

淮南师范学院 2022 版 专业人才培养方案汇编

(非师范、对口) 经济与管理学院

2022年9月

目 录

财务管理专业人才培养方案	1
电子商务专业人才培养方案	11
国际经济与贸易专业人才培养方案	21
会计学专业人才培养方案	31
物流工程专业人才培养方案	43
市场营销(对口)专业人才培养方案	55

财务管理专业人才培养方案

专业代码: 120204

一、专业简介

财务管理专业属于管理学学科工商管理类,该专业以公司财务管理为主导,侧重于从微观角度研究企业财务活动、资本市场运行、银行及证券公司等金融机构管理所涉及到的理论与实践问题。我校财务管理专业 2011 年经教育部批准设立,2012 年开始招生,是应用型非师范专业,安徽省省级特色专业。

二、培养目标

本专业是为培养能主动适应社会主义市场经济建设需要,德、智、体、美、劳全面发展, 具备管理、经济、金融、法律及会计学方面的知识和能力,具有扎实的财务管理知识和技能, 适应政府经济管理部门、企事业单位、金融与证券机构,以及会计师事务所、资产评估事务 所等中介机构工作的应用型财务管理人才。

通过四年培养, 财务管理专业学生预期达到以下目标:

目标 1 : 高尚的道德情操——具有良好的思想政治素质,独立的人格,高尚的道德情操, 自觉践行社会主义核心价值观,坚定的职业操守,服务社会的奉献精神。

目标 2 : 宽厚的理论基础——具有较宽的人文社会科学和自然科学知识,具有厚实的 经济 学、管理学、会计学、财务管理的理论基础,了解国家有关经济、金融、财务方面的 方针、政策和法规,了解本专业方向的前沿问题和发展动态。

目标 3 : 较强的应用能力——掌握必备的财务管理专业分析技术工具,适应大数据时代的数据挖掘等技术挑战,具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决财务管理方面问题的能力,掌握不同专业知识综合应用的能力,具备优秀的管理能力和出色的战略思维。

目标 4 : 进取的创新精神——有较强的终身学习能力,了解财务管理专业的发展趋势,市场适应能力较强,具备良好的创新意识。

三、毕业要求

根据以上培养目标,财务管理专业毕业生应达到以下要求:

毕业要求 1 ——掌握管理学、经济学、会计学和财务管理的基本原理和基本理论、基本知识;掌握财务管理的方法和技能,了解国家有关经济、金融、财务方面的方针、政策和法规,了解本学科的前沿动态。

毕业要求 2 ——具备较强的实践操作能力, 能熟练地将所学专业理论知识和计算机技术 在财务管理实践中加以应用, 熟练运用数据库管理及数据挖掘技术方法, 对会计信息进行分析。

毕业要求3——掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和综合分析、解决实际问题的工作能力。

毕业要求4——具备自主学习、终身学习的意识和能力,能快速适应市场需求的变化。

毕业要求5——较熟练地掌握专业英语,具有较强的听说和一定的翻译能力。

毕业要求6——有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

毕业要求7——具备有较好的科学素质和人文修养。

毕业要求8——有强健的体魄和良好的心理素质。

四、修业年限、课时、学分

基本学制: 4年

弹性学制: 3-6年

课 时: 2336 学时

总学分: 159 学分

五、专业类别及授予学位

专业类别: 工商管理类

授予学位:管理学学士

六、专业核心课程

基础会计(3学分)、中级财务会计(7学分)、成本会计(3学分)、财务管理(3学分)、财务分析(3学分)、管理会计(3学分)、投资银行学(3学分)。

七、教学计划一览表

表 1 专业通识教育课程一览表

	课程名称	课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位
	思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111008	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
公	大学英语II	030111009	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
共必	大学英语Ⅲ	030111010	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
修	大学英语IV	030111011	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
课 程	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
7王	大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	1	考査	04
	大学生劳动素养教育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考查	12
	创业基础	000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考査	12
	小计			752	468	284	43				
	文史经典与世界文化 (A)		选修					1-8		考查	
公共	数理基础与科学精神 (B)		选修					1-8		考查	
选 修	艺术创作与审美体验 (C)		选修					1-8		考查	
课 程	社会发展与社会责任 (D)		选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训练 (E)		选修					1-8		考查	
	小计			80	80		5				
	合计			832	548	284	48				

备注:通识教育选修课模块至少选修 5 个学分,其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分。艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分,社会发展与社会责任模块至少选修一学分"四史"类课程。

表 2 专业教育课程一览表

	课程名称	课程编码	课程性质	总课时	讲授 课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课 单位
	微积分 A1	050311114	必修	64	64		4	1	4	考试	05
	微积分 A2	050311115	必修	48	48		3	2	3	考试	05
学	线性代数 D	050311049	必修	48	48		3	3	3	考试	05
科	概率论与数理统计C	050311051	必修	48	48		3	4	3	考试	05
专	政治经济学	120311106	必修	32	32		2	1	2	考试	12
业基	*基础会计	120311107	必修	48	48		3	1	3	考试	12
础	经济法	120312108	必修	48	48		3	1	3	考试	12
课	管理学原理	120311403	必修	48	32	16	2.5	2	3	考试	12
程	微观经济学	120311007	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	宏观经济学	120312061	必修	32	32		2	4	2	考查	12
	统计学	120312064	必修	48	32	16	2.5	4	3	考查	12
	小计			512	480	32	31				
	*中级财务会计1	120411067	必修	64	64		4	2	4	考试	12
	基础会计实训	120412066	必修	32		32	1	2	2	考査	12
	*中级财务会计2	120411068	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	金融学	120412404	必修	48	48		3	3	3	考查	12
	*财务管理	120411075	必修	48	48		3	4	3	考试	12
	市场营销学(双语)	120412405	必修	32	32		2	4	2	考查	12
专	税法	120411406	必修	48	48		3	5	3	考试	12
亚	*成本会计	120411370	必修	48	48		3	5	3	考试	12
业业	*财务分析	120411407	必修	48	48		3	5	3	考试	12
修	管理信息系统	120412376	必修	32	32		2	5	2	考查	12
课	审计学	120411408	必修	48	48		3	5	3	考试	12
程	ERP 经营沙盘模拟	120412379	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	*管理会计	120411373	必修	48	48		3	6	3	考试	12
	国际财务管理	120412377	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	*投资银行学	120411409	必修	48	48		3	6	3	考试	12
	高级财务管理	120411127	必修	48	48		3	6	3	考查	12
	企业价值评估	120412378	必修	48	48		3	6	3	考试	12
	会计电算化	120412380	必修	32		32	1	6	2	考查	12
	公司财务管理案例分析	120412381	必修	32		32	1	7	2	考査	12
	Excel 在财务中的应用	120412085	必修	32		32	1	7	2	考查	12
	数据挖掘	120412382	必修	32		32	1	7	2	考查	12
	小计			880	688	192	49				

