

会计学专业人才培养方案

专业代码：120203K

一、培养目标

以立德树人为根本任务，围绕学校建设“地方应用型高水平大学”的发展目标，立足安徽，面向“长三角”地区，把握“长三角”区域经济一体化发展契机，遵循“厚基础、重实践、强能力”的培养理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有人文素养、科学精神和诚信品质，掌握管理学、经济学专业理论，突出会计学科知识与智能分析技术的交叉融合，具有创新精神、创业意识和社会责任感，适应新时代中国特色社会主义建设需要，能够在工商企业、金融机构、中介服务行业和政府单位从事会计、财务管理和审计等相关工作的高素质应用型、复合型专门人才。

经过系统的专业培养，学生毕业后5年左右预期达到以下目标：

目标1 复合应用能力：良好的人文科学和职业素养，掌握扎实的经济、管理、会计专业理论，理解国家有关经济、金融、财务方面的方针、政策和法规，成为国家和地方经济、社会可持续发展需要的复合型专门人才。

目标2 技术管理能力：熟练掌握会计专门方法和信息技术应用能力，具有较强的书面与口头表达能力，善于沟通交流，具备分析解决财务会计实务问题的专业能力，具有一定的战略思维，能够胜任企事业单位的中级专业技术与管理工作。

目标3 价值创造能力：具有较强的终生学习能力，持续追踪专业前沿问题和发展动态，了解国内外财务环境变化，适应专业国际化发展的需求，拥有较强创新意识和创新能力，具有持续为社会和单位创造价值的价值。

二、毕业要求

学生经过四年培养，毕业时应达到以下要求：

1. 品德修养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1-1 坚持正确的政治立场，厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观。

1-2 具有人文及职业素养、科学精神和社会责任感，热爱劳动。

2. 学科知识：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2-1 系统掌握通识教育知识。

2-2 系统掌握工商学科和专业知识，掌握学科基本研究方法，了解本学科发展前沿。

3. 创新能力：具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

3-1 具备将会计原则应用于多样化业务场景的能力，对会计信息进行分析，以评估其对财务报表和业务决策的影响。

3-2 具备在现有会计理论框架内进行创新思考的能力，能够为传统会计问题提出新的解决策略或改进措施。

4. 应用能力:具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4-1 能够应用本学科的基本原理和方法。

4-2 能够对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议。

5. 信息素养:具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强。

5-1 熟练使用现代信息工具，获取本专业领域相关理论知识与实践技能的最新进展。

5-2 能够恰当使用现代信息工具对会计学专业领域信息资料进行收集和分析处理。

6. 沟通表达:具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6-1 能够运用会计专业术语与同行交流，清晰、准确地表达出专业思维和观点。

6-2 使用非专业术语以简明、易懂的方式，书面或口头报告会计信息，使得会计信息对于一般社会公众也能清晰易懂。

7. 团队合作:具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7-1 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用。

7-2 能与其他成员合作共事，具备建立和维护稳定工作关系的能力。

8. 国际视野:具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8-1 熟悉国际会计和财务报告标准（如 IFRS），理解不同国家和地区在会计准则和税法上的差异，能够在国际范围处理专业问题。

8-2 能够在多元文化背景的工作环境中有效沟通，展现出对不同文化价值观、商业习惯和工作方式的理解和尊重。

9. 持续发展:身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9-1 具有健康的体魄和良好的心理素质。

9-2 树立终身学习意识，具有自主学习与适应社会的可持续发展能力。

三、修业年限、课时、学分

修业年限：基本学制为 4 年，弹性学制为 3-6 年

课 时：2304

总 学 分：160

四、专业类别及授予学位

专业类别：工商管理

授予学位：管理学学士

五、专业核心课程

基础会计（3 学分）、中级财务会计（7 学分）、高级财务会计（3 学分）、财务管理学（3 学分）、成本管理会计（3 学分）、会计信息系统（2 学分）、审计学（3 学分）、会计职业道德（1 学分）。

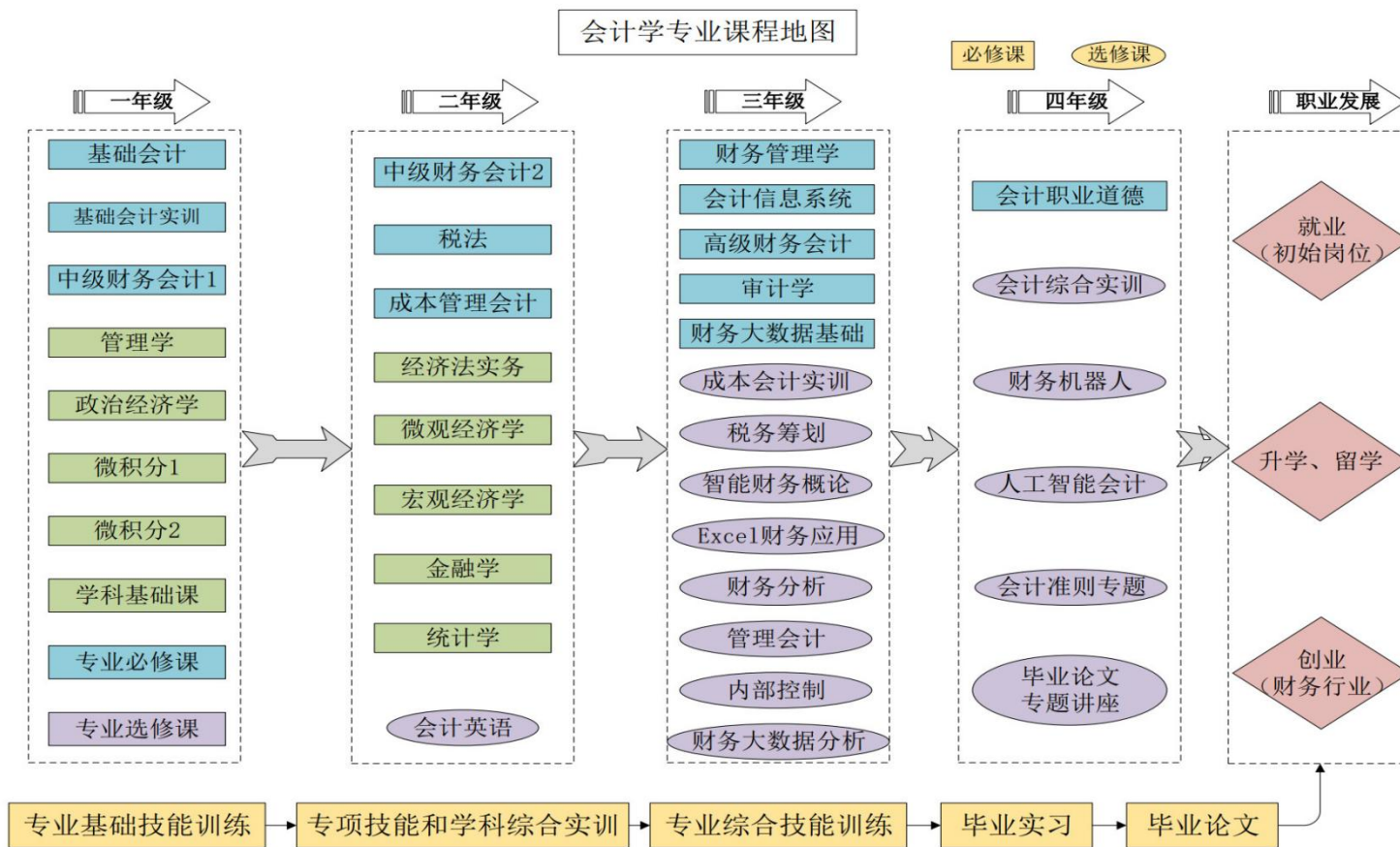
六、修读说明

本专业人才培养开设课程分为必修课程和选修课程，必修课程学生必须修读完成，获取对应学分。选修课程分为公共选修和专业选修两部分，学生可以根据自身兴趣及未来职业规划，在学校开设的选修课程中自主选择。

公共选修课程至少修读 6 学分。本专业学生在“艺术创作与审美体验（C）”课程模块中至少选修 2 学分，“社会发展与社会责任（D）”课程 模块中“四史”类课程至少选修 1 学分；“数理基础与科学精神（B）”课程模块中至少选修 1 学分。

专业选修课程至少修读 23 学分，学生根据兴趣和需求自主选择。专业选修课程根据课程性质，设置了三个模块，财务会计拓展模块，在专业必修课程的基础上，深化财务会计核算相关内容，提高专业应用能力；数智会计拓展模块，提供了财务大数据分析和智能会计方面的相关课程，紧跟专业前沿及发展趋势；综合能力拓展模块，提供和会计学专业联系较为紧密的工商学科类课程，用于拓展学生的知识广度。

七、专业课程拓扑图



八、会计学专业教学计划一览表

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
公共必修课程	思想道德与法治	必修	24150111001	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	必修	24150111002	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	24150111003	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	24150111004	48	40	8	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	必修	24150111005	48	40	8	3	4	3	考试	15
	形势与政策	必修	24150112001	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语 I	必修	24030111001	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语 II	必修	24030111002	48	32	16	3	2	3	考试	03
	大学英语 III	必修	24030111003	48	32	16	3	3	3	考试	03
	大学英语 IV	必修	24030111004	48	32	16	3	4	3	考试	03
	大学体育 I	必修	24100112001	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育 II	必修	24100112002	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育 III	必修	24100112003	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育 IV	必修	24100112004	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	必修	24040112001	32	26	6	2	2	2	考查	04
	大学生劳动素养教育	必修	24000112001	32	8	24	2	1-8		考查	
	大学计算机基础	必修	24080112001	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	必修	24020112001	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指导	必修	24000112005	16	16		1	2/6		考查	
	创业基础	必修	24000112003	32	16	16	2	3	2	考查	
安全教育	必修	24000112004	16	16		1			考查		
小计	小计		784	490	294	45					
公共选修课程	文史经典与世界文化 (A)	选修						1-8		考查	
	数理基础与科学精神 (B)	选修						1-8		考查	
	艺术创作与审美体验 (C)	选修						1-8		考查	
	社会发展与社会责任 (D)	选修						1-8		考查	
	创新思维与创业训练 (E)	选修						1-8		考查	
小计			102	102		6					
备注： 公共选修课课程至少修读 6 学分，至少选修“艺术创作与审美体验 (C)” 2 学分，“社会发展与社会责任 (D)” 模块中“四史”类课程至少选修 1 学分；文科专业至少选修“数理基础与科学精神 (B)” 1 学分，理工科专业至少选修“文史经典与世界文化 (A)” 1 学分。											
学科专业基础课程	微积分 1	必修	24050311021	64	64		4	1	4	考试	05
	微积分 2	必修	24050311022	48	48		3	2	3	考试	05
	线性代数 D	必修	24050311049	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计 C	必修	24050311032	48	48		3	4	3	考试	05
	管理学	必修	24120311101	48	48		3	1	3	考试	12

