市场营销（对口）专业人才培养方案

专业代码：120202

一、专业简介

为适应地方经济与社会发展对高层次应用型营销类人才的需求，市场营销（对口）专业坚持以市场需求为导向，紧密结合企业营销实际需求，注重学生应用型能力的培养和综合素质的提高，力求把学生培养为德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实营销理论基础和较强营销操作能力的应用型营销类人才。本专业以管理学、经济学为基础，市场营销学为主要教学内容，同时注重多学科知识交叉渗透，开设的主要课程包括市场营销学（双语）、服务营销、消费者行为学（双语）、电子商务概论、网络营销、市场营销调研、现代广告学、推销理论与实务、国际市场营销学、营销策划等课程，以及市场营销技能、商务礼仪、商务谈判、网上开店等实践实训课程。

二、培养目标

本专业根据地方经济与社会发展需要，着重培养具有较高人文素养、社会责任感和良好的道德品质，专业知识扎实，视野开阔，以及较强的实践能力和创新创业能力，毕业后能够从事市场调研、营销策划、营销管理等工作的应用型市场营销专门人才。

具体培养目标如下：

目标 1．具有较高人文素养、社会责任感和良好的道德品质;

目标 2．能够掌握管理学、经济学、市场营销学基本理论方法和市场营销专业技能，毕业后能够从事市场调研、营销策划、营销管理等工作;

目标 3．具有团队合作意识,具备较强的创新创业能力。

三、毕业要求

本专业培养的素质要求、能力要求和知识要求具体如下：

1 职业规范和身心健康

1.1 掌握马列主义、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持正确的政治方向，能够在实践中践行社会主义核心价值观

1.2 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感

1.3 具有健康的心理和强健的体魄

2 学科素养

2.1 具有扎实的基础知识和专业知识

2.2 掌握必备的研究方法

2.3 了解本专业及相关领域最新动向和发展趋势

3 思辨和创新

3.1 能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题

3.2 能够清晰表达个人观点

4 问题分析和方案设计

4.1 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究

4.2 能够对本专业领域复杂问题提出恰当的解决方案

5 管理决策和执行

5.1 掌握本专业相关岗位所需的知识和能力

5.2 具备本专业相关的管理决策和执行工作的能力

6 信息技术

6.1 掌握一定的现代信息技术知识

6.2 能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题

7 沟通合作

7.1 具有沟通的能力、方法和技巧

7.2 具有团队协作意识

7.3 能够在团队活动中发挥个人能力

8 国际视野

8.1 具备一定的国际视野

8.2 能够在跨文化背景下进行沟通和交流

9 终身学习

9.1 具有自主学习和终身学习的意识

9.2 具有不断学习和适应发展的能力

四、修业年限、课时、学分

基本学制： 4 年

弹性学制： 3-6 年

课　　时： 2416

总 学 分：本培养方案共设计 162.5 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别：工商管理类

授予学位：管理学学士

六、专业核心课程

管理学原理（3 学分）、市场营销学（双语）（3 学分）、消费者行为学（双语）（3 学分）、网络营销（2.5 学分）、市场营销调研（2.5 学分）、现代广告学（2 分）、推销理论与实务（1.5 学分）、国际市场营销学（3 学分）、营销策划（2.5 学分）。

七、教学计划一览表

表 1　通识教育课程一览表

课程名称		课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
公共必修课程	思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111012	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111013	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
	大学英语III	030111014	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
	大学英语IV	030111015	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	1	考查	04
	大学生劳动素养教育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考查	12
	创业基础	'000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考查	12
小计				752	468	284	43				
公共选修课程	文史经典与世界文化（A）		选修					1-8		考查	
	数理基础与科学精神（B）		选修					1-8		考查	
	艺术创作与审美体验（C）		选修					1-8		考查	
	社会发展与社会责任（D）		选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训练（E）		选修					1-8		考查	
小计				80	80		5				
合计				816	524	292	47				
备注：通识教育选修课模块至少选修 5 个学分，其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分。 艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分，社会发展与社会责任模块至少选修一学分“四史”类课程											