	职业能力拓展	120522400	选修	16		16	1	4	考查	12
	国际商务(双语)	120522366	选修	32	32		2	5	考查	12
	财务机器人通识	120522410	选修	32	32		2	5	考查	12
	公司治理	120522360	选修	32	32		2	5	考查	12
	内部控制与风险管理	120522411	选修	32	32		2	5	考查	12
	商业伦理与职业道德	120522137	选修	32	32		2	5	考查	12
	政府会计	120522361	选修	32	32		2	5	考查	12
专	财会英语	120522362	选修	32	32		2	5	考查	12
业	财务共享服务	120522363	选修	32	32		2	5	考查	12
选	财务大数据分析与决策	120522412	选修	32	32		2	6	考查	12
修课	集团全面预算管理	120522413	选修	32	32		2	6	考查	12
程	集团资金管理	120522414	选修	32	32		2	6	考查	12
	论文撰写与研究方法	120522364	选修	32	32		2	6	考查	12
	投资与理财	120522365	选修	32	32		2	6	考查	12
	战略管理	120522255	选修	32	32		2	6	考查	12
	税务会计	120522367	选修	32	32		2	6	考查	12
	Python 语言程序设计	120522368	选修	32	32		2	6	考查	12
	财政学	120522148	选修	32	32		2	6	考查	12
	小计			96	96		6			
	合计			1488	1264	224	86			

备注:专业选修课程应修读不少于6学分

表 3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

	名称	学分	开设学期	时间安排
	国防安全教育(含军训)	2	1	
学校集中安排实 践环节	劳动教育	(2)	1-8	4 周
	社会实践	(4)	假期	4 周
	专业见习	1	第5学期	2 周
学院集中安排实	毕业实习	8	第 7/8 学期	10 周
践环节	学年论文	1	第6学期	1 周
	毕业论文	6	第 7/8 学期	8 周
创新创业实践活 动	学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育活动	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等	2	1-7	

表 4 课程结构及课时分配表

	学期			各	学期教	学周课	討				各类	课程课时	及学分	
课程类型	周课时	_ 16	二 16	三 16	四 16	五 16	六 16	七 16	八 16	讲 授 课 时	实 践 课 时	总课时	学分	学分 比例 (%)
通识	必修	8	13	13	8					468	284	752	43	26.06
教育	选修				_	A				80		80	5	3.03
	学科专业 基础课	12	6	6	8					480	32	512	31	18.79
专业教育	专业必修 课(含专业 方向课)		6	6	5	16	16	6		688	192	880	49	29.70
目	专业 选修课(含 个性化课 程)				-	2	4			96		96	6	3.64
实践	践教育环节				1								18	14.55
创新	创业实践活 动					A							5	3.03
社会	责任教育活 动				A								2	1.21
	合 计	20	25	25	21	18	20	6		1796	524	2320	159	100
1	总学分及学 分比例						实	践总学	乡分 47,	占总学	分比例 2	28. 48%。		

注: ▲表示教学活动安排的时间。

附表 1 培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标3	培养目标 4
毕业要求 1		V	V	V
毕业要求 2			V	V
毕业要求 3			V	V
毕业要求 4	V	V	V	V
毕业要求 5		V	V	V
毕业要求 6	V			
毕业要求 7		V	V	V
毕业要求 8		V	$\sqrt{}$	V

附表 2 课程体系与毕业要求关系矩阵图

	I	I						
课程名称	毕业要求1	毕 业 要 求2	毕业要求3	毕 业 要 求4	毕 业 要 求5	毕 业 要 求6	毕业要求7	毕 业 要 求 8
思想道德与法治	L		L			Н	Н	Н
马克思主义基本原理	L		L			Н	Н	Н
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	L		L			Н	Н	Н
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概 论	L		L			Н	Н	Н
中国近现代史纲要	L		L			Н	Н	Н
形势与政策	Н		L			Н		
大学英语I-IV					Н	L	Н	
大学体育I-IV							L	Н
大学生心理健康	L						Н	Н
大学生劳动素养教育		Н		L				Н
大学计算机基础		Н	Н					
大学语文					Н		Н	L
职业发展与就业指导				Н				Н
创业基础				Н				Н
通识选修课程						Н	Н	
微积分 A1-A2				M			Н	
线性代数 D				M			Н	
概率论与数理统计C				M			Н	
政治经济学	Н		Н	Н				
管理学原理	Н			Н				
微观经济学	Н			Н				
宏观经济学	Н			Н				
统计学	Н							
基础会计	Н			Н		Н		
经济法	Н		Н			Н		
*中级财务会计	Н			Н		Н		
*财务管理	Н	Н		Н				L
市场营销学 (双语)	Н			Н	Н			
金融学	Н			Н				
税法	Н	Н						
*成本会计	Н		Н					
*财务分析	Н	Н			Н			
管理信息系统	Н	Н		M				
审计学	Н			Н			M	

