

数字经济专业（非师范）人才培养方案

专业代码：020109T

一、专业简介

本专业立足服务于国家经济战略和地方社会发展需要，并顺应新技术革命发展潮流，贯彻高校专业服务于新兴产业的理念。专业着力培养掌握数字经济知识、理论和方法，熟悉互联网+、大数据、人工智能、物联网、云计算等现代信息技术，具有较强的数据分析和创新创业能力。专业培养的学生能够所学知识能够灵活运用于数字资产管理、社群协作、互联网金融服务、用户价值分析等领域，具备数字经济背景下管理运营数据分析与决策能力，以及产业数字化规划与建设能力。

二、培养目标

数字经济专业人才培养目标是适应国家数字经济发展需要，践行社会主义核心价值观，坚持德、智、体、美、劳全面发展，培养具有较高人文素养、社会责任感和良好的思想道德品质，具有扎实的经济知识较强的数字化思维，视野开阔，富于创新，具备将大数据科学、计算机科学、人工智能、区块链等新兴技术应用于经济等传统学科能力，掌握较强的数据分析能力，能够利用数字技术分析解决经济问题、促进数字产业化和产业数字化的能力，毕业后能够从事数据挖掘与分析、数字化运营管理、产业数字化规划与建设、数字化治理等方面工作的高素质复合型专业人才。

具体培养目标如下：

目标1. 践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高人文科学素养、社会责任感和思想道德品质；

目标2. 具有扎实的经济知识，具备将大数据科学、计算机科学、人工智能、区块链等新兴技术应用于经济等传统学科能力，掌握较强的数据分析能力，能够利用数字技术分析解决经济问题、促进数字产业化和产业数字化的能力，毕业后能够从事数据挖掘与分析、数字化运营管理、产业数字化规划与建设、数字化治理等方面工作；

目标3. 具有较强的数字化思维能力和团队合作意识，具备较强的创新创业能力，视野开阔，不断学习更新知识，把握数字经济发展新趋势。

三、毕业要求

1. 掌握马列主义、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观；具有良好的道德修养、法制意识、职业道德和强烈的社会

责任感强和主人翁意识。

2. 掌握经济学、数据分析的基础知识、基本理论和应用技能；掌握经济运行规律和经济指标的内在联系，具备一定的大数据技术基础和应用技术，能够将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析与挖掘，辅助决策，解决实际问题。

3. 养成独立思考、数字思维的习惯，具备进取意识和探索精神，具有批判性思维和持续的创新精神和创业意识；具有较高的文化素养和审美情趣。

4. 具有一定的外语应用能力，能阅读本专业的外文资料；具有一定的组织管理能力、语言文字表达能力和人际交往能力，能够通过口头、书面或计算机语言等表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

5. 具有初步的科学研究能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握基本的数据分析方法，具有使用数据软件综合分析、解决实际问题的科学研究工作能力。

6. 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际数字经济发展动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8. 具备自主学习、终身学习的意识和能力，学会利用现代科技与信息技术等手段获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力，快速适应市场需求的变化。

9. 形成良好的体育锻炼习惯，具有良好的身体素质和健康的心理素质。

四、修业年限、课时、学分

修业年限：本科专业基本学制为4年，弹性学制为4-6年。

课时：2336课时。

学分：157学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别：经济学类。

授予学位：经济学学士学位。

六、专业核心课程

政治经济学（3学分）、微观经济学（3学分）、宏观经济学（3学分）、统计学（3学分）、数字经济（2学分）、Python 程序语言设计（3学分）、管理信息系统（3学分）、管理学原理

(3学分)、新媒体运营(2学分)。

七、教学计划一览表(见附表 1-6)

表1 专业通识教育课程一览表

表2 专业教育课程一览表

表3 实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

表4 专业课程结构及课时分配表

表5 培养目标与毕业要求关系矩阵图

表6 课程体系与毕业要求关系矩阵图

表1 专业通识教育课程一览表

课程名称	课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
公共必修课程	思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111008	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111009	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
	大学英语III	030111010	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
	大学英语IV	030111011	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	1	考查	04
	大学生劳动素养教育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考查	12
	创业基础	000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考查	12
小计			752	468	284	43					
公共选修课程	文史经典与世界文化(A)		选修					1-8		考查	
	数理基础与科学精神(B)		选修					1-8		考查	
	艺术创作与审美体验(C)		选修					1-8		考查	
	社会发展与社会责任(D)		选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训练(E)		选修					1-8		考查	
小计			80	80		5					
合计			832	548	284	48					
备注：通识教育选修课模块至少选修5个学分，其中创新思维与创业训练模块至少选修1学分，艺术创作与审美体验模块至少选修2学分，社会发展与社会责任模块至少选修1学分“四史”类课程。											