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
	政治经济学	必修	24120312102	32	32		2	2	2	考查	12
	经济法实务	必修	24120311103	32	32		2	3	2	考试	12
	微观经济学	必修	24120312104	32	32		2	3	2	考查	12
	宏观经济学	必修	24120312105	32	32		2	4	2	考查	12
	金融学	必修	24120311106	32	32		2	4	2	考试	12
	统计学	必修	24120311107	32	32		2	4	2	考试	12
小计				448	448		28				
专业必修课程	*基础会计	必修	24120411108	48	48		3	1	3	考试	12
	*中级财务会计1	必修	24120411109	64	64		4	2	4	考试	12
	*中级财务会计2	必修	24120411110	48	48		3	3	3	考试	12
	税法	必修	24120411111	48	48		3	3	3	考试	12
	*成本管理会计	必修	24120411112	48	48		3	4	3	考试	12
	*财务管理学	必修	24120411113	48	48		3	5	3	考试	12
	*会计信息系统	必修	24120411114	32	32		2	5	2	考试	12
	财务大数据基础	必修	24120412115	32	32		2	5	2	考查	12
	*高级财务会计	必修	24120411116	48	48		3	6	3	考试	12
	*审计学	必修	24120411117	48	48		3	6	3	考试	12
*会计职业道德	必修	24120412118	16	16		1	7	1	考查	12	
小计				480	480		30				
专业选修课程1 (财务会计拓展)	基础会计实训	选修	24120522119	32		32	1	2	2	考查	12
	会计专业英语	选修	24120522120	32	32		2	4	2	考查	12
	成本会计实训	选修	24120522121	32		32	1	5	2	考查	12
	税务会计	选修	24120521122	48	48		3	5	3	考试	12
	数智企业经营沙盘实训	选修	24120522123	32		32	1	5	2	考查	12
	管理会计(双语)	选修	24120522124	48	48		3	5	3	考查	12
	金融企业会计	选修	24120521144	48	48		3	6	3	考试	12
	税务筹划	选修	24120522125	32	32		2	6	2	考查	12
	财务分析(双语)	选修	24120522126	48	48		3	6	3	考查	12
	政府会计	选修	24120522127	32	32		2	6	2	考查	12
	会计信息系统实验	选修	24120522128	32		32	1	6	2	考查	12
会计综合实训	选修	24120522129	32		32	1	7	2	考查	12	
小计				448	288	160	23				
专业选修课程2 (数智会计拓展)	智能财务概论	选修	24120522130	32	32		2	5	2	考查	12
	Python在财务中的应用	选修	24120522131	32		32	1	5	2	考查	12
	Excel在财务中的应用	选修	24120522132	32		32	1	6	2	考查	12
	财务共享	选修	24120522133	32		32	1	6	2	考查	12
	RPA财务机器人开发	选修	24120522134	32		32	1	6	2	考查	12
	财务大数据分析	选修	24120522135	32		32	1	7	2	考查	12
	RPA财务机器人应用	选修	24120522136	32		32	1	7	2	考查	12
	人工智能会计	选修	24120522137	32		32	1	7	2	考查	12

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
小计			256	32	224	9					
专业选修课程3 (综合能力拓展)	财政学	选修	24120522138	32	32		2	5	2	考查	12
	战略管理	选修	24120522139	32	32		2	5	2	考查	12
	内部控制与风险管理	选修	24120522140	32	32		2	5	2	考查	12
	资产评估学	选修	24120522141	32	32		2	6	2	考查	12
	高级财务管理	选修	24120522142	48	48		3	6	3	考查	12
	证券投资学	选修	24120522143	32	32		2	6	2	考查	12
	会计准则专题	选修	24120522145	32	32		2	7	2	考查	12
	毕业论文专题讲座	选修	24120522146	16	16		1	7	1	考查	12
小计			256	256		16					
合计						23					
专业选修课程各模块合计应修满 23 学分											
实践环节	国防安全教育(含军训)	必修	24000812001				2	1			
	劳动教育		24000812002			4周	(2)	1-8			
	社会实践		24000812003			4周	(4)	假期			
	专业见习	必修	24120812001			2周	1	5			
	学年论文	必修	24120812002			2周	1	6			
	专业实习	必修	24120812003			8周	4	7/8			
	毕业论文(设计)	必修	24120812004			8周	8	7/8			
	第二课堂	必修	24120812005				12				
小计						28					
合计			2304	1754	550	160					

九、会计学专业课程结构及课时分配表

课程 类型	周 课 时	各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
		一	二	三	四	五	六	七	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分
公共必修课		8	14	13	8					490	294	784	45
公共选修课		▲								96		96	6
学科专业基础课		7	5	7	9					448		448	28
专业必修课		3	4	6	3	7	6	1		480		480	30
专业选修课			2		2	12	12	4		240	256	496	23
实践教育环节		--	--	--	--	--	--	--	--				16
第二课堂		▲											12
合 计		18	25	26	22	19	18	5		1754	550	2304	160
实践总学分及学 分比例		实践总学分 50 学分；实践学分比例 31.25%											

注：▲表示教学活动安排的时间。

十、培养目标与毕业要求关系矩阵图

培养目标 毕业要求	复合应用能力	技术管理能力	价值创造能力
理想信念	√		√
学科知识	√	√	
创新能力	√		√
应用能力		√	√
信息素养		√	√
沟通表达		√	√
团队合作		√	√
国际视野	√		√
持续发展	√		√

十一、会计学专业课程体系与毕业要求指标点支撑关系图

课程名称 \ 毕业要求	理想信念		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
思想道德修养与法律基础	H		H									M	L					
马克思主义基本原理	H		H			M												L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H													L		M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H													L		M
中国近现代史纲要	H		H			L												M
形势与政策	M															H		
大学英语			H							H						M		M
大学体育		M	H														H	
大学生心理健康		M										M		H			H	
大学生劳动素养教育		H												M				L
大学计算机基础							M		H									L
大学语文		M	H				M		H			L						
职业发展与就业指导		M							H				M			M		M

课程名称	毕业要求		理想信念		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2		
创业基础		M			H		H						H			H			M	
安全教育												M		H					L	
微积分 1				H			M		L										L	
微积分 2				H			M		L										L	
线性代数 D				H			M		L										L	
概率论与数理统计 C				H			M		L										L	
管理学				H			M					L								
政治经济学	M			H															L	
经济法实务	L			H			M													
微观经济学	L			H			M													
宏观经济学	L			H			M													
金融学				H			M												L	
统计学				H			M			M										
基础会计				H			M					L								
中级财务会计				H				M				M								

课程名称	毕业要求		理想信念		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2		
税务筹划				H				M			M									
财务分析（双语）				H				M								H			L	
政府会计				H			M				M									
会计信息系统实验							M			H			M							
会计综合实训					H			M					M						M	
智能财务概论				H			M												L	
Python 在财务中的应用				M				H		M										
Excel 在财务中的应用				M				H		M										
财务共享				M				H		H										
RPA 财务机器人开发				H		M			M				M							
财务大数据分析				H				H		M			M							
RPA 财务机器人应用				H		M			M				M							
人工智能会计				H	M					M			M							
财政学				H			M						M							
战略管理				H			M						M							

财务管理专业人才培养方案

专业代码：120204

一、培养目标

培养目标内涵：以立德树人为根本任务，围绕学校建设“地方应用型高水平大学”的发展目标，立足安徽，面向“长三角”地区，把握“长三角”区域经济一体化发展契机，遵循“厚基础、重实践、强能力”的培养理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有人文素养、科学精神和诚信品质，系统地掌握财务管理专业的理论知识与方法，突出数字技术与财务管理深度融合，具有创新精神、创业意识和社会责任感，适应新时代中国特色社会主义建设需要，能够在工商企业、金融机构、政府与事业单位、专业咨询机构等从事会计、财务管理和审计等相关工作的高素质应用型、复合型专门人才。

预期本专业学生毕业后5年左右能达成下列具体目标：

目标1：具有良好的人文科学和职业素养，具有扎实的政治学、管理学等基础学科理论和财务管理专业理论，正确理解国家有关经济、金融、财务方面的方针、政策和法规，成为国家和地方经济、社会可持续发展需要的复合型专门人才。

目标2：熟练掌握财务管理专业专门方法和信息技术应用能力，善于沟通交流，具有较强的书面与口头表达能力，具备分析解决财务会计实务问题的专业能力，具有一定的战略思维，能够胜任企事业单位的中级专业技术与管理工作。

目标3：具有较强的终生学习能力，持续追踪专业前沿问题和发展动态，了解国内外财务环境变化，适应专业国际化发展的需求，拥有较强创新意识和创新能力，具有持续为社会和单位创造价值的 ability。

二、毕业要求

经过四年的系统学习，本专业学生在毕业时应达成以下毕业要求：

1. **品德修养：**具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1-1 坚持正确的政治立场，厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观。

1-2 具有人文、法律及职业素养、科学精神和社会责任感，热爱劳动。

2. **学科知识：**具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2-1 掌握通识教育知识。

2-2 掌握经济学、管理学等学科知识和财务管理专业知识，掌握学科基本研究方法，了解本学科发展前沿。

3. **创新能力：**具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价财务管理专业及相关领域新现象和新问题，形成个人判断、见解。

3-1 具有探索性、批判性思维能力，能够逻辑思辨。

3-2 具备在财务管理理论框架内进行创新思考的能力，能够为传统财务管理问题提出新的解决策略或改进措施，能够为财务管理领域的理论创新或实践创新贡献力量。

4. **应用能力：**具有解决复杂问题的能力。能够对财务管理专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4-1 在财务问题分析中能够熟练运用高等数学知识进行财务指标分析，能够运用经济学、管理学、数据科学等学科知识进行经济预测与工商管理决策。

4-2 能够应用财务管理专业理论和方法分析并解决实际问题。

5. **信息素养：**具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强。

5-1 具有一定的计算机基础，熟练掌握常用办公软件，掌握一门高级编程语言。

5-2 能够利用现代数智技术及财务软件，进行财务信息加工与处理，分析企业财务状况，实现预测与决策。

6. **沟通表达：**具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6-1 能够和业界同行及社会公众进行交流，通过口头交流、讨论、陈述等形式清晰地表达个人观点，并回应指令。

6-2 能够归纳总结财务管理相关问题的研究和开发成果，撰写研究报告、课程论文等文档，能够就财务管理相关问题与同行、社会公众进行交流。

7. **团队合作：**具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队目标任务达成过程中发挥积极作用。

7-1 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队目标任务达成中发挥个人作用。

7-2 能与其他成员合作共事，具备建立和维护稳定工作关系的能力。

8. **国际视野：**具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8-1 能够掌握一门外国语言，能够在多元文化背景的工作环境中有效沟通，展现出对不

同文化价值观、商业习惯和工作方式的理解和尊重。

8-2 能够掌握国际会计准则，了解财务管理相关领域的国际前沿、热点和发展状况。

9. **持续发展：**身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9-1 具有健康的体魄和良好的心理素质。