*管理会计	Н		Н	Н			M	
国际财务管理	Н	Н		Н			M	
*投资银行学	Н			Н			M	
高级财务管理	Н			Н				
基础会计实训		Н						
ERP 经营沙盘模拟		Н		Н			L	
会计电算化		Н						L
企业价值评估	Н	Н	Н					L
公司财务管理案例分析		Н		M				L
Excel 在财务中的应用		Н		M				
数据挖掘		Н		M				
国际商务(双语)	Н		M	Н			M	
财务机器人通识	Н		M				M	
公司治理	Н		M		Н		M	
内部控制与风险管理	Н	Н						L
商业伦理与职业道德	Н		M	М			L	
政府会计		M		Н				
财会英语	Н		Н		L			
财务共享服务	Н	Н			L			
财务大数据分析与决策	Н	Н			L			L
集团全面预算管理		Н	Н	М			M	L
集团资金管理	Н	Н	Н	Н			M	
论文撰写与研究方法	Н				Н		M	
投资与理财	Н	Н		М				
战略管理	Н	Н					L	
税务会计	Н		Н	Н			M	
Python 语言程序设计	L	Н	M	Н			Н	
财政学	Н				M			L
专业见习与毕业实习	Н					Н		Н
毕业论文	Н	Н	Н	Н		Н	Н	Н

备注:针对课程体系中的每门课程,分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度,形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中,请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度(用符号表示:"H"表示贡献度大;"M"表示贡献度一般;"L"表示贡献度小;不填表示没有贡献)。

电子商务专业人才培养方案

专业代码: 120801

一、专业简介

我校电子商务专业从 2004 年开始专科招生,2007 年开始本科招生。本专业以专业认证为背景,以"应用型"为目标,构建 OBE 产出导向的人才培养体系,积极推进校企合作共建,构建产教融合协同育人的人才培养模式。2014 年获批省级专业综合改革试点项目,2017 年获批校级一流应用型专业。

二、培养目标

本专业根据学校办学定位和地方经济发展的需要,着重培养具备人文精神、科学素养和诚信品质,具有扎实的专业基础和良好的知识结构,毕业后能从事电子商务网页设计、网站建设与维护、网络营销等电子商务工作,富有社会责任感和创新创业精神,适应社会发展需要的高素质应用型专门人才。

具体培养目标如下:

目标 1: 具有人文精神、科学素养、诚信品质和社会责任感。

目标 2: 掌握现代管理理念和经济、电子商务等方面知识,掌握信息技术和电子商务综合技能。毕业后能从事电子商务网页设计、网络营销、网站建设与维护、办公自动化等电子商务工作。

目标 3: 具有较强的沟通能力、团队合作能力、自我管理能力和一定的劳动能力,具有较强的创新创业精神。

三、毕业要求

本专业培养的知识要求、能力要求和素质要求具体如下:

- 1、具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感;
- 2、掌握科学锻炼身体的基本技能,具有健康的体魄和良好的心理素质;
- 3、掌握高等数学、经济学、管理学、会计学、统计学等基础知识:
- 4、掌握电子商务网页设计、网络营销、语言设计、电子商务管理、跨境电商等专业知识;
 - 5、具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题;
- 6、具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有 效沟通:

- 7、具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处,协作共事,并在团队活动中 发挥积极作用:
 - 8、能掌握一门外语,了解国际动态,关注全球性问题;
 - 9、具有自我管理、自主学习能力、劳动能力和创新创业能力。

四、修业年限、课时、学分

基本学制: 4年

弹性学制: 3-6年

课 时: 2304

总学分:本培养方案共设计 158 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别: 电子商务类

授予学位:管理学学士

六、主干学科、相近专业

主干学科: 工商管理、计算机、经济学

相近专业: 市场营销、计算机科学与技术

七、核心课程

管理学原理(3学分)、电子商务概论(3.5学分)、网络营销(2.5学分)、电子商务管理(3学分)、电子商务网页制作(1.5学分)、电子商务安全(3学分)。

八、主要专业实验

Photoshop 平面设计、电子商务网页设计、移动端网页设计、高级办公自动化、Python 语言程序设计、Python 数据分析、电子商务概论、MySQL 数据库、网络营销、电子商务营销写作实务、网络技术、供应链与物流管理。

九、教学计划一览表

表 1 电子商务专业通识教育课程一览表

	课程	课程编码	课程	У/ УШ н Г	讲授	实践	W. ()	开课	周课	考核	开课
	名称		性质	总课时	课时	课时	学分	学期	时	方式	単位
	思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原 理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111008	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111009	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
公共	大学英语III	030111010	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
必修 课程	大学英语IV	030111011	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
体性	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
-	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	2	考查	04
	大学生劳动素养教 育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指 导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考査	12
	创业基础	000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考查	12
	小计			752	468	284	43				
	文史经典与世界文 化(A)		选修					1-8		考查	
/\ ++	数理基础与科学精 神(B)		选修					1-8		考查	
公共 选修	艺术创作与审美体 验(C)		选修					1-8		考查	
课程	社会发展与社会责 任(D)		选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训 练(E)		选修					1-8		考查	
	小计			80	80		5				
	合计			832	548	284	48				

备注:通识教育选修课模块至少选修 5 个学分,其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分。艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分,社会发展与社会责任模块至少选修 1 学分"四史"类课程。