表2 专业教育课程一览表

课程名称	课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
学科专业基础课程	高等数学B1	050311039	必修	48	48		3	1	3	考试	05
	高等数学B2	050311105	必修	64	64		4	2	4	考试	05
	线性代数D	050311049	必修	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计C	050311032	必修	48	48		3	4	3	考试	05
	*政治经济学	120311005	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	*管理学原理	120311176	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	*微观经济学	120311007	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	会计学原理	120311006	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	*Python语言程序设计	120311428	必修	64	32	32	3	2	4	考试	12
	*宏观经济学	120311008	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	*统计学	120311009	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	*管理信息系统	120311283	必修	48	48		3	4	3	考试	12
	金融学	120311429	必修	32	32		2	4	2	考试	12
计量经济学	120311013	必修	48	32	16	2.5	5	3	考试	12	
小计			688	624	64	41					
专业必修课程	*数字经济学	120411430	必修	32	32		2	3	2	考试	12
	人工智能基础	120411431	必修	48	32	16	2.5	3	3	考试	12
	运筹学	120411293	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	机器学习	120412432	必修	32		32	1	4	2	考查	12
	产业经济学	120411433	必修	32	32		2	4	2	考试	12
	市场营销学(双语)	120411434	必修	32	32		2	4	2	考试	12
	大数据分析与应用	120412435	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	数据库原理及应用	120411436	必修	48	32	16	2.5	5	3	考试	12
	调查理论与实务	120412437	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	商业分析	120412438	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	*新媒体运营	120411439	必修	32	32		2	5	2	考试	12
	现代经济分析方法	120412440	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	区块链技术及应用	120412441	必修	32	32		2	5	2	考查	12
	共享经济学	120412442	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	数据可视化分析	120412443	必修	32		32	1	6	2	考查	12
	经济法	120412444	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	数字供应链管理	120412445	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	企业资源计划	120412446	必修	32		32	1	6	2	考查	12
	数字经济综合应用案例实训	120412447	必修	32		32	1	6	2	考查	12
企业数字经营模拟	120412448	必修	32		32	1	6	2	考查	12	
资源与环境经济学	120412449	必修	32	32		2	6	2	考查	12	
小计			720	400	320	35					

专业 选 修 课 程	消费者行为学	120522211	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	考研数学选讲	120522450	选修	32	32		2	5	2	考查	05
	经济博弈论	120522451	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	人力资源管理	120522452	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	国际经济学	120522453	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	职业能力拓展	120522400	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	公司经济学	120522454	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	中级微观经济学	120522044	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	众筹原理与方法	120522455	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	大数据智慧物流	120522456	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	信息经济学	120522457	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	战略管理	120522255	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	运营管理	120522458	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	国际贸易学	120522093	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	中级宏观经济学	120522045	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	经济学前沿专题	120522046	选修	32	32		2	6	2	考查	12
经济学论文写作指导	120522047	选修	16	16		1	6	1	考查	12	
小计(应修读不少于6学分)				96	96		6				
合计				1504	1120	384	82				

表3 实践、创新创业、社会责任教育课程一览表

名称	学分	开设学期	时间安排	
学校集中安排实践环节	国防安全教育（含军训）	2	1	
	劳动教育	(2)	1-8	4周
	社会实践	(4)	假期	4周
学院集中安排实践环节	专业见习	1	第5学期	2周
	学年论文	1	第6学期	2周
	与专业结合的社会调查和实践活动	2	7	4周
	毕业实习	8	第7/8学期	10周
	毕业论文	6	第7/8学期	8周
创新创业实践活动	学科与技能竞赛、科研活动、发明专利、创新型实验(设计)、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育活动	社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等	2	1-7	