9-2 树立终身学习意识，具有自主学习与适应社会的可持续发展能力。

三、修业年限、课时、学分

修业年限：基本学制为4年，弹性学制为3-6年。

课时：2272

学分：160

四、专业类别及授予学位

专业类别：工商管理类

学位授予：管理学学士

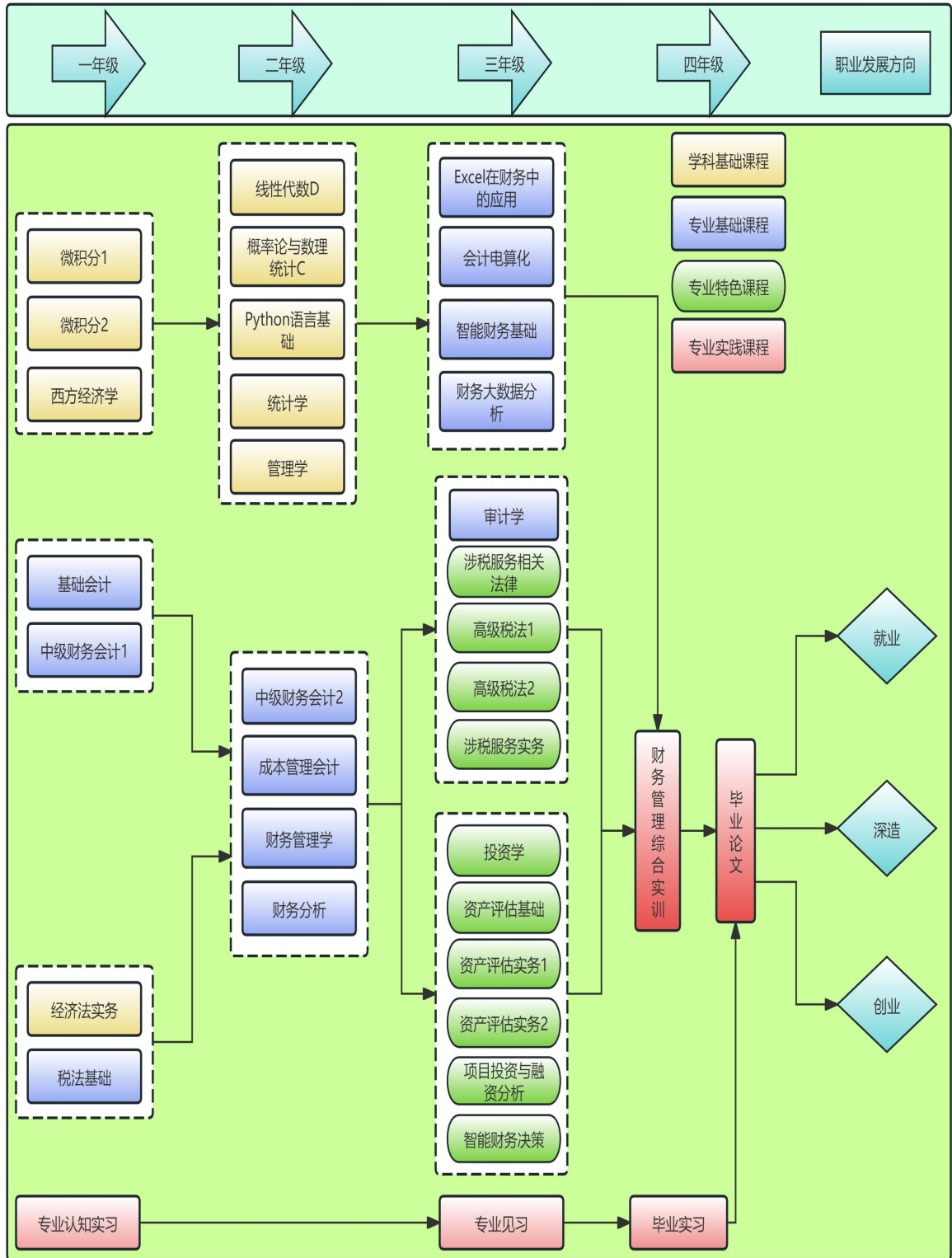
五、专业核心课程

管理学（3学分）、税法基础（2学分）、中级财务会计（7学分）、财务管理学（3学分）、成本管理会计（3学分）、财务分析（3学分）、智能财务基础（2学分）。

六、修读说明

一是以中国实践为导向。以《关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见》（国资发财评规〔2022〕23号）为理论框架，聚焦财务管理在企业中的五大职能，在专业课程中引入核算报告、资金管理、成本管控、税务管理、资本运作五大职能相应课程，主动顺应时代召唤，立足中国实践，回应现实需求，培养中国化财务管理高级人才。二是强调执业化导向。引入中国注册税务师、中国注册资产评估师等职业资格考试的教材及课程体系，引导学生将执业证书备考前移，提升毕业生的就业能力，使得更多学生毕业五年内获得执业资格证书，成为相关领域的执业人才。三是坚持智能财务导向。为适应“大智移云物”时代对财务管理人才需求的变化，设置了智能财务相应课程，旨在培养学生智能财务管理思维，具备智能财务管理、分析和决策的能力。

七、专业课程拓扑图



财务管理专业课程拓扑图

八、财务管理专业教学计划一览表

	课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
公共必修课程	思想道德与法治	必修	24150111001	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	必修	24150111002	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	24150111003	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	24150111004	48	40	8	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	必修	24150111005	48	40	8	3	4	3	考试	15
	形势与政策	必修	24150112001	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语 I	必修	24030111001	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语 II	必修	24030111002	48	32	16	3	2	3	考试	03
	大学英语 III	必修	24030111003	48	32	16	3	3	3	考试	03
	大学英语 IV	必修	24030111004	48	32	16	3	4	3	考试	03
	大学体育 I	必修	24100112001	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育 II	必修	24100112002	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育 III	必修	24100112003	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育 IV	必修	24100112004	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	必修	24040112001	32	26	6	2	2	2	考查	04
	大学生劳动素养教育	必修	24000112001	32	8	24	2	1-8		考查	
	大学计算机基础	必修	24080112001	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	必修	24020112001	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指导	必修	24000112005	16	16		1	2/6		考查	
	创业基础	必修	24000112003	32	16	16	2	3	2	考查	
安全教育	必修	24000112004	16	16		1			考查		
小计				784	490	294	45				
公共选修课程	文史经典与世界文化 (A)	选修						1-8		考查	
	数理基础与科学精神 (B)	选修						1-8		考查	
	艺术创作与审美体验 (C)	选修						1-8		考查	
	社会发展与社会责任 (D)	选修						1-8		考查	
	创新思维与创业训练 (E)	选修						1-8		考查	
小计				96	96		6				
<p>备注: 公共选修课课程至少修读 6 学分, 至少选修“艺术创作与审美体验 (C)” 2 学分, “社会发展与社会责任 (D)” 模块中“四史”类课程至少选修 1 学分; 文科专业至少选修“数理基础与科学精神 (B)” 1 学分, 理工科专业至少选修“文史经典与世界文化 (A)” 1 学分。</p>											

	课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
学科专业基础课程	微积分 1	必修	24050311041	64	64		4	1	4	考试	05
	微积分 2	必修	24050311042	48	48		3	2	3	考试	05
	线性代数 D	必修	24050311024	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计 C	必修	24050311032	48	48		3	4	3	考试	05
	经济法实务	必修	24120311201	48	48		3	1	3	考试	12
	西方经济学	必修	24120311202	48	48		3	2	3	考试	12
	*管理学	必修	24120311101	48	48		3	3	3	考试	12
	▲Python 语言基础	必修	24120312203	32		32	1	4	2	考查	12
	统计学	必修	24120311107	32	32		2	4	2	考试	12
小计				416	384	32	25				
专业必修课程	基础会计	必修	24120411108	48	48		3	1	3	考试	12
	*税法基础	必修	24120411204	32	32		2	1	2	考试	12
	*中级财务会计 1	必修	24120411109	64	64		4	2	4	考试	12
	*中级财务会计 2	必修	24120411110	48	48		3	3	3	考试	12
	*财务管理学	必修	24120411113	48	48		3	3	3	考试	12
	*成本管理会计	必修	24120411112	48	48		3	4	3	考试	12
	*财务分析	必修	24120411205	48	48		3	4	3	考试	12
	●会计电算化	必修	24120412206	32		32	1	5	2	考查	12
	*▲智能财务基础	必修	24120411207	32	32		2	5	2	考试	12
	Excel 在财务中的应用	必修	24120412208	32		32	1	5	2	考查	12
	审计学	必修	24120411117	48	48		3	6	3	考试	12
	▲财务大数据分析	必修	24120412209	32		32	1	6	2	考查	12
	财务管理综合实训	必修	24120412210	32		32	1	7	2	考查	12
小计				544	416	128	30				
专业选修课程	涉税服务相关法律	选修	24120522211	48	48		3	5	3	考查	12
	高级税法 1	选修	24120522212	48	48		3	5	3	考查	12
	高级税法 2	选修	24120522213	48	48		3	6	3	考查	12
	涉税服务实务	选修	24120522214	48	48		3	6	3	考查	12
	投资学	选修	24120522215	48	48		3	5	3	考查	12
	▲智能财务决策	选修	24120522216	32		32	1	5	2	考查	12
	资产评估基础	选修	24120522217	32	32		2	5	2	考查	12
	资产评估实务 1	选修	24120522218	48	48		3	5	3	考查	12
	资产评估实务 2	选修	24120522219	48	48		3	6	3	考查	12
	项目投资与融资分析	选修	24120522220	32	32		2	6	2	考查	12
	财务共享服务	选修	24120522221	32		32	1	5	2	考查	12
	▲财务数据挖掘建模	选修	24120522222	32		32	1	5	2	考查	12
	▲财务机器人开发与应用	选修	24120522223	64		64	2	6	4	考查	12
	金融企业会计	选修	24120522224	48	48		3	5	3	考查	12
	政府会计	选修	24120522127	32	32		2	6	2	考查	12

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
财务报告分析（双语）	选修	24120522225	48	48		3	5	3	考查	12
管理会计（双语）	选修	24120522124	48	48		3	6	3	考查	12
战略管理	选修	24120522226	48	48		3	6	3	考查	12
●ERP 经营沙盘模拟	选修	24120522227	32		32	1	5	2	考查	12
内部控制与风险管理	选修	24120522228	48	48		3	6	3	考查	12
资金管理	选修	24120522229	48	48		3	5	3	考查	12
成本管理综合实训	选修	24120522230	32		32	1	5	2	考查	12
小计			944	720	224	52				
应修小计						26				
实践环节	国防安全教育（含军训）	必修	24000812001			2	1			
	劳动教育	必修	24000812002		4周	(2)	1-8			
	社会实践	必修	24000812003		4周	(4)	假期			
	专业见习	必修	24120812001		2周	1	5			
	学年论文	必修	24120812002		2周	1	6			
	专业实习	必修	24120812003		8周	4	7/8			
	毕业论文（设计）	必修	24120812004		8周	8	7/8			
第二课堂	必修	24120812005			12					
小计					28					
合计					160					
备注：“*”代表专业核心课程，“▲”代表交叉课程，“●”代表校企合作课程。										

九、财务管理专业课程结构及课时分配表

课程 类型	周 课 时	各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
		一	二	三	四	五	六	七	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分
公共必修课		8	14	13	8					490	294	784	45
公共选修课		▲								96		96	6
学科专业基础课		7	6	6	8					384	32	416	25
专业必修课		5	4	6	6	6	5	2		416	128	544	30
专业选修课						16	11			400	32	432	26
实践教育环节		--	--	--	--	--	--	--	--				16
第二课堂		▲											12
合 计		20	24	25	22	22	16	2		1786	486	2272	160
实践总学分及学 分比例		实践学分：43 学分，占总学分比例 27%											

注：▲表示教学活动安排的时间。

十、培养目标与毕业要求关系矩阵图

毕业要求 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
品德修养	√		√
学科知识	√	√	
创新能力	√		√
应用能力		√	√
信息素养		√	√
沟通表达		√	√
团队合作		√	√
国际视野	√		√
持续发展	√		√

十一、财务管理专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
思想道德修养与法律基础	H		H								M		L					
马克思主义基本原理	H		H		M													L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H												L			M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H												L			M
中国近现代史纲要	H		H		L													M
形势与政策	M														H			
大学英语I-IV			H							H					M			M
大学体育I-IV		M	H														H	
大学生心理健康		M									M		H				H	
大学生劳动素养教育		H											M					L
大学计算机基础							M		H									L
大学语文		M	H				M				L							

课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
职业发展与就业指导		M											M		M			M
创业基础		M			H		H						H					M
安全教育											M		H					L
微积分 1-2				H			M			M								L
线性代数 D				H			M			M								L
概率论与数理统计 C				H			M			M								L
经济法实务		H		H				M										
西方经济学	M			H		H	M									M		
管理学				H		H	H				M							
Python 语言基础				M			M		H									
统计学				H		M	M											L
基础会计				H				L										L
税法基础		H		H				M										
中级财务会计 1-2				H				M			M							

课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
资产评估基础				H				M										M
资产评估实务 1-2				H				H										M
项目投资与融资分析				H		M		H										
财务共享服务				M				M		M								
财务数据挖掘建模				H		M	H			M								
财务机器人开发与应用				H		M	H			M								
金融企业会计				H				M			M							
政府会计				H				M			M							
财务报告分析（双语）				H				M								H		
管理会计（双语）				H				M								H		
战略管理				H		M	M											
ERP 经营沙盘模拟				M			M			M				M				
内部控制与风险管理		M		H				M										
资金管理				H				H			M							

课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
成本管理综合实训				M				M		M								
专业见习								H			M			M				L
学年论文								H	M			H						L
专业实习								H			M			M				M
毕业论文（设计）						M		H	H			H						H

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。

电子商务专业人才培养方案

专业代码：120801

一、培养目标

以立德树人为根本任务，围绕学校建设“地方应用型高水平大学”的发展目标，立足安徽，面向“长三角”地区，把握“长三角”区域经济一体化发展契机，遵循“厚基础、重实践、强能力”的培养理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有人文素养、科学精神和诚信品质。本专业需要掌握经济学、管理学、计算机等专业理论知识，突出电子商务专业学科知识与数智技术的交叉融合，具有创新精神、创业意识和社会责任感，适应新时代中国特色社会主义建设需要，服务国家、地方经济建设和社会发展需要。本专业毕业生能够在政府部门、企业、事业单位从事电子商务、数据分析、信息化等相关工作，成为相关领域业务骨干、高级管理者。