表 2 电子商务专业教育课程一览表

	课程	课程编码	课程	总课	讲授	实践	ν. \/	开课	周课	考核	开课
	名称		性质	时	课时	课时	学分	学期	时	方式	单位
	高等数学 B1	050311103	必修	48	48		3	1	3	考试	05
	高等数学 B2	050311047	必修	64	64		4	2	4	考试	05
	线性代数 D	050311049	必修	48	48		3	3	3	考试	05
学科	概率论与数理 统计 C	050311051	必修	48	48		3	4	3	考试	05
专业	政治经济学	120311175	必修	48	48		3	1	3	考试	12
基础课程	*管理学原理	120311176	必修	48	48		3	1	3	考试	12
体性	西方经济学	120311177	必修	64	64		4	5	4	考试	12
	统计学	120311009	必修	48	32	16	2.5	5	3	考试	12
	会计学原理	120312179	必修	48	48		3	6	3	考查	12
	社会主义市场 经济	120312180	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	合计			496	480	16	30.5				
	*电子商务概论	120411181	必修	64	48	16	3.5	1	4	考试	12
	MySQL 数据库	120412155	必修	48	32	16	2.5	2	3	考查	12
	市场营销学(双语)	120411183	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	Photoshop 平面 设计	120412157	必修	48		48	1.5	3	3	考查	12
	*电子商务网页 制作	120411185	必修	48		48	1.5	3	3	考试	12
	*网络营销	120411159	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	Python 语言程序 设计	120412187	必修	48	32	16	2.5	4	3	考查	12
专业 必修	移动端网页设计	120411188	必修	48		48	1.5	4	3	考试	12
课程	*电子商务管理	120412153	必修	48	48		3	5	3	考查	12
	电子商务营销 写作实务	120411190	必修	48	32	16	2.5	5	3	考试	12
	高级办公自动 化	120412169	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	*电子商务安全	120411193	必修	48	48		3	5	3	考试	12
	网络技术	120412194	必修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
	商务沟通(双 语)	120412195	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	供应链与物流 管理	120412196	必修	48	32	16	2.5	6	3	考査	12
	Python数据分析	120412197	必修	48		48	1.5	6	3	考查	12
	小计			752	416	336	36.5				
运营	网店运营与推	120412198	必修	48		48	1.5	4	3	考査	12
方向	国际贸易实务	120412199	必修	32	16	16	1.5	4	2	考查	12

	网店美工	120412166	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	商务英语	120412201	必修	32	32		2	5	2	考查	12
	跨境电子商务	120412202	必修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
	国际商务谈判	120412203	必修	32	16	16	1.5	6	2	考查	12
	小计			224	96	128	10				
	电子商务 UI 设 计	120412204	必修	64		64	2	4	4	考査	12
	JavaScript 基础	120412205	必修	48		48	1.5	4	3	考查	12
技术	前端脚本语言 开发	120412206	必修	64		64	2	5	4	考查	12
7317	Python web 开发	120412207	必修	48		48	1.5	5	3	考查	12
	jQuery	120412208	必修	48		48	1.5	6	3	考查	12
	Python web 实务	120412209	必修	48		48	1.5	6	3	考查	12
	小计			320		320	10				
	合计			976	512	464	46.5				
	经济法	120522210	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	消费者行为学	120522211	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	职业能力拓展	120522400	选修	16		16	1	4	1	考查	12
	高数选讲	120522214	选修	32	32		2	5	2	考查	05
专业	英语选讲	120522215	选修	32	32		2	5	2	考查	03
选修	网络数据采集	120522216	选修	48		48	1.5	5	3	考查	12
课程	营销策划	120522217	选修	48	32	16	2.5	5	3	考查	12
	数据挖掘导论	120522218	选修	48	32	16	2.5	5	3	考查	12
	运筹学	120522219	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	客户关系管理	120522210	选修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
	深度学习入门	120522211	选修	48		48	1.5	6	3	考查	12
	备注:	专业方向课	要求选修	一个方向	模块,10	学分。专	业选修设	果应修读7	少于6号	学分。	

表 3 电子商务专业实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

	名称	学分	开设学期	时间安排
	国防安全教育(含军训)	2	1	
学校集中安排实 践环节	劳动教育	(2)	1-8	4 周
	社会实践	(4)	假期	4 周
	专业见习	1	5	2 周
	学年论文	1	6	2 周
学院集中安排实 践环节	与专业结合的社会调查和实践 活动	2	7	4 周
	毕业实习	8	7-8	16 周
	毕业论文	6	7-8	8 周
创新创业实践活 动	学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育活 动	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等	2	1-7	
备注:				

表 4 电子商务专业课程结构及课时分配表

	学期			各:	学期教	学周课	时				各类	课程课时及	及学分	
课程类型	周课时	 16	<u> </u>	三 16	四 16	五 16	六 16	七 16	八 16	讲 授 课 时	实 践 课 时	总 课 时	学 分	学分 比例 (%)
通识	必修	8	16	13	8					468	284	752	43	27.2
教育	选修					\				80		80	5	3.2
	学科专业 基础课	9	4	3	3	7	5			480	16	496	30.5	19.3
专业教育	专业必修 课(含专业 方向课)	4	3	9	14	15	16			512	464	976	46.5	29.4
	专业 选修课(含 个性化课 程)												6	3.8
孝	数师教育													
实践	线教育环节												20	12.6
创新	创业实践活 动				4	\							5	3.2
社会	责任教育活 动				A								2	1.3
	合 计	21	23	25	25	22	21			1540	764	2304	158	100
	总学分及学 分比例					乡	宗践 56.	5 学分,	,占总统	学分 35.8	3%.			

注: ▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1:	培养目标 2:	培养目标 3:
毕业 要求 1	V		
毕业 要求 2	V		
毕业 要求 3		V	
毕业 要求 4		V	
毕业 要求 5		V	
毕业 要求 6			√
毕业 要求 7			√
毕业 要求 8		V	
毕业 要求 9			√

