市场营销(对口)专业人才培养方案

专业代码: 120202

一、专业简介

为适应地方经济与社会发展对高层次应用型营销类人才的需求,市场营销(对口)专业坚持以市场需求为导向,紧密结合企业营销实际需求,注重学生应用型能力的培养和综合素质的提高,力求把学生培养为德、智、体、美、劳全面发展,具有扎实营销理论基础和较强营销操作能力的应用型营销类人才。本专业以管理学、经济学为基础,市场营销学为主要教学内容,同时注重多学科知识交叉渗透,开设的主要课程包括市场营销学(双语)、服务营销、消费者行为学(双语)、电子商务概论、网络营销、市场营销调研、现代广告学、推销理论与实务、国际市场营销学、营销策划等课程,以及市场营销技能、商务礼仪、商务谈判、网上开店等实践实训课程。

二、培养目标

本专业根据地方经济与社会发展需要,着重培养具有较高人文素养、社会责任感和良好的道德品质,专业知识扎实,视野开阔,以及较强的实践能力和创新创业能力,毕业后能够 从事市场调研、营销策划、营销管理等工作的应用型市场营销专门人才。

具体培养目标如下:

- 目标1. 具有较高人文素养、社会责任感和良好的道德品质:
- **目标 2**. 能够掌握管理学、经济学、市场营销学基本理论方法和市场营销专业技能,毕业后能够从事市场调研、营销策划、营销管理等工作:
 - 目标 3. 具有团队合作意识,具备较强的创新创业能力。

三、毕业要求

本专业培养的素质要求、能力要求和知识要求具体如下:

1 职业规范和身心健康

- 1.1 掌握马列主义、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持正确的政治方向,能够在实践中践行社会主义核心价值观
 - 1.2 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感
 - 1.3 具有健康的心理和强健的体魄

2 学科素养

- 2.1 具有扎实的基础知识和专业知识
- 2.2 掌握必备的研究方法

2.3 了解本专业及相关领域最新动向和发展趋势

3 思辨和创新

- 3.1 能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题
- 3.2 能够清晰表达个人观点

4问题分析和方案设计

- 4.1 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究
- 4.2 能够对本专业领域复杂问题提出恰当的解决方案

5 管理决策和执行

- 5.1 掌握本专业相关岗位所需的知识和能力
- 5.2 具备本专业相关的管理决策和执行工作的能力

6 信息技术

- 6.1 掌握一定的现代信息技术知识
- 6.2 能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题

7沟通合作

- 7.1 具有沟通的能力、方法和技巧
- 7.2 具有团队协作意识
- 7.3 能够在团队活动中发挥个人能力

8 国际视野

- 8.1 具备一定的国际视野
- 8.2 能够在跨文化背景下进行沟通和交流

9 终身学习

- 9.1 具有自主学习和终身学习的意识
- 9.2 具有不断学习和适应发展的能力

四、修业年限、课时、学分

基本学制: 4年

弹性学制: 3-6年

课 时: 2416

总 学 分: 本培养方案共设计 162.5 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别: 工商管理类

授予学位:管理学学士

六、专业核心课程

管理学原理(3学分)、市场营销学(双语)(3学分)、消费者行为学(双语)(3学分)、网络营销(2.5学分)、市场营销调研(2.5学分)、现代广告学(2分)、推销理论与实务(1.5学分)、国际市场营销学(3学分)、营销策划(2.5学分)。

七、教学计划一览表

表 1 通识教育课程一览表

	课程	课程编码	课程	总课时	讲授	实践	学分	开课	周课	考核	开课
	名称	レドイエグ 向ド 3	性质	JES PKH J	课时	课时	1 //	学期	时	方式	单位
	思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原 理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111012	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111013	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
公共	大学英语Ⅲ	030111014	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
必修	大学英语IV	030111015	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
课程	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育Ⅱ	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	1	考查	04
	大学生劳动素养教 育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指 导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考査	12
	创业基础	'00011202 5	必修	32	16	16	2	3	2	考查	12
	小计			752	468	284	43				
	文史经典与世界文 化(A)		选修					1-8		考查	
\\ ++	数理基础与科学精 神(B)		选修					1-8		考查	
公共 选修	艺术创作与审美体 验(C)		选修					1-8		考查	
课程	社会发展与社会责 任(D)		选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训 练(E)		选修					1-8		考查	
	小计			80	80		5				
	合计 816 524 292 47										
备注:	通识教育选修课模块	至少选修5个	学分,其	中创新思约	生与创业	训练模块	至少选修	1 学分。	_	_	

艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分,社会发展与社会责任模块至少选修一学分"四史"类课程

表 2 专业教育课程一览表

大学 大学 大学 大学 大学 大学 大学 大学		课程	\B 4D kè 70	课程	V. \BB a L	讲授	实践	W ()	开课	周课	考核	开课
機能分 B2		名称	课程编码	性质	总课时	课时	课时	学分	学期	时	方式	单位
機能性も数 050311014 必修 32 32 32 2 33 2 56 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05 05		微积分 B1	050311116	必修	64	64		4	1	4	考试	05
機率论与数理		微积分 B2	050311117	必修	48	48		3	2	3	考试	05
検計		线性代数	050311014	必修	32	32		2	3	2	考试	05
学科 专业 基础 课程 **管理學原理 公计學原理 120311227 必修 48 48 3 1 3 考試 12 查计学原理 数据签据》 120311224 必修 48 48 3 1 3 考試 12 超方经济学 经济法 120311228 必修 64 64 4 2 4 考试 12 经济法 120311228 必修 64 64 4 2 4 考试 12 经济法 120311228 必修 32 32 16 16 1.5 4 2 考查 12 少许的语言程序 设计 120312234 必修 32 32 2 2 5 2 考查 12 少许的子籍理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考查 12 少许的子籍理 120411183 必修 48 48 3 3 2 考查 12 少许商等者 120411237 必修 48 48			050311095	必修	48	48		3	3	3	考试	05
学校业 基础 课程 全计学原理 均消经济学 120311228 必修 经济法 120311228 必修 266 448 48 48 3 2 32 32 2 3 3 考试 2 32 2 3 7 表章 12031229 必修 32 32 2 3 2 7 表章 12031209 必修 32 32 16 15 1.5 4 2 考章 12031234 必修 32 32 2 5 2 考章 12031233 必修 32 32 2 5 2 考章 12031233 必修 32 32 2 5 2 考章 12 32 32 2 5 2 考章 12 4		专业导论	120312225	必修	16	16		1	1	1	考查	12
安业 会计学原理 120311006 必修 48 48 48 3 1 3 7 3 考试 12 政治经济学 120311228 必修 64 64 4 2 4 考试 12	学到	*管理学原理	120311227	必修	48	48		3	1	3	考试	12
現在 次氏にから 120311228 必修 64 64 4 2 4 考試 12 経済法 120312026 必修 32 32 2 3 2 考査 12 発行学 120311009 必修 48 32 16 2.5 4 3 考試 12 Python 语言程序 120312234 必修 32 16 16 1.5 4 2 考査 12 座融学 120312033 必修 32 32 2 5 2 考査 12 原外管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考式 12		会计学原理	120311006	必修	48	48		3	1	3	考试	12
西方径済学 120311228 必修 64 64 64 2 2 4 考试 12 经济法 12031209 必修 48 32 16 2.5 4 3 考式 12 分質 120311009 必修 48 32 16 1.5 4 2 考査 12 数		政治经济学	120311224	必修	48	48		3	2	3	考试	12
疾计学 120311009 必修 48 32 16 2.5 4 3 考試 12 Python 语言程序设计 120312234 必修 32 16 16 1.5 4 2 考查 12 金融学 12031203 必修 32 32 2 5 2 考查 12 小计 592 560 32 36 36 32 36 36 32 32 32 32 32 32 32 32 32 32<	体性	西方经济学	120311228	必修	64	64		4	2	4	考试	12
Python 语言程序 设计 120312234 必修 32 16 16 1.5 4 2 考查 12 金融学 120312063 必修 32 32 2 5 2 考查 12 财务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考益 12 小计 592 560 32 36 36 36 36 36 37 12 中市场营销资 120411236 必修 48 48 3 2 3 考试 12 *消费者行为学 (双语) 120411237 必修 48 48 3 3 3 考试 12 *阿格营销 120411237 必修 48 48 3 16 2.5 4 3 考试 12 國上开房 120412239 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 市场营销调研 120412242 必修 48 <td></td> <td>经济法</td> <td>120312226</td> <td>必修</td> <td>32</td> <td>32</td> <td></td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>考查</td> <td>12</td>		经济法	120312226	必修	32	32		2	3	2	考查	12
设计 12/312/234 必修 32 16 16 1.5 4 2 考証 12 金融学 12/31/233 必修 32 32 2 5 2 考查 12 财务管理 12/31/12/33 必修 32 32 2 5 2 考证 12 小计 592 560 32 36		统计学	120311009	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
財务管理		_	120312234	必修	32	16	16	1.5	4	2	考查	12
小計 592 560 32 36		金融学	120312063	必修	32	32		2	5	2	考查	12
*市场营销学 (双语) 120411183 必修 48 48 3 2 3 考试 12 电子商务概论 120412236 必修 32 16 16 1.5 3 2 考査 12 *消费者行为学 (双语) 120411237 必修 48 48 3 3 3 考试 12 *阿络营销 120411159 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 阿上开店 120411239 必修 32 32 1 4 2 考查 12 *市场营销调研 120411241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 *市场营销调研 120412242 必修 48 48 1.5 5 3 考查 12 *推销理论与实 120412243 必修 32 32 1 5 2 考试 12 *推销理论与实 120411244 必修 32 32 2 5 2 考试 12 *应修復电子商务 120412247 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 1 6 2		财务管理	120311233	必修	32	32		2	5	2	考试	12
中子商务概论 120411236 必修 32 16 16 1.5 3 2 考查 12 **清费者行为学 (双语) 120411237 必修 48 48 3 3 3 3 考试 12 **阿络营销 120411159 必修 48 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 阿上开店 120412239 必修 32 32 1 4 2 考查 12 **市场营销调研 120411241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 **市场营销调研 120411241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 **市场营销调研 120412242 必修 48 48 1.5 5 3 考查 12 **推销理论与实 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考武 12 **推销理论与实 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考武 12 海底商务 (双		小计			592	560	32	36				
**消费者行为学 (双语) 120411237 必修 48 48 3 3 3 考试 12 *网络营销 120411159 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 网上开店 120412239 必修 32 32 1 4 2 考查 12 *市场营销调研 12041241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 营销模拟 120412242 必修 48 48 1.5 5 3 考查 12 *推销理论与实 第 120412243 必修 32 32 1 5 2 考查 12 国际商务(双 语) 120411244 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120411247 必修 32 32 2 5 2 考试 12 *防境电子商务 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *国际市场营销技能 120412250 必修 32 32			120411183	必修	48	48		3	2	3	考试	12
**R		电子商务概论	120412236	必修	32	16	16	1.5	3	2	考查	12
专业 必修 课程 阿上开店 120412239 必修 32 32 1 4 2 考查 12 *市场营销调研 120411241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 商务礼仪和商务认仪和商务认仪和商务该判实训 120412242 必修 48 48 1.5 5 3 考查 12 *推销理论与实 务 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 國际商务(双 语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考面 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *国际市场营销技能 实训 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 *营销策划 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 </td <td></td> <td></td> <td>120411237</td> <td>必修</td> <td>48</td> <td>48</td> <td></td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>考试</td> <td>12</td>			120411237	必修	48	48		3	3	3	考试	12