预期本专业学生毕业后5年左右能达成下列具体目标：

目标1：具有良好的人文科学和职业素养，掌握扎实的经济学、管理学和计算机等专业理论，理解国家有关经济、管理、电子商务方面的方针、政策和法规，成为国家和地方经济、社会可持续发展需要的复合型专门人才。

目标2：熟练掌握电子商务专门方法和信息技术应用能力，具有较强的书面与口头表达能力，善于沟通交流，具备分析解决电子商务实务问题的专业能力，具有一定的战略思维，能够独立从事商业策划、大数据分析、网络直播、短视频运营相关工作的能力。

目标3：具有较强的终生学习能力，持续追踪专业前沿问题和发展动态，了解国内外电子商务环境变化，适应专业国际化发展的需求，拥有较强创新意识和创新能力，具有持续为社会和单位创造价值的能力。

二、毕业要求

经过四年的系统学习，本专业学生在毕业时应达成以下毕业要求：

1. 品德修养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1-1 坚持正确的政治立场，厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观。

1-2 具有人文及职业素养、科学精神和社会责任感，热爱劳动。

2. 学科知识：具有扎实的基础知识、专业知识，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2-1 系统掌握通识教育知识。

2-2 系统掌握管理学科专业知识，掌握学科基本研究方法，了解本学科发展前沿。

3. 创新能力：具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

3-1 具有探索性、批判性思维能力，能够逻辑思辨。

3-2 具备在现有电子商务理论框架内进行创新思考的能力，能够为现代电子商务新问题提出正确的解决策略或改进措施。

4. 应用能力：具有收集知识，运用知识解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4-1 能够通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，运用科学知识进行管理决策。

4-2 能够应用管理学、电子商务专业和前沿理论和方法分析并解决理论与实践问题。

5. 信息素养：具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强。

5-1 具有一定的计算机基础，熟练掌握常用办公软件，掌握一门高级编程语言。

5-2 能够利用现代数智技术帮助电子商务企业进行市场调研、大数据分析和商业决策分析。

6. 沟通表达：具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6-1 能够运用专业知识与同行交流，清晰、准确地表达出专业思维和观点。

6-2 具有书面表达能力，能够撰写报告、计划书、分析报告，具有电子商务领域的文档写作能力。

7. 团队合作：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

7-1 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用。

7-2 能与其他成员合作共事，具备建立和维护稳定工作关系的能力。

8. 国际视野：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8-1 对国际电子商务发展认知客观，掌握跨境电商运营、跨境电商海外推广等相关课程知识与方法，了解全球电商的发展趋势和竞争格局。

8-2 外语应用能力较强，具有一定的开展口语或书面国际交流的外语水平。

9. 持续发展：身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9-1 具有健康的体魄和良好的心理素质。

9-2 树立终身学习意识，具有自主学习与适应社会的可持续发展能力。

三、修业年限、课时、学分

修业年限：基本学制为 4 年，弹性学制为 3-6 年

课时：2368

学分：158

四、专业类别及授予学位

专业类别：电子商务类

授予学位：管理学学士

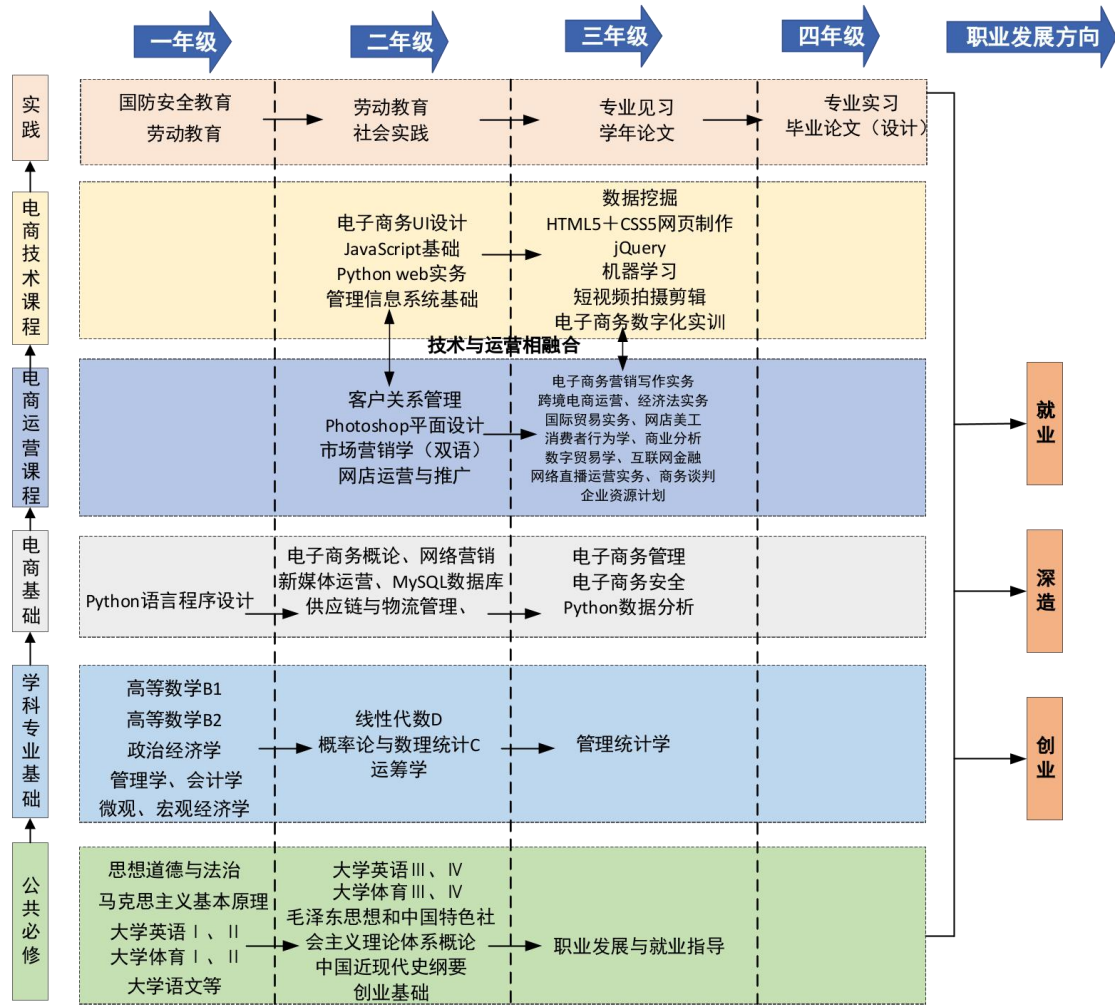
五、专业核心课程

管理学原理（2 学分）、电子商务概论（2.5 学分）、网络营销（2.5 学分）、电子商务管理（2 学分）、供应链与物流管理（2.5 学分）、电子商务安全（3 学分）、MySQL 数据库（2 学分）、新媒体运营（2 学分）。

六、修读说明

电子商务作为国家的战略新兴产业，在引领商业模式变革、优化产业转型升级、提升信息消费需求、促进现代服务业和信息经济发展等方面发挥了重要的作用，成为经济发展的原动力，并为大众创业、万众创新提供了新空间。电子商务专业致力于为学生提供多种选择的个性化培养方案，以满足不同学生的需求和兴趣。电子商务专业人才培养方案专业选修课程中基本包含 2 个选修模块方向。第一个方向为侧重于大数据挖掘、人工智能、机器学习与分析能力的电商技术类课程，例如电子商务 UI 设计、JavaScript 基础、Python web 实务、数据挖掘、机器学习等课程。第二个方向为侧重于商业分析、策划、电子商务管理和短视频运营能力的电商运营类课程，例如电子商务营销写作实务、跨境电商运营、国际贸易实务、网店美工、商业分析、数字贸易学、网络直播运营实务等课程。

七、专业课程拓扑图



八、电子商务专业教学计划一览表

	课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
公共必修课程	思想道德与法治	必修	24150111001	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	必修	24150111002	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	24150111003	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	24150111004	48	40	8	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	必修	24150111005	48	40	8	3	4	3	考试	15
	形势与政策	必修	24150112001	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语 I	必修	24030111001	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语 II	必修	24030111002	48	32	16	3	2	3	考试	03
	大学英语 III	必修	24030111003	48	32	16	3	3	3	考试	03
	大学英语 IV	必修	24030111004	48	32	16	3	4	3	考试	03
	大学体育 I	必修	24100112001	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育 II	必修	24100112002	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育 III	必修	24100112003	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育 IV	必修	24100112004	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	必修	24040112001	32	26	6	2	2	2	考查	04
	大学生劳动素养教育	必修	24000112001	32	8	24	2	1-8		考查	
	大学计算机基础	必修	24080112001	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	必修	24020112001	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指导	必修	24000112005	16	16		1	2/6		考查	
	创业基础	必修	24000112003	32	16	16	2	3	2	考查	
安全教育	必修	24000112004	16	16		1			考查		
小计				784	490	294	45				
公共选修课程	文史经典与世界文化 (A)	选修						1-8		考查	
	数理基础与科学精神 (B)	选修						1-8		考查	
	艺术创作与审美体验 (C)	选修						1-8		考查	
	社会发展与社会责任 (D)	选修						1-8		考查	
	创新思维与创业训练 (E)	选修						1-8		考查	
小计				96	96		6				
<p>备注：公共选修课课程至少修读 6 学分，至少选修“艺术创作与审美体验 (C)” 2 学分，“社会发展与社会责任 (D)” 模块中“四史”类课程至少选修 1 学分；文科专业至少选修“数理基础与科学精神 (B)” 1 学分，理工科专业至少选修“文史经典与世界文化 (A)” 1 学分。</p>											

	课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
学科专业基础课程	高等数学 B1	必修	24050311003	64	64		4	1	4	考试	05
	高等数学 B2	必修	24050311004	80	80		5	2	5	考试	05
	线性代数 D	必修	24050311024	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计 C	必修	24050311032	48	48		3	4	3	考试	05
	政治经济学	必修	24120311301	48	48		3	1	3	考试	12
	*管理学原理	必修	24120311304	32	32		2	1	2	考试	12
	会计学原理	必修	24120311302	32	32		2	1	2	考试	12
	微观经济学	必修	24120312104	32	32		2	1	2	考查	12
	宏观经济学	必修	24120312105	32	32		2	2	2	考查	12
	运筹学	必修	24120311401	48	48		3	4	3	考试	12
	管理统计学	必修	24120311402	48	48		3	5	3	考试	12
小计				512	512		32				
专业必修课程	Python 语言程序设计	必修	24120412403	64		64	2	2	4	考查	12
	*电子商务概论	必修	24120411404	48	32	16	2.5	3	3	考试	12
	*新媒体运营	必修	24120412405	32	32		2	3	2	考查	12
	*MySQL 数据库	必修	24120412406	48	16	32	2	3	3	考查	12
	*供应链与物流管理	必修	24120412407	48	32	16	2.5	4	3	考查	12
	*网络营销	必修	24120411408	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	*电子商务管理	必修	24120412409	32	32		2	5	2	考查	12
	*电子商务安全	必修	24120411410	48	48		3	5	3	考试	12
	Python 数据分析	必修	24120412411	48		48	1.5	6	3	考查	12
小计				416	224	192	20				
专业选修课程	客户关系管理	选修	24120522412	32	32		2	4	2	考查	12
	Photoshop 平面设计	选修	24120522413	48		48	1.5	4	3	考查	12
	市场营销学（双语）	选修	24120522414	32	32		2	4	2	考查	12
	网店运营与推广	选修	24120522415	48		48	1.5	4	3	考查	12
	电子商务 UI 设计	选修	24120522416	32		32	1	4	2	考查	12
	HTML5+CSS5 网页制作	选修	24120522417	32		32	1	4	2	考查	12
	Python web 实务	选修	24120522418	48		48	1.5	4	3	考查	12
	管理信息系统基础	选修	24120522419	32	32		2	4	2	考查	12
	电子商务营销写作实务	选修	24120522420	16	16		1	5	1	考查	12
	短视频拍摄剪辑	选修	24120522421	32		32	1	5	2	考查	12
	数据挖掘	选修	24120522422	32		32	1	5	2	考查	12
	计量经济学	选修	24120522423	48	48		3	5	3	考查	12
	JavaScript 基础	选修	24120522424	48		48	1.5	5	3	考查	12
	跨境电商运营	选修	24120522425	32		32	1	5	2	考查	12
	经济法实务	选修	24120521426	32	32		2	5	2	考试	12
	国际贸易实务	选修	24120522427	32		32	1	5	2	考查	12
	网店美工	选修	24120522428	32		32	1	5	2	考查	12
消费者行为学	选修	24120522429	32	32		2	5	2	考查	12	