课程体系与毕业要求关系矩阵图

		毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
		小市	业	小市	业业	业业	业业	平 业		字 业
课程	课程名称	要	- <u>业</u> - 要	要	要	要	要	业 要	业 要	要
类别		求 1	求 2	求3	求 4	求 5	求 6	, 求 7	求 8	, 求 9
- And	m 40 24 /4 1 . 21 . V		7,5 2	7,03	7,5 4	7,0			-	
_	思想道德与法治	Н					M	M	L	L
_	马克思主义基本原理	Н					M	M	M	L
	毛泽东思想和中国特色社会	Н					M	M	M	L
_	主义理论体系概论									
	习近平新时代中国特色社会	Н					M	M	M	L
-	主义思想概论								_	
-	中国近现代史纲要	Н					M	M	L	L
-	形势与政策	Н							M	L
-	大学英语I			M					Н	
_	大学英语II			M					Н	
_	大学英语III			M					Н	
	大学英语IV			M					Н	
	大学体育I	L	Н							
通识	大学体育II	L	Н							
必修	大学体育III	L	Н							
课程	大学体育IV	L	Н							
01011	大学生心理健康	L	Н				M	M		L
	大学生劳动素养教育		Н							Н
	大学计算机基础			L		Н				L
	大学语文	Н					M	M		L
	职业发展与就业指导	L	M							Н
	创业基础	L	M							Н
	文史经典与世界文化(A)	Н					L	L	M	
7岁7日	数理基础与科学精神 (B)	Н		Н						L
通识员	艺术创作与审美体验(C)	Н					L	L		
课程	社会发展与社会责任(D)	Н								L
体性	创新思维与创业训练(E)	M			M	M				Н
	高等数学 B1			Н	L	M				
	高等数学 B2			Н	L	M				
	线性代数 D			Н	L	M				
	概率论与数理统计C			Н	L	M				
	政治经济学	M	L	Н				L		
	*管理学原理	L		Н	M			L		M
专业	西方经济学	L		Н	M			L	M	
基础	统计学			Н	M	L				
课程	会计学原理			Н	M	L				
	社会主义市场经济			Н				L		M

	*电子商务概论	L	L	Н		L	M	M	
	MySQL 数据库		L	Н	M				
	市场营销学(双语)			Н			L	M	L
	Photoshop 平面设计			Н	M				L
	*网络营销	L		Н	M		M	M	L
	*电子商务网页制作			Н	M			L	L
	Python 语言程序设计			Н	M				
	移动端网页设计			Н	M			L	L
专业	*电子商务管理	L		Н	L	M	M	L	M
必修	电子商务营销写作实务	M		Н	M		L		L
课程	高级办公自动化			Н	M				L
	*电子商务安全	L		Н	M				L
	网络技术			M	Н				L
	商务沟通 (双语)					Н	M	M	M
	供应链与物流管理			Н	M		L		M
	Python 数据分析			Н	M				
	网店运营与推广			Н	M		L		
	国际贸易实务			M				Н	
运营	网店美工			Н	M				
方向	商务英语			M	M			Н	
	跨境电子商务			M	M			Н	
	国际商务谈判			L		Н	M	M	L
	电子商务 UI 设计			Н	M			L	
	JavaScript 基础			Н	M				L
技术	前端脚本语言开发			Н	M				
方向	Python web 开发			Н	M				
	jQuery			Н	M				
	Python web 实务			Н	M				
	经济法			Н				M	
	消费者行为学					Н	Н		L
	职业能力拓展				Н	M	Н		Н
	高数选讲	L	Н						
	英语选讲	L	Н					Н	
专业	网络数据采集	1		Н	M				L
选修	营销策划			Н	M				
课程	数据挖掘导论			Н	M				L
	运筹学		Н		M				
	客户关系管理				M	Н	Н		M
	深度学习入门			M	Н				Н

备注:针对课程体系中的每门课程,分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度,形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中,请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度(用符号表示:"H"表示贡献度大;"M"表示贡献度一般;"L"表示贡献度小;不填表示没有贡献)。

国际经济与贸易专业人才培养方案

专业代码: 020401

一、专业简介

本专业属于经济学学科门类下的应用经济学范畴,主要研究经济学基本理论、国际贸易理论、政策与实务、国际金融理论与实务、企业国际化经营策略、国际商务与全球营销、国际贸易风险分析与规避,旨在为企业培养高级外贸技能人才和知晓国际化经营战略的高级管理人才,为政府有关部门提供熟悉国际贸易理论和政策制定的专门人才。本专业为安徽省特色专业,课程主要包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学原理、国际贸易学、国际贸易实务、统计学、财政学、金融学、计量经济学、国际经济学、国际金融、证券投资学等。学生毕业后可在各类外贸企业、外资企业、商业银行、保险及证券公司,以及政府部门从事实际外贸业务、国际商务管理和咨询、国际营销策划以及金融服务工作。

二、培养目标

1.本专业培养的学生应具有良好思想品质和道德规范,践行社会主义核心价值观,具有社会责任感和实践能力,能系统地掌握经济学与贸易学专业基础知识、基本理论和方法,熟悉国际通行的经贸规则,认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律,熟练使用一门外语,熟练运用现代信息技术,具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神,成为适应现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的应用型、复合型、国际化人才。

2.着力培养兼顾理论基础与应用能力的复合型人才。着重培养宽厚的学科知识基础和全面的专业应用能力,强调知识结构的广度、深度和合理性,拓宽加深学生职业能力发展的基础和潜力。一方面,设置较长时间的数学训练及扎实的理论基础环节,打下雄厚的经济学专业知识基础。另一方面,设置全面细化的国际贸易业务实践能力训练环节:既涵盖国际谈判、跟单、报关、报检、运输、保险、结算等整个国际贸易流程,也涵盖国际经济、国际投资、跨国经营等多个业务领域。

3.着力培养学生的国际化理念、国际化视野和跨文化交流能力,形成国际化培养特色。 设置系统地贯穿 6 个学期的英语训练,从听、说、读、写四个方面入手,同步开展双语课程, 让基础英语与专业英语能力齐头并进,全面提高学生在国际经贸活动中的英语综合应用能 力。

三、毕业要求

1. 坚定正确的政治方向,树立正确的世界观、人生观、价值观,遵纪守法,诚信为人,

富于进取。具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识,了解人类文明 发展、世界优秀思想文化,掌握科学常识和现代科技发展的状态和趋势;

- 2. 具有扎实的经济学理论基础和专业知识,掌握经济学、国际经济学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态,了解主要国家和地区的经济发展状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识,掌握商务经营活动中的操作技巧,具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能;
- 3. 养成独立思考、创新思维的习惯,具备进取意识和探索精神,具有批判性思维和良好的创新能力、创业能力;
- 4. 具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究和解决实际问题的能力;
- 5. 具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关 知识,并能够恰当运用以上知识和能力解决实际业务问题;
- 6. 熟知商务文书的中外文写作规范,在读、说、听、写、译等各个方面熟练掌握一门外语。具有较强的沟通表达能力,能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通;
- 7. 具有良好的团队合作能力,能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用:
- 8. 具有全球化视野,了解从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例,掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理,熟悉商务活动的业务内容、业务流程。养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养;
- 9. 养成良好的自学习惯,学会利用现代科技与信息技术等手段获取新知识,具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力,能适应社会和个人的可持续发展。

