

电子商务专业人才培养方案

专业代码：120801

一、专业简介

我校电子商务专业从 2004 年开始专科招生，2007 年开始本科招生。本专业以专业认证为背景，以“应用型”为目标，构建 OBE 产出导向的人才培养体系，积极推进校企合作共建，构建产教融合协同育人的人才培养模式。2014 年获批省级专业综合改革试点项目，2017 年获批校级一流应用型专业。

二、培养目标

本专业根据学校办学定位和地方经济发展的需要，着重培养具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，毕业后能从事电子商务网页设计、网站建设与维护、网络营销等电子商务工作，富有社会责任感和创新创业精神，适应社会发展需要的高素质应用型专门人才。

具体培养目标如下：

目标 1：具有人文精神、科学素养、诚信品质和社会责任感。

目标 2：掌握现代管理理念和经济、电子商务等方面知识，掌握信息技术和电子商务综合技能。毕业后能从事电子商务网页设计、网络营销、网站建设与维护、办公自动化等电子商务工作。

目标 3：具有较强的沟通能力、团队合作能力、自我管理能力和一定的劳动能力，具有较强的创新创业精神。

三、毕业要求

本专业培养的知识要求、能力要求和素质要求具体如下：

- 1、具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感；
- 2、掌握科学锻炼身体的基本技能，具有健康的体魄和良好的心理素质；
- 3、掌握高等数学、经济学、管理学、会计学、统计学等基础知识；
- 4、掌握电子商务网页设计、网络营销、语言设计、电子商务管理、跨境电商等专业知识；
- 5、具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；
- 6、具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；

7、具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并在团队活动中发挥积极作用；

8、能掌握一门外语，了解国际动态，关注全球性问题；

9、具有自我管理、自主学习能力、劳动能力和创新创业能力。

四、修业年限、课时、学分

基本学制：4年

弹性学制：3-6年

课 时：2322

总学分：本培养方案共设计159学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别：电子商务类

授予学位：管理学学士

六、主干学科、相近专业

主干学科：工商管理、计算机、经济学

相近专业：市场营销、计算机科学与技术

七、核心课程

管理学（3学分）、电子商务概论（3学分）、网络营销（2.5学分）、电子商务管理（3学分）、电子商务网页制作（1.5学分）、电子商务安全（3学分）。

八、主要专业实验

Photoshop 平面设计、电子商务网页设计、移动端网页设计、高级办公自动化、Python 语言程序设计、Python 数据分析、电子商务概论、MySQL 数据库、网络营销、电子商务营销写作实务、网络技术、供应链与物流管理。

九、教学计划一览表

表1 电子商务专业通识教育课程一览表

课程名称	课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
公共必修课程	思想道德修养与法律基础	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	150111002	必修	48	40	8	3	2	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	150111003	必修	80	64	16	5	3	5	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	40	8	3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111008	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111009	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
	大学英语III	030111010	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
	大学英语IV	030111011	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	2	考查	04
	大学生劳动素养教育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考查	12
	创业基础	000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考查	12
小计			736	444	292	42					
公共选修课程	文史经典与世界文化(A)		选修					1-8		考查	
	数理基础与科学精神(B)		选修					1-8		考查	
	艺术创作与审美体验(C)		选修					1-8		考查	
	社会发展与社会责任(D)		选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训练(E)		选修					1-8		考查	
小计			80	80		5					
合计			816	524	292	47					
备注：通识教育选修课模块至少选修5个学分，其中创新思维与创业训练模块至少选修1学分。艺术创作与审美体验模块至少选修2学分，社会发展与社会责任模块至少选修1学分“四史”类课程。											