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
电子商务数字化实训	选修	24120522430	32		32	1	5	2	考查	12
商业分析	选修	24120522431	32		32	1	5	2	考查	12
数字贸易学	选修	24120522334	32	32		2	5	2	考查	12
互联网金融基础	选修	24120522432	32	32		2	5	2	考查	12
系统工程	选修	24120522433	32	32		2	5	2	考查	12
网络直播运营实务	选修	24120522434	16		16	0.5	6	1	考查	12
商务谈判	选修	24120522435	32	32		2	6	2	考查	12
jQuery	选修	24120522436	32		32	1	6	2	考查	12
跨境电商海外推广	选修	24120522437	32	32		2	6	2	考查	12
企业资源计划	选修	24120522438	32		32	1	6	2	考查	12
机器学习	选修	24120522439	48		48	1.5	6	3	考查	12
专业考研辅导	选修	24120522440	32	32		2	6	2	考查	12
职业能力拓展	选修	24120522441	16	16		1	6	1	考查	12
生产运作管理	选修	24120522442	32	32		2	6	2	考查	12
网络经济学	选修	24120522443	48	48		3	6	3	考查	12
高级办公自动化	选修	24120522444	32		32	1	6	2	考查	12
战略管理	选修	24120522139	32	32		2	6	2	考查	12
小计			1186	544	640	54				
应修小计			560	304	256	27				
实践环节	国防安全教育(含军训)	必修	24000812001			2	1			
	劳动教育		24000812002		4周	(2)	1-8			
	社会实践		24000812003		4周	(4)	假期			
	专业见习	必修	24120812001		2周	1	5			
	学年论文	必修	24120812002		2周	1	6			
	专业实习	必修	24120812003		8周	4	7/8			
	毕业论文(设计)	必修	24120812004		8周	8	7/8			
第二课堂	必修	24120812005			12					
小计						28				
合计			2368	1626	742	158				

备注: Python 语言程序设计、Python 数据分析是交叉必修课程, 机器学习、JavaScript 基础、数据挖掘、jQuery、Python web 实务等是交叉选修课程。

九、电子商务专业课程结构及课时分配表

课程 类型	学期 周 课时	各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
		一	二	三	四	五	六	七	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分
公共必修课		8	14	13	8					490	294	784	45
公共选修课		▲								96		96	6
学科专业基础课		13	7	3	6	3				512		512	32
专业必修课			4	8	6	5	3			224	192	416	20
专业选修课					8	18	10	4		304	256	560	27
实践教育环节		—	—	—	—	—	—	—					16
第二课堂		▲											12
合计		21	25	24	28	26	13	4		1626	742	2368	158
实践总学分及学 分比例		实践总学分 51 学分；实践学分比例 32.3%											

注：▲表示教学活动安排的时间。

十、培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
品德修养	√		
学科知识	√	√	
创新能力	√	√	√
应用能力		√	√
信息素养		√	√
沟通表达		√	
团队合作		√	√
国际视野	√	√	√
持续发展	√	√	√

毕业要求 专业课程名称	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
线性代数 D			H				M		L									L
安全教育											M		H					L
大学生劳动素养教育	H												M					L
政治经济学	M		H			M		H									M	
微观经济学	M		H			H		H							M			
宏观经济学	M		H			H		H							M			
管理统计学			H		H			H	H									
运筹学				H				H			M							M
*管理学原理			H		H		H				M							
会计学原理				H			M				L							
*电子商务概论				H				M		M					M			
*供应链与物流管理				H				H			H							
*新媒体运营				H		H				M		M						
*网络营销				H				M		M								M
*MySQL 数据库				H				H	M									M
Python 语言程序设计				H				H	M									M
*电子商务管理				H				M						M				M
*电子商务安全				H				M		M					L			
Python 数据分析			H		H				M									M
Photoshop 平面设计				H			H		M									
电子商务营销写作实务				M				M				H						
网络直播运营实务					M							H		M				

专业课程名称 \ 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
专业考研辅导			H				M											M
职业能力拓展						H							M				M	
生产运作管理				H			H											M
网络经济学				H			H		M									
商业分析				H				H		H		M	H					
数字贸易学				H			H								M			
互联网金融基础				H			M						M					
高级办公自动化				H				H	M									
战略管理				H				M					M					
专业见习								H				M			M			
学年论文				H				H		M								
专业实习								H				M			M			M
毕业论文（设计）				H				H		H								H

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。

国际经济与贸易专业人才培养方案

专业代码：020401

一、培养目标

以立德树人为根本任务，围绕学校建设“地方应用型高水平大学”的发展目标，立足安徽，面向“长三角”地区，把握“长三角”区域经济一体化发展契机，遵循“厚基础、重实践、强能力”的培养理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有人文素养、科学精神和诚信品质，掌握经济学、管理学专业基础理论，突出国际经济与贸易专业学科知识技能与智能分析技术的交叉融合，具有创新精神、创业意识和社会责任感，适应新时代中国特色社会主义建设需要，能够在各类外贸企业、外资企业、商业银行、保险证券类公司以及政府部门从事外贸进出口业务、国际商务管理和咨询、国际营销策划、金融服务以及决策咨询等工作的高级外贸技能人才、知晓国际化经营战略的高级管理人才和为政府有关部门提供熟悉国际贸易理论和政策制定的专门人才。

预期本专业学生毕业后5年左右能达成下列具体目标：

目标1：自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质，具有坚定的职业操守，具有较强的公共意识和社会责任感。

目标2：较为系统地掌握经济学、国际经济学等学科的基本理论、分析方法和发展动态，了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识，掌握商务经营活动中的操作技巧，具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能，掌握国际经济与贸易专业的一般理论知识与方法以及融合大数据挖掘、跨境电商运营等新技术、新业态的专门理论知识与方法。

目标3：能够熟练地把专业知识和方法应用于工作实践，能够较好地完成国际经济与贸易相关岗位工作任务。

目标4：具有较强的创新意识、具有批判性思维和良好的创新能力、创业能力、团队精神和沟通技能，具有良好的文化素质、身心素质。

二、毕业要求

经过四年的系统学习，本专业学生在毕业时应达成以下毕业要求：

1. 品德修养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1-1 坚持正确的政治立场，厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观。

1-2 具有人文素养和职业素养、科学精神和社会责任感，热爱劳动。

2. 学科知识：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，

了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2-1 系统熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。

2-2 系统掌握国际贸易学、国际贸易实务、国际经济学、跨境电子商务等理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态；理解全球经济一体化的趋势，熟悉国际贸易规则、多边贸易体系以及区域经济合作机制；了解中国经济的特色与发展战略，能够结合国内外经济形势进行综合分析。

3. 创新能力：学习态度端正、学风素养优良。树立端正的学习态度，积极进取，严谨治学。培养学生坚守学术诚信，始终保持良好的学习道德和行为。

3-1 具备将国际经济与贸易原则应用于多样化业务场景的能力，对国际贸易信息进行分析，以评估其对全球市场和商业决策的影响。

3-2 具备在现有国际经济与贸易理论框架内进行创新思考的能力，能够为传统国际贸易问题提出新的解决策略或改进措施。

4. 应用能力：具有收集知识，运用知识解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4-1 能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

4-2 能够应用经济学、国际经济与贸易专业的前沿理论和方法分析并解决理论与实践问题。

5. 信息素养：具有信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强。

5-1 具备使用现代信息技术进行市场调研、大数据分析和国际贸易操作的能力，能够运用外语（尤其是英语）进行国际交流、谈判和撰写国际贸易文书。

5-2 熟练使用现代信息工具，获取本专业领域相关理论知识与实践技能的最新进展。

6. 沟通表达：具有良好的沟通表达能力，能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6-1 能够运用国际经济与贸易专业术语与同行交流，清晰、准确地表达出专业思维和观点。

6-2 使用非专业术语以简明、易懂的方式，书面或口头报告国际贸易信息，使得国际贸易信息对于一般社会公众也能清晰易懂。

7. 团队合作：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队目标任务达成过程中发挥积极作用。

7-1 具备团队协作精神，能够与多元文化背景下的不同成员协同工作，积极融入团队并带领团队进行项目攻关，如组队参与商务谈判、组队开展国际市场分析调研等。

7-2 能够对自己在团队中的角色有清晰的认知，理解自己在团队中的角色定位及其重要

性，发挥个人优势，为团队的整体目标做出贡献。通过不断学习和实践，基本具备跨文化沟通能力，具有一定的全球化背景下团队合作的能力。

8. 国际视野：具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8-1 拓宽国际经济认知，通过开设国际经济、全球市场分析等课程，帮助学生了解全球贸易的发展趋势和竞争格局。

8-2 外语听说读写等方面的应用能力不断提升，掌握国际交流技巧，具备参与国际经济合作的基础能力；增强全球竞争力，通过国际案例分析、国际实习等经历，培养学生在全球市场中竞争和合作的能力。

9. 持续发展：身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9-1 树立终身学习理念，不断提升自己的专业能力和综合素质，能够敏锐把握国际经济与贸易领域的快速变化，适时的对业务的内容和方向进行调整。

9-2 关注前沿技术发展，积极探索大数据、人工智能等前沿技术在国际经济与贸易中的应用，不断学习和掌握新技术，具有较强的自主学习能力和适应国际经济与贸易领域持续发展变革的能力。

三、修业年限、课时、学分

修业年限：基本学制为4年，弹性学制为3-6年

课时：2336

学分：159

四、专业类别及授予学位

专业类别：经济与贸易类

授予学位：经济学学士

五、专业核心课程

政治经济学(3学分)、微观经济学(3学分)、宏观经济学(3学分)、统计学(2学分)、国际金融(双语)(3学分)、国际贸易学(3学分)、国际贸易实务(2.5学分)、国际经济学(3学分)

六、修读说明

国际经济与贸易专业致力于满足国家的经济战略和社会发展需求，符合全球化背景下的国际贸易趋势。本专业基于新文科思路围绕学校“地方应用型高水平大学”的发展定位，坚守立德树人的原则，以学生为中心，旨在建设适应国际市场需求的特色本科专业。国际经济

与贸易专业致力于为学生提供多种选择的个性化培养方案，以满足不同学生的需求和兴趣。国际经济与贸易专业人才培养方案专业选修课程中基本包含 3 个选修模块方向：大数据挖掘、人工智能、机器学习与分析能力；国际贸易结算报关能力；跨境电商直播运营能力。