四、修业年限、课时、学分

学制:基本学制为4年

课 时: 2352 课时

学 分: 160 学分

五、专业类别及授予学位

专业类别: 经济与贸易类

授予学位: 经济学学士

六、专业核心课程

政治经济学(3 学分)、微观经济学 (3 学分)、宏观经济学 (3 学分)、统计学(2.5 学分)、金融学(3 学分)、国际经济学 (3 学分)、会计学原理(3 学分)、计量经济学(2.5 学分)、财政学 (2 学分)。

七、教学计划一览表

表 1 通识教育课程一览表

		课程	2田 4日 4白 7日	课程	分に用け	讲授	实践	学分	开课	田畑中	考核	开课
马克思主义基本原理 150111002 业修 48 48 3 2 3 考试 15 习近平新时代中国特色社会主义思想概论。社会主义思想概论。中国近现代史纲要 150111007 业修 48 40 8 3 3 3 考试 15 正济东思规和中国特色社会主义现论体系概论中国近现代史纲要 150111007 业修 48 48 3 4 3 考试 15 大學共自財 (大學真由) (150112023 业修 48 32 16 3 3 3 考试 15 大學英语日 (30111008 业修 48 32 16 3 1 3 考试 03 4 3 考试 15 大學英语日 (30111009 业修 48 32 16 3 1 3 考试 03 7 表式 03 2 3 考试 03 2 3 考试 03 2 3 考试 03 2 1 3 7 表式 03 03 1 1 2 2 3		名称	课程编码	性质	总课时	课时	课时	子分	学期	周课时	方式	单位
Page		思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
社会主义思想概论 150111008 必修 48 40 8 3 3 考域 15 社会主义理论格系规论 150111007 必修 48 32 16 3 3 3 考试 15 中国近现代史纲契 150111002 必修 48 48 3 4 3 考试 15 公共 大学英语II 030111008 必修 48 32 16 3 1 3 考试 03 大学英语II 030111010 必修 48 32 16 3 2 3 考试 03 大学英语III 030111011 必修 48 32 16 3 4 3 考试 03 大学英语III 030111011 必修 48 32 16 3 4 3 考试 03 大学在育II 100112021 必修 32 2 30 1 1 2 考查 10 大学在育III 100112021 必修 32 2 30 1 3 2 考查 10		马克思主义基本原理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
社会主义理论体系概论 中国近現代史纲要 形势与政策 150111004 必修 48 48 3 4 3 考試 15 形势与政策 150111002 必修 32 32 2 1-8 考查 5查 15 大学英语II 030111008 必修 48 32 16 3 1 3 考试 03 大学英语II 030111010 必修 48 32 16 3 2 3 考试 03 大学英语II 030111011 必修 48 32 16 3 3 3 考试 03 大学体育II 100112018 必修 32 2 30 1 1 2 考查 10 大学体育II 100112019 必修 32 2 30 1 1 2 考查 10 大学体育II 100112020 必修 32 2 30 1 3 2 考查 10 大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生力引素教育 040112022 必修 32 32 30 1 4 2 考查 10 大学主方动素教育 000112026 必修 32 32 32 2 2 2 考查 08 大学语文 </td <td></td> <td></td> <td>150111008</td> <td>必修</td> <td>48</td> <td>40</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>考试</td> <td>15</td>			150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
形势与政策			150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
大學英语I 030111008 必修 48 32 16 3 1 3 考試 03 大學英语II 030111009 必修 48 32 16 3 2 3 考試 03 大學英語II 030111010 必修 48 32 16 3 2 3 考試 03 大學英語IV 030111011 必修 48 32 16 3 4 3 考試 03 大學英語IV 030111011 必修 48 32 16 3 4 3 考試 03 大学体育II 100112018 必修 32 2 30 1 1 2 考查 10 大学体育III 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学体育III 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生的对素素教育 040112022		中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
大美麗田 030111009 必修 48 32 16 3 2 3 考試 03 大学英语III 030111010 必修 48 32 16 3 2 3 考試 03 大学英语III 030111011 必修 48 32 16 3 4 3 考試 03 大学体育I 100112018 必修 32 2 30 1 1 2 考查 10 大学体育II 100112020 必修 32 2 30 1 2 考查 10 大学体育III 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学体育III 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生心理健康 040112021 必修 32 16 16 2 1-8 考查 42 2 考查 12 2 2 考查 <td></td> <td>形势与政策</td> <td>150112023</td> <td>必修</td> <td>32</td> <td>32</td> <td></td> <td>2</td> <td>1-8</td> <td></td> <td>考查</td> <td>15</td>		形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
公共 必修 連程 大学英语III 030111010 必修 48 32 16 3 3 考試 03 大学英语IV 030111011 必修 48 32 16 3 4 3 考試 03 大学体育I 100112018 必修 32 2 30 1 1 2 考查 10 大学体育II 100112020 必修 32 2 30 1 2 2 考查 10 大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 3 2 考查 10 大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生の理健康 040112022 必修 16 12 4 1 2 1 考查 12 4 1 2 1 考查 12 大学在 大学在 2 2 2 考查 08 2 2 2 <		大学英语I	030111008	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
公核 课程 大学英语IV 030111011 必修 48 32 16 3 4 3 考试 03 大学体育I 100112018 必修 32 2 30 1 1 2 考查 10 大学体育II 100112020 必修 32 2 30 1 2 2 考查 10 大学体育II 100112020 必修 32 2 30 1 3 2 考查 10 大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生心理健康 040112022 必修 32 16 16 1 2 4 2 考查 10 大学生力到素教育 000112026 必修 32 32 2 2 2 考查 08 大学语介社会教育 120112904 必修 32 32 2 2 2 考查 12 大学语文 00112025		大学英语II	030111009	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
必修 课程 大学英语IV 030111011 必修 48 32 16 3 4 3 考試 03 大学体育I 100112018 必修 32 2 30 1 1 2 考查 10 大学体育II 100112020 必修 32 2 30 1 2 2 考查 10 大学体育II 100112020 必修 32 2 30 1 3 2 考查 10 大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生心理健康 040112022 必修 16 12 4 1 2 1 考查 04 大学生力或素教育 000112026 必修 32 16 16 2 1-8 考查 12 大学计算机基础 080112024 必修 32 32 2 2 2 考查 02 职业发展与就业指导 120112904 必修	小 土	大学英语III	030111010	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