表4 数字经济专业课程结构及课时分配表

课程类型		周课时	各学期教学周课时								各类课程课时及学分				
			一	二	三	四	五	六	七	八	讲授课时	实践课时	总课时	学分	学分比例(%)
通识教育	必修		8	13	13	8					468	284	752	43	26.7
	选修		▲								80		80	5	3.1
专业教育	学科专业基础课		9	14	6	11	3	0			624	64	688	41	25.5
	专业必修课(含专业方向课)		0	0	8	6	16	16			400	320	720	35	21.7
	专业选修课						2	4			96		96	6	3.7
实践教育环节														20	14.9
创新创业实践活动			▲											5	3.1
社会责任教育活动			▲											2	1.3
合计			17	27	27	25	21	20			1668	668	2336	157	100%
实践总学分及学分比例			实践总学分：48；学分比例：30.57%												

表5 培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标1	培养目标2	培养目标3
毕业要求1	√	√	√
毕业要求2	√	√	
毕业要求3	√	√	√
毕业要求4		√	√
毕业要求5		√	√
毕业要求6	√	√	
毕业要求7	√		√
毕业要求8		√	√
毕业要求9	√		√

表6 课程体系与毕业要求关系矩阵图

专业课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
高等数学 B1	L	H	H	L	H	H	M	H	L
高等数学 B2	L	H	H	L	H	H	M	H	L
线性代数 D	L	H	H	L	H	H	M	H	L
概率论与数理统计 C	L	H	H	L	H	H	M	H	L
*政治经济学	H	H	H	L	H	H	M	H	L
*微观经济学	L	H	H	M	H	H	H	H	L
会计学原理	M	M	L	M	H	M	H	H	L
*宏观经济学	L	H	M	L	H	M	H	H	L
*Python 语言程序设计	L	H	H	L	H	H	H	H	L
*统计学	L	H	H	M	H	H		H	L
*管理学原理	H	H	H	M	H	H	H	H	L
计量经济学	M	H	H	M	H	H	H	H	L
*管理信息系统	M	H	H	M	H	H	H	H	L
金融学	M	H	M	L	H	M	M	M	L
*数字经济学	H	H	H	M	H	H	H	H	L
人工智能基础	L	H	H	H	H	H	H	H	L
运筹学	L	H	H	M	H	H	H	H	L
大数据分析与应用	L	H	H	L	H	H	H	H	L
数据库原理及应用	M	H	L	M	H	H	H	H	L
调查理论与实务	H	H	H	L	H	L	H	H	L
机器学习	L	H	H	L	H	M	M	M	M
产业经济学	L	H	H	M	M	H	H	M	M
市场营销学（双语）	L	H	H	H	M	H	M	H	M
商业分析	L	H	H	L	H	M	M	H	L
共享经济学	L	H	H	L	M	H	L	M	M
数据可视化分析	M	H	L	M	L	M	M	M	L
*新媒体运营	M	H	L	M	L	L	M	M	M
经济法	M	H	H	M	H	M	M	M	L
数字供应链管理	M	H	H	H	H	H	H	H	L
企业资源计划	M	H	H	M	L	M	M	M	M
现代经济分析方法	M	H	H	M	H	M	M	M	L
数字经济综合应用案例实训	M	H	H	H	H	H	L	M	L
区块链技术及应用	M	H	H	L	H	M	H	M	M
企业数字经营模拟	M	H	H	M	H	M	M	M	M

资源与环境经济学	M	H	H	M	H	H	H	H	M
消费者行为学	M	H	H	M	H	H	H	M	M
考研数学选讲	L	H	H	L	H	L	L	H	H
众筹原理与方法	M	H	H	M	H	L	M	H	M
大数据智慧物流	L	H	H	M	L	L	L	H	M
信息经济学	M	H	H	M	H	M	M	H	L
战略管理	L	H	H	M	M	M	L	M	M
经济博弈论	L	H	H	M	M	M	L	M	L
人力资源管理	M	H	H	L	M	H	M	M	M
运营管理	M	H	H	L	M	H	M	M	L
国际经济学	L	H	H	M	M	L	H	M	L
职业能力拓展	M	H	H	M	L	H	M	M	L
国际贸易学	M	H	H	H	L	M	H	M	L
公司经济学	M	H	H	L	M	M	L	M	L
中级微观经济学	M	H	H	M	M	L	M	M	L
中级宏观经济学	M	H	H	M	M	M	L	M	L
经济学前沿专题	M	H	H	H	M	L	M	M	M
经济学论文写作指导	H	H	H	M	M	H	H	M	M