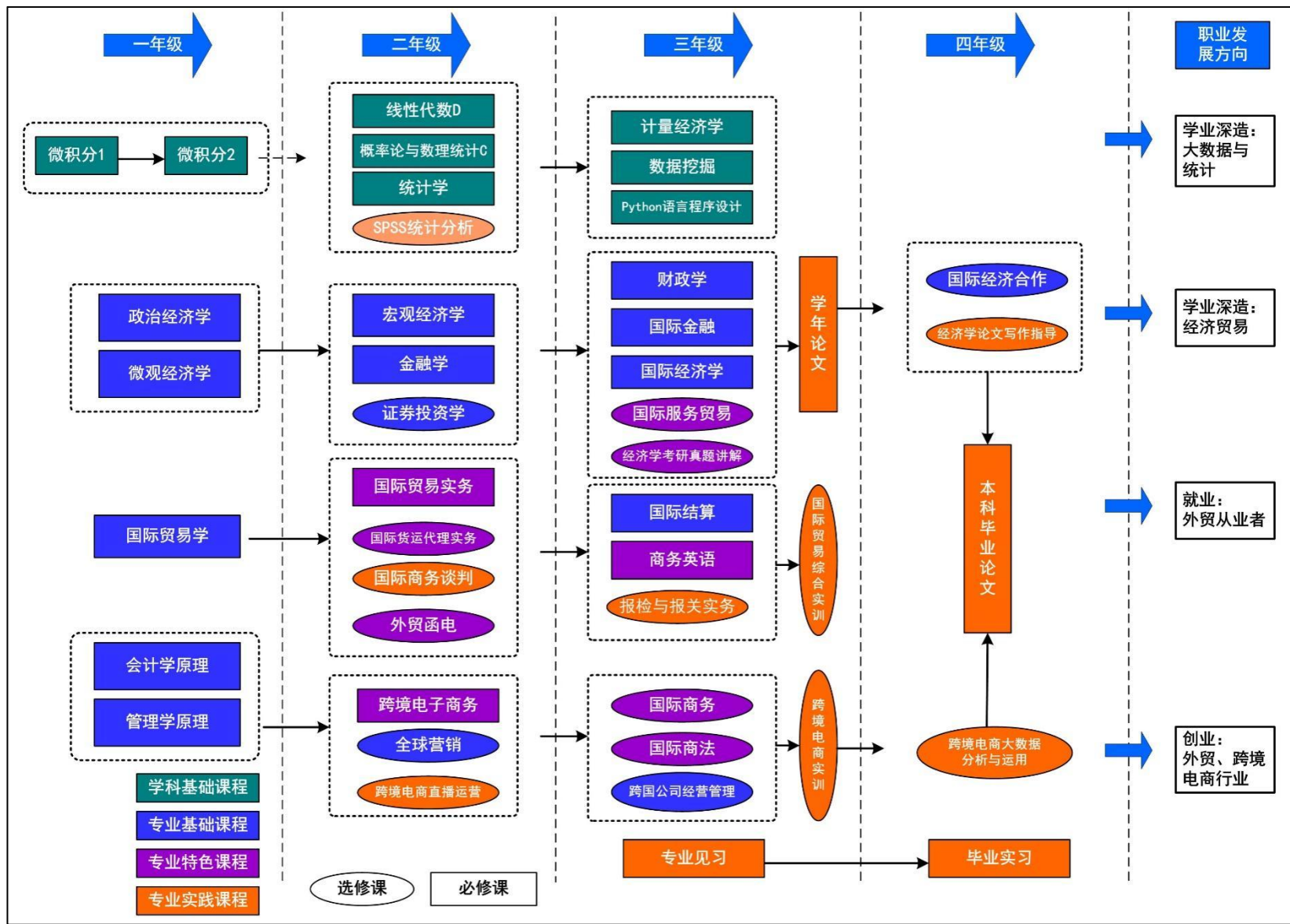
在模块设计中，一是坚持国际化方向。以国际经济合作与发展组织(OECD)等国际机构的指导原则为理论框架，聚焦国际贸易政策、国际市场分析、全球供应链管理、国际贸易融资和多边贸易系统五大职能，在专业课程中引入这五大模块，主动顺应全球化趋势，立足国际视野，回应全球市场变化，培养具有国际视野的贸易专业人才。

二是坚持数字化贸易导向。为适应数字经济时代对贸易人才需求的变化，专业选修课程中设置了数字贸易模块，旨在培养学生的数字贸易思维，具备使用现代信息技术进行国际贸易管理、分析和决策的能力。特别是在大数据、人工智能和机器学习领域，增加了 Python 语言基础、机器学习、人工智能基础、Python 在国际贸易实务中的应用案例分析与跨境电商大数据分析与应用等相关课程内容，以确保学生能够掌握这些先进技术，并应用于国际贸易的数据驱动决策过程中。

三是坚持跨境电商直播运营方向。鉴于电子商务特别是跨境电商的迅速崛起，以及直播电商中的日益普及，本专业特别设置了跨境电商直播运营模块。这一模块专注于教授学生如何有效利用直播平台进行产品展示、营销策略制定和客户互动，同时深入探讨跨境电商平台的运营管理、直播技术支持、以及国际市场的直播营销法律法规。通过实际案例分析、直播模拟操作和与业界专家的交流，学生将学会如何在瞬息万变的国际市场中运用直播工具提升品牌影响力和销售业绩，培养成为未来跨境电商直播领域的专业人才。

四是重视国际视野和创新能力培养。选修课程中设置了外贸英语口语、商务英语、国际商务风俗与礼仪、国际商务（双语）、国际商务谈判、Python 在国际贸易实务中的应用案例分析、国际商务战略和国际商务谈判模块，旨在培养学生成为具有国际视野的贸易创新人才。

七、专业课程拓扑图



八、国际经济与贸易专业教学计划一览表

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
思想道德与法治	必修	24150111001	48	40	8	3	1	3	考试	15
马克思主义基本原理	必修	24150111002	48	48		3	2	3	考试	15
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	24150111003	48	40	8	3	3	3	考试	15
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	24150111004	48	40	8	3	3	3	考试	15
中国近现代史纲要	必修	24150111005	48	40	8	3	4	3	考试	15
形势与政策	必修	24150112001	32	32		2	1-8		考查	15
大学英语 I	必修	24030111001	48	32	16	3	1	3	考试	03
大学英语 II	必修	24030111002	48	32	16	3	2	3	考试	03
大学英语 III	必修	24030111003	48	32	16	3	3	3	考试	03
大学英语 IV	必修	24030111004	48	32	16	3	4	3	考试	03
大学体育 I	必修	24100112001	32	2	30	1	1	2	考查	10
大学体育 II	必修	24100112002	32	2	30	1	2	2	考查	10
大学体育 III	必修	24100112003	32	2	30	1	3	2	考查	10
大学体育 IV	必修	24100112004	32	2	30	1	4	2	考查	10
大学生心理健康	必修	24040112001	32	26	6	2	2	2	考查	04
大学生劳动素养教育	必修	24000112001	32	8	24	2	1-8		考查	
大学计算机基础	必修	24080112001	32		32	2	2	2	考查	08
大学语文	必修	24020112001	32	32		2	2	2	考查	02
职业发展与就业指导	必修	24000112005	16	16		1	2/6		考查	
创业基础	必修	24000112003	32	16	16	2	3	2	考查	
安全教育	必修	24000112004	16	16		1			考查	
小计			784	490	294	45				
公共选修课程	文史经典与世界文化 (A)	选修					1-8		考查	
	数理基础与科学精神 (B)	选修					1-8		考查	
	艺术创作与审美体验 (C)	选修					1-8		考查	
	社会发展与社会责任 (D)	选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训练 (E)	选修					1-8		考查	
小计			96	96		6				
备注： 公共选修课课程至少修读 6 学分，至少选修“艺术创作与审美体验 (C)” 2 学分，“社会发展与社会责任 (D)” 模块中“四史”类课程至少选修 1 学分；文科专业至少选修“数理基础与科学精神 (B)” 1 学分，理工科专业至少选修“文史经典与世界文化 (A)” 1 学分。										

	课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
学科专业基础课程	微积分 1	必修	24050311041	64	64		4	1	4	考试	05
	微积分 2	必修	24050311042	48	48		3	2	3	考试	05
	线性代数 D	必修	24050311024	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计 C	必修	24050311032	48	48		3	4	3	考试	05
	*政治经济学	必修	24120311301	48	48		3	1	3	考试	12
	会计学原理	必修	24120311302	32	32		2	1	2	考试	12
	*微观经济学	必修	24120311303	48	48		3	2	3	考试	12
	管理学原理	必修	24120311304	32	32		2	2	2	考试	12
	*宏观经济学	必修	24120311305	48	48		3	3	3	考试	12
	*统计学	必修	24120311107	32	32		2	4	2	考试	12
	金融学	必修	24120311106	32	32		2	4	2	考试	12
	财政学	必修	24120312306	32	32		2	5	2	考查	12
	计量经济学	必修	24120311307	32	32		2	5	2	考试	12
小计				544	544		34				
专业必修课程	*国际贸易学	必修	24120411308	48	48		3	1	3	考试	12
	*国际贸易实务	必修	24120411309	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	跨境电子商务(双语)	必修	24120412310	32	32		2	3	2	考查	12
	Python 语言基础	必修	24120412311	32		32	1	4	2	考查	12
	商务英语	必修	24120411312	32	32		2	5	2	考试	12
	*国际金融(双语)	必修	24120411313	48	48		3	5	3	考试	12
	机器学习	必修	24120412314	32		32	1	5	2	考查	12
	*国际经济学	必修	24120411315	48	48		3	6	3	考试	12
国际结算	必修	24120411316	32	16	16	1.5	6	2	考试	12	
小计				352	256	96	19				
专业选修课程	外贸英语口语	选修	24120522317	32		32	1	1	2	考查	12
	国际商务谈判	选修	24120522318	32		32	1	3	2	考查	12
	跨境电商直播运营	选修	24120522319	32		32	1	3	2	考查	12
	中国特色社会主义政治经济学	选修	24120522320	32	32		2	4	2	考查	12
	经济统计数据分	选修	24120522321	32		32	1	4	2	考查	12
	外贸函电	选修	24120522322	32	32		2	4	2	考查	12
	国际货运代理实务	选修	24120521323	32	32		2	4	2	考试	12
	全球营销	选修	24120522324	48	48		3	4	3	考查	12
	证券投资学	选修	24120522325	48	32	16	2.5	4	3	考查	12
	报检与报关实务	选修	24120522326	32		32	1	5	2	考查	12
	国际投资学	选修	24120522327	32	32		2	5	2	考查	12
	国际服务贸易	选修	24120522328	32	32		2	5	2	考查	12
	Python 在国际贸易实务中的应用案例分析	选修	24120522329	32	32		2	5	2	考查	12
国际商法	选修	24120522330	32	32		2	5	2	考查	12	

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
国际商务战略	选修	24120522331	16	16		1	5	1	考查	12
跨境电子商务案例分析	选修	24120522332	32	32		2	5	2	考查	12
跨境电商政策法规	选修	24120522333	32		32	1	5	2	考查	12
数字贸易学	选修	24120522334	32	32		2	5	2	考查	12
人工智能应用	选修	24120522335	32		32	1	5	2	考查	12
世界经济概论	选修	24120522336	32	32		2	5	2	考查	12
国际商务（双语）	选修	24120522337	32	32		2	6	2	考查	12
国际贸易地理	选修	24120522338	32	32		2	6	2	考查	12
国际贸易综合实训	选修	24120522339	32		32	1	6	2	考查	12
主要英语国家概况（双语）	选修	24120522340	32	32		2	6	2	考查	12
国际商务文化与礼仪	选修	24120522341	32	32		2	6	2	考查	12
跨国公司经营管理	选修	24120522342	32	32		2	6	2	考查	12
跨境电商实训	选修	24120522343	32		32	1	6	2	考查	12
期货交易	选修	24120522344	32	16	16	1.5	6	2	考查	12
经济学专业考研真题讲解	选修	24120522345	32	32		2	6	2	考查	12
国际经济合作	必修	24120522346	32	32		2	7	2	考查	12
跨境电商大数据分析 与运用	选修	24120522347	32		32	1	7	2	考查	12
经济学论文写作指导	选修	24120522348	32	32		2	7	2	考查	12
小计			1040	688	352	54				
应修小计			560	304	256	27				
实践环节	国防安全教育（含军训）	必修	24000812001			2	1			
	劳动教育		24000812002		4周	(2)	1-8			
	社会实践		24000812003		4周	(4)	假期			
	专业见习	必修	24120812001		2周	1	5			
	学年论文	必修	24120812002		2周	1	6			
	专业实习	必修	24120812003		8周	4	7/8			
	毕业论文（设计）	必修	24120812004		8周	8	7/8			
第二课堂	必修	24120812005				12				
小计						28				
合计			2336	1690	646	159				

备注：Python 语言基础、机器学习是交叉必修课程，人工智能基础、跨境电商大数据分析
与运用、Python 在国际贸易实务中的应用案例分析是交叉选修课程。

九、国际经济与贸易专业课程结构及课时分配表

课程 类型	周 课 时	各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
		一	二	三	四	五	六	七	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分
公共必修课		8	14	13	8					490	294	784	45
公共选修课		▲								96		96	6
学科专业基础课		9	8	6	7	4				544		544	34
专业必修课		3	0	2	5	7	5			256	96	352	19
专业选修课		2	0	4	7	10	10	2		304	256	560	27
实践教学环节		--	--	--	--	--	--	--	--				16
第二课堂		▲											12
合 计		22	22	25	27	21	15	2		1690	646	2336	159
实践总学分及学 分比例		实践总学分：48.2 学分；实践学分比例：30.3%											