表 2　专业教育课程一览表

课程名称		课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
学科专业基础课程	微积分 B1	050311116	必修	64	64		4	1	4	考试	05
	微积分 B2	050311117	必修	48	48		3	2	3	考试	05
	线性代数	050311014	必修	32	32		2	3	2	考试	05
	概率论与数理统计	050311095	必修	48	48		3	3	3	考试	05
	专业导论	120312225	必修	16	16		1	1	1	考查	12
	*管理学原理	120311227	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	会计学原理	120311006	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	政治经济学	120311224	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	西方经济学	120311228	必修	64	64		4	2	4	考试	12
	经济法	120312226	必修	32	32		2	3	2	考查	12
	统计学	120311009	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	Python 语言程序设计	120312234	必修	32	16	16	1.5	4	2	考查	12
	金融学	120312063	必修	32	32		2	5	2	考查	12
	财务管理	120311233	必修	32	32		2	5	2	考试	12
小计				592	560	32	36				
专业必修课程	*市场营销学（双语）	120411183	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	电子商务概论	120412236	必修	32	16	16	1.5	3	2	考查	12
	*消费者行为学（双语）	120411237	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	*网络营销	120411159	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	网上开店	120412239	必修	32		32	1	4	2	考查	12
	*市场营销调研	120411241	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	商务礼仪和商务谈判实训	120412242	必修	48		48	1.5	5	3	考查	12
	营销模拟	120412243	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	*推销理论与实务	120411244	必修	32	16	16	1.5	5	2	考试	12
	国际商务（双语）	120411245	必修	32	32		2	5	2	考试	12
	跨境电子商务	120412247	必修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
	市场营销技能实训	120412252	必修	32		32	1	6	2	考查	12
	*现代广告学	120411248	必修	32	32		2	6	2	考试	12
	*国际市场营销学	120411249	必修	48	48		3	6	3	考试	12
	服务营销学	120412250	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	*营销策划	120412251	必修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
	人力资源管理	120411415	必修	32	32		2	6	2	考试	12
	ERP 经营沙盘模拟	120412253	必修	32		32	1	6	2	考查	12
小计				688	416	272	34.5				

课程名称		课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
选修模块I	客户关系管理	120522254	选修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
	战略管理	120522255	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	商业分析	120522256	选修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
	品牌管理	120522257	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	公共关系学	120522258	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	小计			160	128	32	9				
选修模块II	新媒体营销	120522259	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	网店美工	120522166	选修	32		32	1	5	2	考查	12
	视觉营销	120522261	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	数据化营销	120522262	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	营销渠道管理	120522263	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	小计			160	128	32	9				
选修模块III	职业能力拓展	120522400	选修	16		16		4	1	考查	12
	营销心理学	120522265	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	零售学	120522266	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	社会主义市场经济	120312180	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	商品学基础与实务	120411246	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	供应链管理	120522383	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	数字贸易学	120522416	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	中小企业管理	120522264	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	绩效管理	120522267	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	国际贸易实务	120522268	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	证券投资学	120522099	选修	32	32		2	6	2	考查	12
选修模块IV	创造性解决问题（双语）	120522270	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	营销与管理透视（双语）	120522271	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	国际金融（双语）	120522272	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	管理会计概论（双语）	120522273	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	人力资源及绩效管理（双语）	120522274	选修	32	32		2	6	2	考查	12

备注：

（1）选修模块I（卓越营销师方向）和选修模块II（网络营销方向），必选一个模块；

（2）选修模块III和选修模块IV，应修读不少于 9 学分；

（3）选修模块IV课程，可替代选修模块I和选修模块II的课程。

表 3　实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

名称		学分	开设学期	时间安排
学校集中安排实践环节	国防安全教育（含军训）	2	1	2 周
	劳动教育	（2）	1-8	4 周
	社会实践	（4）	假期	4 周
学院集中安排实践环节	专业见习	1	5	2 周
	毕业实习	8	7-8	16 周
	学年论文	1	6	2 周
	毕业论文	6	7-8	8 周
	与专业结合的社会调查和实践活动	2	7	4 周
创新创业实践活动	学科与技能竞赛、科研活动、专利发明、创新型实验（设计）、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育活动	社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等	2	1-7	
备注：				