表2 电子商务专业教育课程一览表

	课程名称	课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
学科专业基础课程	高等数学 B1	050311103	必修	56	56		3.5	1	4	考试	05
	高等数学 B2	050311047	必修	80	80		5	2	5	考试	05
	线性代数 D	050311049	必修	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计 C	050311051	必修	48	48		3	4	3	考试	05
	政治经济学	120311175	必修	56	56		3.5	1	4	考试	12
	*管理学	120311176	必修	42	42		3	1	3	考试	12
	西方经济学	120311177	必修	64	64		4	5	4	考试	12
	统计学	120311009	必修	48	32	16	2.5	5	3	考试	12
	会计学原理	120312179	必修	48	48		3	6	3	考查	12
社会主义市场经济	120312180	必修	32	32		2	6	2	考查	12	
合计				522	506	16	32.5				
专业必修课程	*电子商务概论	120411181	必修	56	42	14	3	1	4	考试	12
	MySQL 数据库	120412155	必修	48	32	16	2.5	2	3	考查	12
	市场营销学(双语)	120411183	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	Photoshop 平面设计	120412157	必修	48		48	1.5	3	3	考查	12
	*电子商务网页制作	120411185	必修	48		48	1.5	3	3	考试	12
	*网络营销	120411159	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	Python 语言程序设计	120412187	必修	48	32	16	2.5	4	3	考查	12
	移动端网页设计	120411188	必修	48		48	1.5	4	3	考试	12
	*电子商务管理	120412153	必修	48	48		3	5	3	考查	12
	电子商务营销写作实务	120411190	必修	48	32	16	2.5	5	3	考试	12
	高级办公自动化	120412169	必修	48		48	1.5	5	3	考查	12
	*电子商务安全	120411193	必修	48	48		3	5	3	考试	12
	网络技术	120412194	必修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
	商务沟通(双语)	120412195	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	供应链与物流管理	120412196	必修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
Python 数据分析	120412197	必修	48		48	1.5	6	3	考查	12	
小计				760	410	350	36.5				
运营方向	网店运营与推广	120412198	必修	48		48	1.5	4	3	考查	12
	国际贸易实务	120412199	必修	32	16	16	1.5	4	2	考查	12
	网店美工	120412166	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	商务英语	120412201	必修	32	32		2	5	2	考查	12
	跨境电子商务	120412202	必修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12

	国际商务谈判	120412203	必修	32	16	16	1.5	6	2	考查	12
	小计			224	96	128	10				
技术方向	电子商务 UI 设计	120412204	必修	64		64	2	4	4	考查	12
	JavaScript 基础	120412205	必修	48		48	1.5	4	3	考查	12
	前端脚本语言开发	120412206	必修	64		64	2	5	4	考查	12
	Python web 开发	120412207	必修	48		48	1.5	5	3	考查	12
	jQuery	120412208	必修	48		48	1.5	6	3	考查	12
	Python web 实务	120412209	必修	48		48	1.5	6	3	考查	12
	小计			320		320	10				
	合计			984	506	478	46.5				
专业选修课程	经济法	120522210	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	消费者行为学	120522211	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	高数选讲	120522214	选修	32	32		2	5	2	考查	05
	英语选讲	120522215	选修	32	32		2	5	2	考查	03
	网络数据采集	120522216	选修	48		48	1.5	5	3	考查	12
	营销策划	120522217	选修	48	32	16	2.5	5	3	考查	12
	数据挖掘导论	120522218	选修	48	32	16	2.5	5	3	考查	12
	运筹学	120522219	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	客户关系管理	120522210	选修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
深度学习入门	120522211	选修	48		48	1.5	6	3	考查	12	
备注：专业方向课要求选修一个方向模块，10 学分。专业选修课应修读不少于 6 学分。											

表3 电子商务专业实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

名称		学分	开设学期	时间安排
学校集中安排实践环节	国防安全教育（含军训）	（2）		
	劳动教育	（2）	1-8	4周
	社会实践	（4）	假期	4周
	工程训练			
学院集中安排实践环节	专业见习	1	5	2周
	学年论文	1	6	2周
	与专业结合的社会调查和实践活动	2	7	4周
	毕业实习	8	7-8	16周
	毕业论文	8	7-8	8周
创新创业实践活动	学科与技能竞赛、科研活动、专利发明、创新型实验(设计)、社团活动、文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育活动	社区服务、义务劳动、慈善活动、公益活动等	2	1-7	
备注：				