注：▲表示教学活动安排的时间。

十、培养目标与毕业要求关系矩阵图

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
理想信念	√		√	
学科知识	√	√		
创新能力	√		√	√
应用能力	√	√	√	
信息素养		√	√	√
沟通表达		√	√	√
团队合作		√	√	√
国际视野	√		√	
持续发展	√	√	√	√

十一、国际经济与贸易专业课程体系与毕业要求指标点支撑关系图

课程名称 \ 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
大学语文		M	H				M					L						
大学计算机基础							M		H								L	
大学英语 I-IV 或 1-4		L									H				M		M	
思想道德与法治		H										M	L				L	
马克思主义基本原理	H				M													L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H														L		M	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H														L		M	
中国近现代史纲要		H			L												M	
形势与政策	M														H			
大学体育 I											M	H					L	
大学体育 II											M	H					L	
大学体育 III											M	H					L	
大学体育 IV											M	H					L	

课程名称 \ 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
金融学				H		M		M			H			M				
财政学			H			M		H					M					
计量经济学			H					H	H									M
*国际贸易学				H			H				M		M		L			
*国际贸易实务				H			H				M					L		
跨境电子商务（双语）				H		M	H				M				M			
商务英语							M		H		H			M		H		
*国际金融（双语）				H		M		H					M		H			
*国际经济学				H		M		H					M		H			
国际结算				H			M				M				H			
Python 语言基础			H					M	H									M
机器学习			H					M	H				M					M
中国特色社会主义政治经济学	H			H		H			M						M			H
外贸英语口语				M				H		M	H					L		
国际商务（双语）				H				M	M		M			M	H			

课程名称 \ 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
国际商务谈判				M					H		H		H			M		
跨境电商直播运营					H			M			H			M				
经济统计数据分析			H					H		M			M					
外贸函电				H		M		M		M	H					H		
国际货运代理实务				H	M		H						M		H			
全球营销			H					M	M		H					H		
证券投资学				H			M					M						
报检与报关实务				H	M		H				H				H			
国际投资学				H			M					M			H			
国际服务贸易				H		M		M				M			H			
Python 在国际贸易实务中的应用案例分析			H					H	M									M
国际商法				H			M				M				M			
国际商务战略				H				M			M				H			
跨境电子商务案例分析				M				H			M					H		
跨境电商政策法规				H			H				M			M	H			L

课程名称 \ 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
数字贸易学				H		M		H	M					H	H			L
人工智能应用			H					M		H								M
世界经济概论				H				M					M		H			M
国际贸易地理		M		H								M			H			M
国际贸易综合实训				H	H		H						M		M			
主要英语国家概况(双语)				H							H					H		
国际商务文化与礼仪				H			M				H			M	M			
跨国公司经营管理				H	M						M			L	M			
跨境电商实训					H			M			H		M			M		
期货交易				H		M	H								M			
经济学专业考研真题讲解				H			H			H			M				M	
国际经济合作				H	M			M					M		M			
跨境电商大数据分析 与运用			H					M								M		H
经济学论文写作指导				H		M		M	H		M							
专业见习							H				M			M				L

课程名称 \ 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
学年论文		H					H		M									L
专业实习							H				M			M				M
毕业论文（设计）		H				M	H		H									H

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。

数字经济专业人才培养方案

专业代码：020109T

一、培养目标

以立德树人为根本任务，立足数字经济领域，面向国家经济战略和社会发展需要，把握数字技术革命发展契机，遵循“厚基础、重实践、强能力”的培养理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有人文素养、科学精神和诚信品质，掌握数字经济知识、理论和方法，熟悉互联网+、大数据、人工智能、物联网、云计算等现代信息技术，突出数字经济学科知识与智能分析技术的交叉融合，具有创新精神、创业意识和社会责任感，适应新时代中国特色社会主义建设需要，能够在数字产业、互联网企业、金融科技、政府数据管理等相关部门从事数据分析、经济管理和数字经济运营等相关工作的高素质应用型、复合型专门人才。

经过系统的专业培养，学生毕业后5年左右预期达到以下目标：

目标1：践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高新商科的科学素养、社会责任感和思想道德品质。

目标2：具有扎实的经济学基础理论和专业知识，具备将大数据科学、计算机科学、人工智能等新兴技术应用于经济领域的技术和能力。

目标3：掌握较强的数据分析综合技能，能够利用数字技术分析解决经济问题、促进数字产业化和产业数字化的能力，毕业后能够从事数据挖掘与分析、数据确权、数据安全、数字化运营管理、产业数字化规划与建设、数字化治理等方面工作。

目标4：具有较强的数字化思维能力和团队合作意识，具备较强的创新创业能力，视野开阔，不断学习更新知识，把握数字经济发展新趋势。

二、毕业要求

1. **品德修养**：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1-1 坚持正确的政治立场，厚植家国情怀，践行社会主义核心价值观。

1-2 具有良好的道德修养，崇尚劳动，热爱劳动，具有强烈的法制意识和社会责任感。了解国情社情民情，培养积极的审美情趣，注重个人品德的塑造。

2. **学科知识**：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2-1 掌握经济学基础、数据分析软件与计算机知识，掌握经济学基本原理，熟悉数据分

析方法。

2-2 掌握数字经济基础理论、专业知识、大数据知识和数字经济运行模式等，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

3. **创新能力：**具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价本专业及相关领域新现象和新问题，形成个人判断、见解。

3-1 学习态度和学风素养：树立端正的学习态度，积极进取，严谨治学。

3-2 具备在现有数字经济理论框架内进行创新思考的能力，能够为数字经济新问题提出正确的解决策略或措施。

4. **应用能力：**具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4-1 具有数字经济行业或企业分析能力，理解和分析经济运行数据，为数字经济研究提供支撑。

4-2 初步具有解决实际问题的能力，在数字经济相关项目或实践中，能运用数字经济专业知识、前沿理论和方法分析并解决理论与实践问题。

5. **信息素养：**具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强。

5-1 具有信息获取与处理能力，熟练掌握信息检索技术，能够高效获取数字经济领域的最新信息。

5-2 具有信息安全意识和信息技术应用能力，具有网络安全和隐私保护知识，能够利用现代数智技术帮助电子商务企业进行市场调研、大数据分析和商业决策分析。

6. **沟通表达：**具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

6-1 具有较强的口头表达能力，能够通过口头表达方式与同行、社会公众进行专业沟通。

6-2 具有较强的书面表达能力，能够撰写报告、计划书、分析文章等。

7. **团队合作：**具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队目标任务达成过程中发挥积极作用。

7-1 具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队目标达成中发挥个人作用。

7-2 能与其他成员合作共事，具备建立和维护稳定工作关系的能力。

8. **国际视野：**具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

8-1 具有正确的国际经济认知能力：正确理解全球数字经济的发展趋势和竞争格局。

8-2 具有外语沟通能力：具有较高的英语水平，能够通过书面或口语开展国际交流。

9. **持续发展**：身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

9-1具有健康的体魄和良好的心理素质。

9-2树立终身学习意识，具有自主学习与适应社会的可持续发展能力。

三、修业年限、课时、学分

修业年限：基本学制为4年，弹性学制为3-6年

课时：2400

学分：160

四、专业类别及授予学位

专业类别：经济学类

授予学位：经济学学士学位

五、专业核心课程

政治经济学（3学分）、微观经济学（3学分）、宏观经济学（3学分）、统计学（2学分）、数字经济学（2学分）、Python 程序语言设计（3学分）、管理信息系统（3学分）、管理学原理（2学分）、新媒体运营（2学分）。

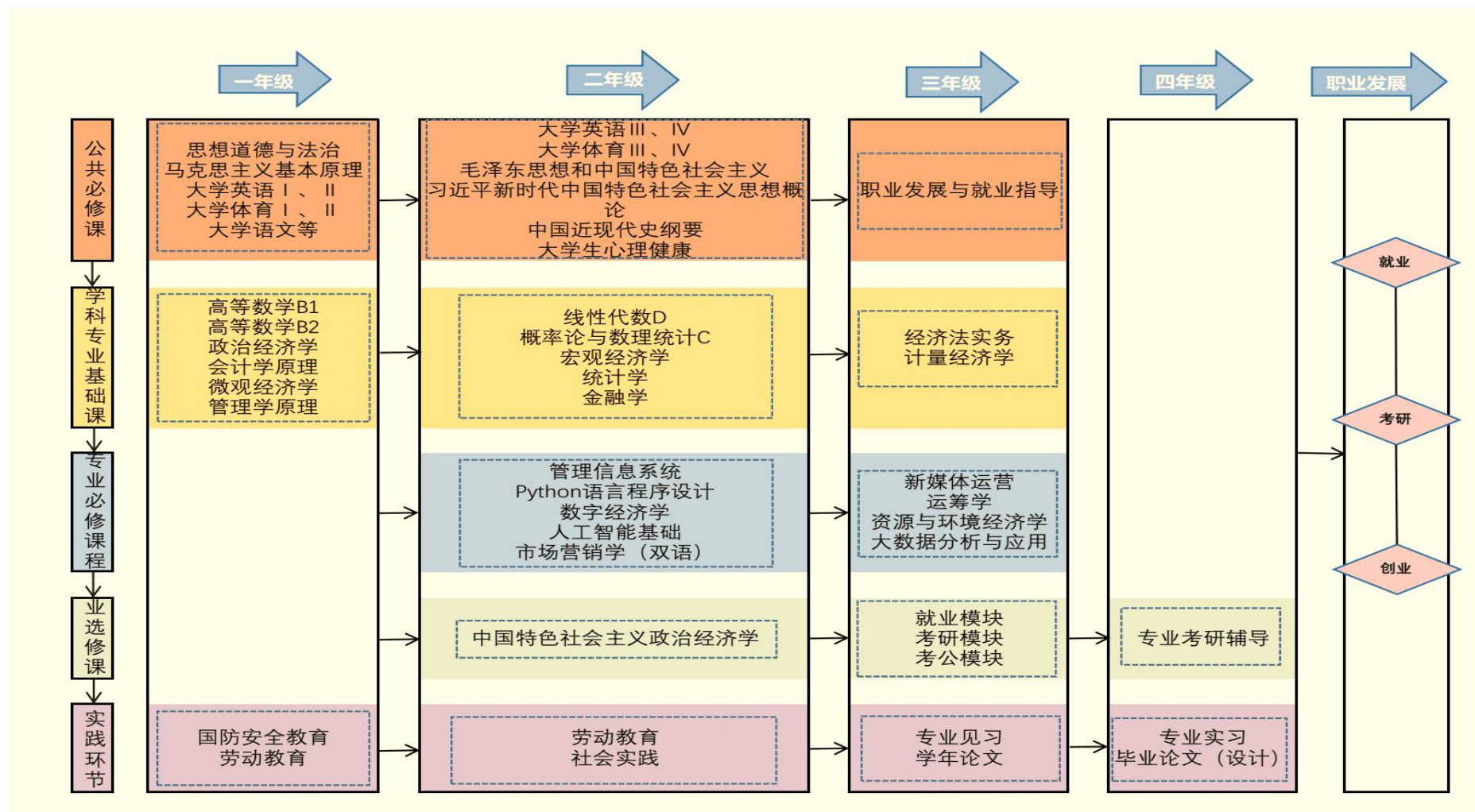
六、修读说明

数字经济专业人才培养开设课程分为必修课程和选修课程，必修课程学生必须修读完成，获取对应学分。选修课程分为公共选修和专业选修两部分，学生可以根据自身兴趣及未来职业规划，在学校开设的选修课程中自主选择。