大学体育II 100112018 必修 32 2 30 1 2 2 考查 10 大学体育II 100112019 必修 32 2 30 1 2 2 考查 10 大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 3 2 考查 10 大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生心理健康 040112022 必修 16 12 4 1 2 1 考查 04 大学生劳动素养教育 000112026 必修 32 16 16 2 1-8 考查 12 大学计算机基础 080112024 必修 32 32 2 2 2 考查 08 大学语文 020112025 必修 32 32 2 2 2 考查 02 职业发展与就业指导 120112904 必修 32 16 16 2 3 2 考查 12 小计 文史经典与世界文化 (A) 选修 32 16 16 2 3 2 考查 12 公共 (A) 选修 32 468	必修	大学英语IV	030111011	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
大学体育III 100112020 必修 32 2 30 1 3 2 考查 10 大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生心理健康 040112022 必修 16 12 4 1 2 1 考查 04 大学生劳动素养教育 000112026 必修 32 16 16 2 1-8 考查 12 大学计算机基础 080112024 必修 32 32 2 2 2 考查 08 大学语文 020112025 必修 32 32 2 2 2 考查 02 职业发展与就业指导 120112904 必修 16 16 1 2/6 考查 12 小计 752 468 284 43 43 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 发生 2 2 3 2 考查 企作 (C) 选修 1-8 考查 公共 2 2 2 3 2 考查 公共 3 2 468 284 43 43 公共 3 2 4	课程	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
大学体育IV 100112021 必修 32 2 30 1 4 2 考查 10 大学生心理健康 040112022 必修 16 12 4 1 2 1 考查 04 大学生劳动素养教育 000112026 必修 32 16 16 2 1-8 考查 12 大学计算机基础 080112024 必修 32 32 2 2 2 考查 08 大学语文 020112025 必修 32 32 2 2 2 考查 02 职业发展与就业指导 120112904 必修 16 16 1 2/6 考查 12 小计 752 468 284 43 3 2 考查 12 小计 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 发生 2 2 3 2 考查 12 工术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
大学生心理健康 040112022 必修 16 12 4 1 2 1 考查 04 大学生劳动素养教育 000112026 必修 32 16 16 2 1-8 考查 12 大学计算机基础 080112024 必修 32 32 2 2 2 考查 08 大学语文 020112025 必修 32 32 2 2 2 考查 02 职业发展与就业指导 120112904 必修 16 16 1 2/6 考查 12 小计 752 468 284 43 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 数理基础与科学精神 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
大学生劳动素养教育 000112026 必修 32 16 16 2 1-8 考查 12 大学计算机基础 080112024 必修 32 32 2 2 2 考查 08 大学语文 020112025 必修 32 32 2 2 2 考查 02 职业发展与就业指导 120112904 必修 16 16 1 2/6 考查 12 小计 752 468 284 43 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 发生经典与世界文化 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考査	10
大学计算机基础 080112024 必修 32 32 2 2 考查 08 大学语文 020112025 必修 32 32 2 2 2 考查 02 职业发展与就业指导 120112904 必修 16 16 1 2/6 考查 12 小计 752 468 284 43 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 数理基础与科学精神 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	1	考査	04
大学语文 020112025 必修 32 32 2 2 2 考查 02 职业发展与就业指导 120112904 必修 16 16 1 2/6 考查 12 创业基础 000112025 必修 32 16 16 2 3 2 考查 12 小计 752 468 284 43 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 数理基础与科学精神 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		大学生劳动素养教育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考査	12
职业发展与就业指导 120112904 必修 16 16 1 2/6 考查 12 创业基础 000112025 必修 32 16 16 2 3 2 考查 12 小计 752 468 284 43 43 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 数理基础与科学精神 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
创业基础 000112025 必修 32 16 16 2 3 2 考查 12 小计 752 468 284 43 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 数理基础与科学精神 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
小计 752 468 284 43 文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 数理基础与科学精神 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		职业发展与就业指导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考查	12
文史经典与世界文化 (A) 选修 1-8 考查 数理基础与科学精神 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		创业基础	000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考査	12
(A) 选修 1-8 考查 数理基础与科学精神 (B) 选修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查		小计			752	468	284	43				
公共 (B) 透修 1-8 考查 艺术创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查				选修					1-8		考查	
选修 之不创作与审美体验 (C) 选修 1-8 考查 社会发展与社会责任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查	\ \ \ ++			选修					1-8		考查	
社会友展与社会页任 (D) 选修 1-8 考查 创新思维与创业训练 (E) 选修 1-8 考查	选修			选修					1-8		考查	
(E)	体性			选修					1-8		考查	
小计 80 80 5				选修					1-8		考查	
		小计			80	80		5				
合计 832 548 284 48		合计			832	548	284	48				

备注:通识教育选修课模块至少选修 5 个学分,其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分,艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分,社会发展与社会责任模块至少选修一学分"四史"类课程。