*市场营销调研 120411241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 商务礼仪和商务设料实训 120412242 必修 48 48 1.5 5 3 考查 12 营销模拟 120412243 必修 32 32 1 5 2 考查 12 *推销理论与实 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 国际商务(双语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考面 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *地域广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考面 12 *地域市场营销 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 *港市场营销 120412250 必修 48 48 3 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.		*网络营销	120411159	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
青沙川安山 120412242 必修 48 1.5 5 3 考查 12 青山校根 120412243 必修 32 32 1 5 2 考查 12 *推销理论与实 务 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 国际商务(双 语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考查 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 2 6 2 考证 12 *国际市场营销支能 实训 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 服务营销学 120412250 必修 48 48 3 6 3 考证 12 未营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 2 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 <td></td> <td>网上开店</td> <td>120412239</td> <td>必修</td> <td>32</td> <td></td> <td>32</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>考查</td> <td>12</td>		网上开店	120412239	必修	32		32	1	4	2	考查	12
专业 必修 课程 120412242 必修 32 32 1 5 2 考查 12 *推销理论与实 多 120411244 必修 32 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 国际商务(双 语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 市场营销技能 实训 120412247 必修 32 32 16 16 1.5 5 2 考查 12 *现代广告学 *现代广告学 120412252 必修 32 32 32 1 6 2 考查 12 *国际市场营销 学 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 48 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 32 32 32 2 6 2 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 32 2 6 2 考查 12 ERP经营沙盘模 报 120412253 必修 32 32 32 1 6 2 考查 12		*市场营销调研	120411241	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
专业 必修 课程 *推销理论与实 务 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 国际商务(双 语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考查 12 市场营销技能 实训 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销 学 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 12041251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 LRP经营沙盘模 120412253 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模 120412253 必修 32 32 1 6 2 考试 12			120412242	必修	48		48	1.5	5	3	考查	12
支业 必修 课程 名 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 遊修 選名 国际商务(双 语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考查 12 市场营销技能 实训 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销 学 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模 报 120412253 必修 32 32 2 6 2 考试 12		营销模拟	120412243	必修	32		32	1	5	2	考查	12
课程 国际同务(双语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考查 12 市场营销技能实训 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP 经营沙盘模 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12 基础分别 120412253 必修 32 32 1 6 2 考试 12			120411244	必修	32	16	16	1.5	5	2	考试	12
市场营销技能 实训 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销 学 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模 拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12			120411245	必修	32	32		2	5	2	考试	12
実训 120412252 必修 32 32 1 6 2 32 1 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12		跨境电子商务	120412247	必修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
*国际市场营销 学 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模 拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12			120412252	必修	32		32	1	6	2	考查	12
学 48 48 3 6 3 3 3 6 3			120411248	必修	32	32		2	6	2	考试	12
*营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP 经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12			120411249	必修	48	48		3	6	3	考试	12
人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12		服务营销学	120412250	必修	32	32		2	6	2	考查	12
ERP经营沙盘模 拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12		*营销策划	120412251	必修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
拟 120412253 起源 32 1 6 2 3 3		人力资源管理	120411415	必修	32	32		2	6	2	考试	12
小计 688 416 272 34.5			120412253	必修	32		32	1	6	2	考查	12
		小计	-		688	416	272	34.5				