表 4　课程结构及课时分配表

课程类型	学期 / 周课时	各学期教学周课时								各类课程课时及学分				
		一	二	三	四	五	六	七	八	讲授课时	实践课时	总课时	学分	学分比例（%）
通识教育	必修	8	13	13	8	0	0			468	284	752	42	**25.85**
	选修	▲								80		80	5	**3.08**
专业教育	学科专业基础课	11	10	7	5	4	0	0	0	560	32	592	36	**22.15**
	专业必修课（含专业方向课）	0	3	5	10	15	20	0	0	544	304	848	43.5	**26.77**
	专业任选课（含个性化课程）	0	0	0	1	4	4	0	0	128	16	144	9	**5.54**
实践教育环节		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20	**12.31**
创新创业实践活动		▲											5	**3.08**
社会责任教育活动		▲											2	**1.23**
合　计		19	26	25	24	23	24	—	—	1780	636	2416	162.5	**100**
实践总学分及学分比例		实践总学分 46.88，　实践学分比例 28.85%												

注：▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1	√		
毕业要求 2		√	
毕业要求 3		√	√
毕业要求 4		√	√
毕业要求 5		√	√
毕业要求 6		√	
毕业要求 7			√
毕业要求 8		√	√
毕业要求 9			√

备注：在有对应关系的框内填“√”

课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程类别	课 程 名 称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
通识必修课程	思想道德与法治	H		M	L	L		M		M
	马克思主义基本原理	H		M	L	L		M		M
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		M	L	L		M		M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M	L	L		M		M
	中国近现代史纲要	H		M	L	L		M		
	形势与政策	H		M	L	L		M	H	
	大学英语I	M		M	L	L		M	H	M
	大学英语II	M		M	L	L		M	H	M
	大学英语III	M		M	L	L		M	H	M
	大学英语IV	M		M	L	L		M	H	M
	大学体育I	H		M	L	L		M		M
	大学体育II	H		M	L	L		M		M
	大学体育III	H		M	L	L		M		M
	大学体育IV	H		M	L	L		M		M
	大学生心理健康	H		M	L	L		M		
	大学计算机基础	M	M	M	L	L	H	M		M
	大学语文	H		M	L	L		M		M
	职业发展与就业指导	H	M	M	M	M		M	M	H
	创业基础	M	M	M	M	M		M	M	H
通识选修课程	文史经典与世界文化（A）	H	M	M	L	L		M	H	M
	数理基础与科学精神（B）	H	M	M	L	L	L	M	M	M
	艺术创作与审美体验（C）	H	M	M	L	L		M	M	M
	社会发展与社会责任（D）	H	M	M	M	L		M	M	M
	创新思维与创业训练（E）	M	M	M	M	M	M	M	M	H
学院	专业见习	M	M	M	M	L	M	M	M	M

课程类别	课 程 名 称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
集中安排实践环节	毕业实习	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	学年论文	M	M	M	M	M	M	M	M	M
	毕业论文	M	M	H	M	M	M	M	M	M
	与专业结合的社会调查和实践活动	M	M	M	M	M	M	M	M	M
专业基础课程	微积分 A	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	微积分 B	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	线性代数	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	概率论与数理统计	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	*管理学原理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	政治经济学	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	专业导论	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	经济法	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	西方经济学	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	会计学原理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	统计学	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	Python 语言程序设计	L	M	M	M	L	H	M	M	M
	金融学	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	财务管理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
专业必修课程	*市场营销学（双语）	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	电子商务概论	M	H	M	H	M	H	M	M	M
	*消费者行为学（双语）	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	*网络营销	M	H	M	H	M	H	M	M	M
	*市场营销调研	M	H	M	H	M	M	L	M	M
	*推销理论与实务	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	国际商务（双语）	M	H	M	H	M	M	M	H	M
	*国际市场营销学	M	H	M	H	M	M	M	H	M
	服务营销学	M	H	M	H	M	M	M	M	M

课程类别	课 程 名 称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
	*现代广告学	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	营销策划	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	营销模拟	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	人力资源管理	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	ERP 经营沙盘模拟	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	网上开店	M	H	M	H	M	H	M	H	M
	商务礼仪和商务谈判实训	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	跨境电子商务	L	H	M	H	M	H	M	H	M
	市场营销技能实训	M	H	M	H	M	M	L	M	M
选修模块I	客户关系管理	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	品牌管理	M	H	M	H	M	M	L	M	M
	商业分析	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	公共关系学	M	H	M	H	M	M	M	M	M
	战略管理	M	H	M	H	M	M	M	M	M
选修模块II	新媒体营销	M	H	M	H	M	H	M	M	M
	网店美工	M	H	M	H	M	H	M	M	M
	视觉营销	M	H	M	H	M	H	M	M	M
	数据化营销	M	H	M	H	M	H	M	M	M
	营销渠道管理	M	H	M	H	M	H	M	M	M