面设计			H		M				
	电子商务安全			H					L	
	*网络营销			H			L			
	网店运营				H		M	M		
	*电子商务网页制作			H	M					
	网络技术					H				
	商务沟通						H	H		
	数据挖掘导论			M		H				
	*跨境电子商务（双语）								H	H
	网店美工				H					
	电子商务网站开发				H					
	高级办公自动化			M		H				

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。