专业致力于为学生提供多种选择的个性化培养方案，以满足不同学生的需求和兴趣。首先，专业提供丰富多样的课程选择，涵盖经济学基础、数据分析、数字经济专业知识、信息技术应用等领域。学生可以根据自己的兴趣和职业规划，自由选择课程组合，形成个性化的学习路径。其次，鼓励学生参与实习实训项目和团队实践，以提升实际操作能力和团队合作能力。学生可以选择参与不同领域的数字经济项目，如数据分析、平台运营、电子商务等，以培养解决实际问题的能力和跨界应用能力。此外，注重培养学生的沟通表达能力，包括口头表达、书面表达和非语言沟通能力。通过课堂讨论、演讲比赛、撰写报告等方式，提升学生的沟通表达能力，使其能够清晰、准确地传达自己的观点和想法。在团队合作方面，将通过小组项目、研讨会等活动，培养学生的团队协作精神和协同工作的能力。同时，注重提升

学生的团队决策能力，学会在团队讨论中提出建设性意见，并共同作出最佳决策。为拓宽学生的国际视野，开设多学科交叉课程、帮助学生了解全球数字经济的发展趋势和竞争格局。同时，鼓励学生提高外语应用能力和跨文化交际能力。最后，强调持续发展的重要性，鼓励学生树立终身学习的理念，关注前沿技术发展，不断提升专业能力和综合素质。同时，培养自我管理能力，以确保学生能够在数字经济领域持续发展和成长。

七、专业课程拓扑图



八、数字经济专业教学计划一览表

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
思想道德与法治	必修	24150111001	48	40	8	3	1	3	考试	15
马克思主义基本原理	必修	24150111002	48	48		3	2	3	考试	15
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	24150111003	48	40	8	3	3	3	考试	15
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	24150111004	48	40	8	3	3	3	考试	15
中国近现代史纲要	必修	24150111005	48	40	8	3	4	3	考试	15
形势与政策	必修	24150112001	32	32		2	1-8		考查	15
大学英语 I	必修	24030111001	48	32	16	3	1	3	考试	03
大学英语 II	必修	24030111002	48	32	16	3	2	3	考试	03
大学英语 III	必修	24030111003	48	32	16	3	3	3	考试	03
大学英语 IV	必修	24030111004	48	32	16	3	4	3	考试	03
大学体育 I	必修	24100112001	32	2	30	1	1	2	考查	10
大学体育 II	必修	24100112002	32	2	30	1	2	2	考查	10
大学体育 III	必修	24100112003	32	2	30	1	3	2	考查	10
大学体育 IV	必修	24100112004	32	2	30	1	4	2	考查	10
大学生心理健康	必修	24040112001	32	26	6	2	2	2	考查	04
大学生劳动素养教育	必修	24000112001	32	8	24	2	1-8		考查	
大学计算机基础	必修	24080112001	32		32	2	2	2	考查	08
大学语文	必修	24020112001	32	32		2	2	2	考查	02
职业发展与就业指导	必修	24000112005	16	16		1	2/6		考查	
创业基础	必修	24000112003	32	16	16	2	3	2	考查	
安全教育	必修	24000112004	16	16		1			考查	
小计			784	490	294	45				
公共选修课程	文史经典与世界文化(A)	选修					1-8		考查	
	数理基础与科学精神(B)	选修					1-8		考查	
	艺术创作与审美体验(C)	选修					1-8		考查	
	社会发展与社会责任(D)	选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训练(E)	选修					1-8		考查	
小计			96	96		6				

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
备注：公共选修课课程至少修读6学分，至少选修“艺术创作与审美体验（C）”2学分，“社会发展与社会责任（D）”模块中“四史”类课程至少选修1学分；文科专业至少选修“数理基础与科学精神（B）”1学分，理工科专业至少选修“文史经典与世界文化（A）”1学分。											
学科专业基础课程	高等数学B1	必修	24050311003	64	64		4	1	4	考试	05
	高等数学B2	必修	24050311004	80	80		5	2	5	考试	05
	线性代数D	必修	24050311024	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计C	必修	24050311032	48	48		3	4	3	考试	05
	*政治经济学	必修	24120311301	48	48		3	1	3	考试	12
	会计学原理	必修	24120311302	32	32		2	1	2	考试	12
	*微观经济学	必修	24120311303	48	48		3	2	3	考试	12
	*管理学原理	必修	24120311304	32	32		2	2	2	考试	12
	*宏观经济学	必修	24120311305	48	48		3	3	3	考试	12
	*统计学	必修	24120311107	32	32		2	4	2	考试	12
	金融学	必修	24120311106	32	32		2	4	2	考试	12
	经济法实务	必修	24120311103	32	32		2	5	2	考试	12
计量经济学	必修	24120311307	32	32		2	5	2	考试	12	
小计			576	576		36					
专业必修课程	*管理信息系统	必修	24120411501	48	48		3	3	3	考试	12
	*Python语言程序设计	必修	24120411502	64	32	32	3	3	4	考试	12
	*数字经济学	必修	24120411503	32	32		2	4	2	考试	12
	&人工智能基础	必修	24120412504	48	16	32	2	4	3	考查	12
	市场营销学（双语）	必修	24120412505	32	32		2	4	2	考查	12
	*新媒体运营	必修	24120412506	32	32		2	5	2	考查	12
	运筹学	必修	24120411507	32	32		2	5	2	考试	12
	&资源与环境经济学	必修	24120412508	32	32		2	5	2	考查	12
#大数据分析与应用	必修	24120412509	32		32	1	5	2	考查	12	
小计			352	256	96	19					
专业选修课程	中国特色社会主义政治经济学	选修	24120522320	32	32		2	4	2	考查	12
	#机器学习	选修	24120522439	48		48	1.5	5	3	考查	12
	#数据库原理及应用	选修	24120521510	48	32	16	2.5	5	3	考试	12
	#调查理论与实务	选修	24120522511	32		32	1	5	2	考查	12
	#商业分析	选修	24120522431	32		32	1	5	2	考查	12
	消费者行为学	选修	24120522429	32	32		2	5	2	考查	12
	#现代经济分析方法	选修	24120522512	32		32	1	5	2	考查	12
	&区块链技术的应用	选修	24120522513	32	32		2	5	2	考查	12
	#算法设计与分析	选修	24120522514	32	32		2	5	2	考查	12
#深度学习方法	选修	24120522515	32	32		2	5	2	考查	12	

课程名称	课程性质	课程代码	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
人力资源管理	选修	24120522516	48	48		3	5	3	考查	12
专业考公辅导	选修	24120522517	32	32		2	5	2	考查	12
世界经济概论	选修	24120522336	32	32		2	5	2	考查	12
共享经济学	选修	24120522518	32	32		2	6	2	考查	12
#数据可视化分析	选修	24120522519	32		32	1	6	2	考查	12
财政学	选修	24120522138	32	32		2	6	2	考查	12
&数字供应链管理	选修	24120522520	32	32		2	6	2	考查	12
营销策划	选修	24120522521	32		32	1	6	2	考查	12
#数字经济综合应用案例实训	选修	24120522522	32		32	1	6	2	考查	12
#企业数字经营模拟	选修	24120522523	32		32	1	6	2	考查	12
产业经济学	选修	24120522524	48	48		3	6	3	考查	12
电子商务实务	选修	24120522525	32		32	1	6	2	考查	12
#预测建模与回归分析	选修	24120522526	32	32		2	6	2	考查	12
战略管理	选修	24120522139	32	32		2	6	2	考查	12
运营管理	选修	24120522527	32	32		2	6	2	考查	12
#大数据智慧物流	选修	24120522528	32	32		2	6	2	考查	12
#信息经济学	选修	24120522529	32	32		2	6	2	考查	12
专业考研辅导	选修	24120522440	32	32		2	6	2	考查	12
跨境电商直播运营	选修	24120522319	32		32	1	7	2	考查	12
职业能力拓展	选修	24120522441	16	16		1	7	1	考查	12
经济学论文写作指导	选修	24120522348	32	32		2	7	2	考查	12
小计			1040	688	352	54				
应修小计			592	240	352	26				
实践环节	国防安全教育(含军训)	必修	24000812001			2	1			
	劳动教育		24000812002		4周	(2)	1-8			
	社会实践		24000812003		4周	(4)	假期			
	专业见习	必修	24120812001		2周	1	5			
	学年论文	必修	24120812002		2周	1	6			
	专业实习	必修	24120812003		8周	4	7/8			
	毕业论文(设计)	必修	24120812004		8周	8	7/8			
	第二课堂	必修	24120812005			12				
小计						28				
合计			2400	1658	742	160				
备注：交叉学科知识培养课程标注&，数据分析能力培养课程标注#										

九、数字经济专业课程结构及课时分配表

课程 类型	学期 周 课时	各学期教学周课时								各类课程课时及学分			
		一	二	三	四	五	六	七	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分
公共必修课		8	14	13	8					518	315	833	45
公共选修课		▲								102		102	6
学科专业基础课		9	10	6	7	4				612		612	36
专业必修课				7	7	8				272	102	374	19
专业选修课					2	12	14	3		255	374	629	26
实践教育环节		—	—	—	—	—	—	—	—				16
第二课堂		▲											12
合计		17	24	26	24	24	14	3		1759	791	2550	160
实践总学分及学 分比例		实践总学分51学分；实践学分比例31.88%											

注：▲表示教学活动安排的时间。

十、数字经济专业培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
品德修养	√			
学科知识	√	√		
创新能力	√	√	√	√
应用能力		√	√	√
信息素养		√	√	√
沟通表达				√
团队合作		√	√	√
国际视野	√	√	√	√
持续发展	√	√	√	√

十一、数字经济专业课程体系与毕业要求关系矩阵图

专业课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
大学语文	M		H				M				L							
大学计算机基础							M		H									L
大学英语 I-IV	L										H				M			M
思想道德与法治	H										M		L					
马克思主义基本原理	H				M													L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H														L			M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H														L			M
中国近现代史纲要	H				L													M
形势与政策	M														H			
大学体育 I											M		H					L
大学体育 II											M		H					L
大学体育 III											M		H					L
大学体育IV											M		H					L

专业课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
大学生心理健康	M										H		H					
职业发展与就业指导	H										H		L					M
创业基础					H								M					L
高等数学 B1			H				M		L									L
高等数学 B2			H				M		L									L
概率论与数理统计 C			H				M		L									L
线性代数 D			H				M		L									L
安全教育											M		H					L
大学生劳动素养教育	H												M					L
政治经济学	H		H						M		M							
会计学原理			H				H		H									
微观经济学			H		H		H						H					
管理学原理			H				H				H				H			
宏观经济学			H				H					H			H			
统计学			H				H		M									M
金融学			H		H		H								M			
经济法实务			H				H						M				H	

专业课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
计量经济学			H				H						M				H	
管理信息系统			H				H		H								M	
Python 语言程序 设计			H				H		H								M	
数字经济学			H				H		H								M	
人工智能基础			H				H		H								M	
市场营销学(双语)			H				H						H		H			
新媒体运营			H				H						H		H			
运筹学			H		H		H		H									
资源与环境经济学			H		H		H										H	
大数据分析与应用			H				H		H								M	
机器学习			H		H		H		H									
数据库原理及应用			H		H		H		H									
调查理论与实务			H				H		H				H					
商业分析			H					H		H		M		H				
消费者行为学			H				H				H		H					
现代经济分析方法			H				H				H		H					
区块链技术及应用			H				H		H								M	
人力资源管理			H				H						H					H

专业课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
共享经济学			M				M				H		M					
数据可视化分析			H				H		H								M	
数字供应链管理			M				M		H				H					
数字经济综合应用 案例实训			M				M		H				H					
企业数字经营模拟			M				M		H				H					
产业经济学			H				H						H				L	
战略管理			H				H		H								M	
运营管理			M				M		H				H					
大数据智慧物流			H				H		H				H					
信息经济学			H				H		H								M	
职业能力拓展	H						H				H						H	
经济学论文写作指导					H		H		M								H	
财政学			H				H						H				M	
中国特色社会主义 政治经济学	H		H				H						H					
算法设计与分析			H				H		H								M	
深度学习方法			H				H		H								M	
专业考公辅导			H				H										M	
世界经济概论			H				H								H			

专业课程名称 毕业要求	品德修养		学科知识		创新能力		应用能力		信息素养		沟通表达		团队合作		国际视野		持续发展	
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2
电子商务实务			H				H		H						H			
预测建模与回归分析			H		H		H		H									
专业考研辅导			H		H				H								H	
营销策划			H				H				H		H					
跨境电商直播运营			H				H		H		M							

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。