表 4 电子商务专业课程结构及课时分配表

课程类型		学期	各学期教学周课时							各类课程课时及学分					
			一 14	二 16	三 16	四 16	五 16	六 16	七 16	八 16	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分	学 分 比 例 (%)
通 识 教 育	必修		8	16	12	8					444	292	736	42	26.4
	选修		▲							80		80	5	3.1	
专 业 教 育	学科专业基础课		11	5	3	3	7	5			506	16	522	32.5	20.5
	专业必修课(含专业方向课)		4	3	9	14	16	16			506	478	984	46.5	29.2
	专业选修课(含个性化课程)													6	3.8
教师教育															
实践教育环节														20	12.6
创新创业实践活动			▲										5	3.1	
社会责任教育活动			▲										2	1.3	
合 计			23	24	24	25	23	21			1536	786	2322	159	100
实践总学分及学分比例			实践 56.5 学分，占总学分 35.5%。												

注：▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1:	培养目标 2:	培养目标 3:
毕业 要求 1	√		
毕业 要求 2	√		
毕业 要求 3		√	
毕业 要求 4		√	
毕业 要求 5		√	
毕业 要求 6			√
毕业 要求 7			√
毕业 要求 8		√	
毕业 要求 9			√

备注：在有对应关系的框内填“√”

课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
通识必修课程	思想道德修养与法律基础	H					M	M	L	L
	马克思主义基本原理	H					M	M	M	L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M	M	L	L
	中国近现代史纲要	H					M	M	L	L
	形势与政策	H							M	L
	大学英语I			M					H	
	大学英语II			M					H	
	大学英语III			M					H	
	大学英语IV			M					H	
	大学体育I	L	H							
	大学体育II	L	H							
	大学体育III	L	H							
	大学体育IV	L	H							
	大学生心理健康	L	H				M	M		L
	大学生劳动素养教育		H							H
	大学计算机基础			L		H				L
	大学语文	H					M	M		L
	职业发展与就业指导	L	M							H
	创业基础	L	M							H
通识选修课程	文史经典与世界文化 (A)	H					L	L	M	
	数理基础与科学精神 (B)	H		H						L
	艺术创作与审美体验 (C)	H					L	L		
	社会发展与社会责任 (D)	H								L
	创新思维与创业训练 (E)	M			M	M				H
专业基础课程	高等数学 B1			H	L	M				
	高等数学 B2			H	L	M				
	线性代数 D			H	L	M				
	概率论与数理统计 C			H	L	M				
	政治经济学	M	L	H				L		
	*管理学	L		H	M			L		M
	西方经济学	L		H	M			L	M	
	统计学			H	M	L				
	会计学原理			H	M	L				
	社会主义市场经济			H				L		M
*电子商务概论	L		L	H		L	M	M		

专业必修课程	MySQL 数据库			L	H	M				
	市场营销学（双语）				H			L	M	L
	Photoshop 平面设计				H	M				L
	*网络营销	L			H	M		M	M	L
	*电子商务网页制作				H	M			L	L
	Python 语言程序设计				H	M				
	移动端网页设计				H	M			L	L
	*电子商务管理	L			H	L	M	M	L	M
	电子商务营销写作实务	M			H	M		L		L
	高级办公自动化				H	M				L
	*电子商务安全	L			H	M				L
	网络技术				M	H				L
	商务沟通（双语）						H	M	M	M
	供应链与物流管理				H	M		L		M
	Python 数据分析				H	M				
运营方向	网店运营与推广				H	M		L		
	国际贸易实务				M				H	
	网店美工				H	M				
	商务英语				M	M			H	
	跨境电子商务				M	M			H	
	国际商务谈判				L		H	M	M	L
技术方向	电子商务 UI 设计				H	M			L	
	JavaScript 基础				H	M				L
	前端脚本语言开发				H	M				
	Python web 开发				H	M				
	jQuery				H	M				
	Python web 实务				H	M				
专业选修课程	经济法				H				M	
	消费者行为学						H	H		L
	高数选讲	L		H						
	英语选讲	L		H					H	
	网络数据采集				H	M				L
	营销策划				H	M				
	数据挖掘导论				H	M				L
	运筹学			H		M				
	客户关系管理					M	H	H		M
	深度学习入门				M	H				H

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。