	名称 客户关系管理	课程编码	性质	总课时							l
_					课时	课时	学分	学期	时	方式	单位
		120522254	选修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
	战略管理	120522255	选修	32	32		2	4	2	考查	12
选修	商业分析	120522256	选修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
模块	品牌管理	120522257	选修	32	32		2	6	2	考查	12
I	公共关系学	120522258	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	,	小计		160	128	32	9				
	新媒体营销	120522259	选修	32	32		2	5	2	考查	12
选修	网店美工	120522166	选修	32		32	1	5	2	考查	12
模块	视觉营销	120522261	选修	32	32		2	4	2	考查	12
II	数据化营销	120522262	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	营销渠道管理	120522263	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	,	小计		160	128	32	9				
	职业能力拓展	120522400	选修	16		16		4	1	考查	12
	营销心理学	120522265	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	零售学	120522266	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	社会主义市场 经济	120312180	选修	32	32		2	5	2	考查	12
选修 模块 -	商品学基础与 实务	120411246	选修	32	32		2	5	2	考查	12
快失 III	供应链管理	120522383	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	数字贸易学	120522416	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	中小企业管理	120522264	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	绩效管理	120522267	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	国际贸易实务	120522268	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	证券投资学	120522099	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	创造性解决问 题(双语)	120522270	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	营销与管理透 视 (双语)	120522271	选修	32	32		2	4	2	考査	12
选修 模块 IV	国际金融 (双语)	120522272	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	管理会计概论 (双语)	120522273	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	人力资源及绩 效管理(双语)	120522274	选修	32	32		2	6	2	考查	12

备注:

- (1) 选修模块I(卓越营销师方向)和选修模块II(网络营销方向),必选一个模块;
- (2) 选修模块III和选修模块IV, 应修读不少于9学分;
- (3) 选修模块IV课程,可替代选修模块I和选修模块II的课程。

表 3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

	名称	学分	开设学期	时间安排
	国防安全教育(含军训)	2	1	2 周
学校集中安排 实践环节	劳动教育	(2)	1-8	4 周
	社会实践	(4)	假期	4 周
	专业见习	1	5	2 周
	毕业实习	8	7-8	16 周
学院集中安排	学年论文	1	6	2 周
实践环节	毕业论文	6	7-8	8 周
	与专业结合的社会调查和实 践活动	2	7	4 周
创新创业实践 活动	学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、社团活动、文体活动竞 赛、技能证书、创业实践活动 等	5	1-8	
社会责任教育 活动	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等	2	1-7	
备注:			1	1

表 4 课程结构及课时分配表

,	学期			各	学期教	学周课	討				各类	课程课时	及学分	
课程类型	哥课时	_	11	111	四	五.	六	七	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总课时	学 分	学分 比例 (%)
通识	必修	8	13	13	8	0	0			468	284	752	42	25.85
教育	选修				4	\				80		80	5	3.08
	学科专业 基础课	11	10	7	5	4	0	0	0	560	32	592	36	22.15
专业教育	专业必修 课(含专业 方向课)	0	3	5	10	15	20	0	0	544	304	848	43.5	26.77
目	专业 任选课(含 个性化课 程)	0	0	0	1	4	4	0	0	128	16	144	9	5.54
实路	线教育环节	_		_			_	_	_	_	_	1	20	12.31
创新	创业实践活 动				_	A							5	3.08
社会	责任教育活 动				A								2	1.23
	合 计	19	26	25	24	23	24	_	_	1780	636	2416	162.5	100
	总学分及学 分比例					实践总	9分。	46.88,	实践等	学分比例	28.85%			

注: ▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1	V		
毕业要求 2		V	
毕业要求 3		V	V
毕业要求 4		V	V
毕业要求 5		V	V
毕业要求 6		V	
毕业要求 7			V
毕业要求 8		V	V
毕业要求 9			V

备注:在有对应关系的框内填"√"

课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
	思想道德与法治	Н		M	L	L		M		M
	马克思主义基本原理	Н		M	L	L		M		M
	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	Н		M	L	L		M		M
	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	Н		M	L	L		M		M
	中国近现代史纲要	Н		M	L	L		M		
	形势与政策	Н		M	L	L		M	Н	
	大学英语I	M		M	L	L		M	Н	M
	大学英语II	M		M	L	L		M	Н	M
	大学英语Ⅲ	M		M	L	L		M	Н	M
	大学英语IV	M		M	L	L		M	Н	M
通识	大学体育I	Н		M	L	L		M		M
必修	大学体育Ⅱ	Н		M	L	L		M		M
课程	大学体育III	Н		M	L	L		M		M
	大学体育IV	Н		M	L	L		M		M
	大学生心理健康	Н		M	L	L		M		
	大学计算机基础	M	M	M	L	L	Н	M		M
	大学语文	Н		M	L	L		M		M
	职业发展与就业指导	Н	M	M	M	M		M	M	Н
	创业基础	M	M	M	M	M		M	M	Н
	文史经典与世界文化(A)	Н	M	M	L	L		M	Н	M
通识	数理基础与科学精神(B)	Н	M	M	L	L	L	M	M	M
选修	艺术创作与审美体验(C)	Н	M	M	L	L		M	M	M
课程	社会发展与社会责任(D)	Н	M	M	M	L		M	M	M
	创新思维与创业训练(E)	M	M	M	M	M	M	M	M	Н
学院	专业见习	M	M	M	M	L	M	M	M	M

		毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
课程		业	业	业	业	业	业	业	业	业
类别	课程名称	要	要	要	要	要	要	要	要	要
		求 1	求 2	求 3	求 4	求 5	求 6	求 7	· 求 8	求 9
		1	2	3	4	3	0	/	8	9
集中	毕业实习	M	M	M	M	L	M	M	M	M
安排 实践	学年论文	M	M	M	M	M	M	M	M	M
环节	毕业论文	M	M	Н	M	M	M	M	M	M
	与专业结合的社会调查和实 践活动	M	M	M	М	M	M	M	M	M
	微积分 A	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	微积分 B	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	线性代数	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	概率论与数理统计	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	*管理学原理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	政治经济学	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	专业导论	M	M	M	M	L	L	M	M	M
专业	经济法	M	M	M	M	L	L	M	M	M
基础	西方经济学	M	M	M	M	L	L	M	M	M
课程	会计学原理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	统计学	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	Python 语言程序设计	L	M	M	M	L	Н	M	M	M
	金融学	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	财务管理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	*市场营销学(双语)	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	电子商务概论	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
	*消费者行为学(双语)	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
专业	*网络营销	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
☆ 까	*市场营销调研	M	Н	M	Н	M	M	L	M	M
3112	*推销理论与实务	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
必修	国际商务 (双语)	M	Н	M	Н	M	M	M	Н	M
	*国际市场营销学	M	Н	M	Н	M	M	M	Н	M
课程	服务营销学	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M

		毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
课程		业	业	业	业	业	业	业	业	业
类别	课程名称	要	要	要	要	要	要	要	要	要
矢加		求	求	求	求	求	求	求	求	求
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
	*现代广告学	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	营销策划	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	营销模拟	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	人力资源管理	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	ERP 经营沙盘模拟	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	网上开店	M	Н	M	Н	M	Н	M	Н	M
	商务礼仪和商务谈判实训	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	跨境电子商务	L	Н	M	Н	M	Н	M	Н	M
	市场营销技能实训	M	Н	M	Н	M	M	L	M	M
	客户关系管理	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
选修	品牌管理	M	Н	M	Н	M	M	L	M	M
模块I	商业分析	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
侯妖1	公共关系学	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	战略管理	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	新媒体营销	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
选修	网店美工	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
模块	视觉营销	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
II	数据化营销	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
	营销渠道管理	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M