表 2 专业教育课程一览表

	 课程		课程		讲授	实践		开课		考核	开课
	名称	课程编码	性质	总课时	课时	课时	学分	学期	周课时	方式	单位
	微积分 A1	050311114	必修	64	64		4	1	4	考试	05
	微积分 A2	050311115	必修	48	48		3	2	3	考试	05
	线性代数 D	050311049	必修	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计C	050311051	必修	48	48		3	4	3	考试	05
	*政治经济学	120311005	必修	48	48		3	2	3	考试	12
学科	*会计学原理	120311006	必修	48	48		3	1	3	考试	12
专业 基础	*微观经济学	120311007	必修	48	48		3	2	3	考试	12
课程	*宏观经济学	120311008	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	*统计学	120311009	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
	*金融学	120311010	必修	48	48		3	4	3	考试	12
	管理学原理	120312011	必修	32	32		2	4	2	考查	12
	*财政学	120311012	必修	32	32		2	5	2	考试	12
	*计量经济学	120311013	必修	48	32	16	2.5	5	3	考试	12
	小计			608	576	32	37				
	国际贸易学	120411015	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	国际商务(双语)	120412016	必修	32	32		2	2	2	考查	12
	国际贸易实务	120411017	必修	48	32	16	2.5	3	3	考试	12
	市场营销学(双语)	120412018	必修	48	48		3	3	3	考查	12
	跨境电子商务(双语)	120412019	必修	32	32		2	4	2	考查	12
	国际商法	120412020	必修	32	32		2	5	2	考查	12
	商务英语	030411096	必修	48	48		3	5	3	考试	12
	国际金融(双语)	120411022	必修	48	48		3	5	3	考试	12
	外贸函电	120412417	必修	32	32		2	5	2	考查	12
	*国际经济学	120411418	必修	48	48		3	6	3	考试	12
	国际结算	120411024	必修	32	16	16	1.5	6	2	考试	12
专业 必修	国际贸易地理	120412025	必修	32	32		2	6	2	考查	12
课程	英语口语	030412136	必修	32		32	1	6	3	考査	(分班)
	期货交易	120411027	必修	32	16	16	1.5	6	2	考试	12
	证券投资学	120411028	必修	48	32	16	2.5	6	3	考试	12
	国际经济合作	120412029	必修	32	32		2	7	4	考查	12
	跨国公司经营管理	120412030	必修	32	32		2	7	4	考查	12
	社会主义市场经济	120411031	必修	32	32		2	7	4	考试	12
	报检与报关实务	120412419	必修	32		32	1	5	2	考查	12
	国际商务谈判	120412033	必修	32		32	1	5	2	考査	12 (分班)
	跨境电商实训	120412034	必修	32		32	1	6	2	考查	12
	国际贸易综合实训	120412035	必修	32		32	1	6	2	考查	12
	小计			816	592	224	44				

	国际服务贸易	120522036	选修	32	32		2	5	2	考查	
	国际贸易实务案例分 析	120522037	选修	32	32		2	5	2	考查	
	跨境电子商务案例分 析	120522038	选修	32	32		2	5	2	考查	12 外贸模
	全球营销	120522039	选修	32	32		2	6	2	考查	块一
	主要英语国家概况 (双语)	120522040	选修	32	32		2	6	2	考查	
	职业能力拓展	120522400	选修	16	16		1	4	1	考查	
	经济学流派	120522041	选修	32	32		2	5	2	考查	
	高数选讲	120522420	选修	32	32		2	5	2	考查	
	中级微观经济学	120522044	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	中级宏观经济学	120522045	选修	32	32		2	6	2	考查	考研模
 专业	经济学前沿专题	120522046	选修	32	32		2	6	2	考查	块二
选修	经济学论文写作指导	120522047	选修	16	16		1	6	1	考查	1
课程	Python 数据分析	120522097	选修	32	32		2	6	2	考查	1
	雅思基础	120522327	选修	32	32		2	5	2	考查	
	管理会计概论 Introduction to Management Accounting	120522050	选修	32	32		2	5	2	考查	
	营销与管理透视 Marketing & Management Perspectives	120522051	选修	32	32		2	5	2	考查	12 合作办 学模块
	人力资源及绩效管理 Managing HR & Performance	120522052	选修	32	32		2	6	2	考查	三
	创造性解决问题 Creative Problem Solving	120522053	选修	32	32		2	6	2	考查	
小计((应修读不少于 6 学分)			96	96		6				
	合计			1520	1264	256	87				

表 3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

	名称	学分	开设学期	时间安排
	国防安全教育(含军训)	2	1	
学校集中安排实 践环节	劳动教育	(2)	1-8	4 周
	社会实践	(4)	假期	4 周
	专业见习	1	第5学期	2 周
学院集中安排实	毕业实习	8	第 7/8 学期	10 周
践环节	学年论文	1	第6学期	1 周
	毕业论文	6	第 7/8 学期	8 周
创新创业实践活 动	学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育活动	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等	2	1-7	

表 4 课程结构及课时分配表

	学期			各	学期教	[学周课	討				各类	课程课时	及学分	
课程类型	周课时	1	11	111	四	五	六	七	八	讲授课时	实 践 课 时	总课时	学分	学分 比例 (%)
通识	必修	8	13	13	8					468	284	752	43	25.9
教育	选修					A				80		80	5	3
	学科专业 基础课	7	9	6	11	5				576	32	608	37	22.3
专业教育	专业必修 课(含专业 方向课)	3	2	6	2	14	19	12		592	224	816	44	26.5
	专业 选修课					3	3			96		96	6	3.6
实距	践教育环节												18	14.5
创新	创业实践活 动				4	A							5	3
社会	责任教育活 动				A								2	1.2
	合 计	18	24	25	21	22	22	12		1812	540	2352	160	100%
	总学分及学 分比例		实践总学分: 48;							比例: 2	8.9%			

备注: ▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标1	培养目标 2	培养目标3
毕业要求 1	V	V	V
毕业要求 2	V	V	√
毕业要求 3	V	V	√
毕业要求 4	V	V	√
毕业要求 5	V	V	V
毕业要求 6	V	V	√
毕业要求 7	V	V	V
毕业要求8	V	V	V
毕业要求 9	V	V	V

备注:在有对应关系的框内填"√"

课程体系与毕业要求关系矩阵图

专业课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
 微积分 A1	L		L	L	Н				L
微积分 A2	L		L	L	Н				L
生活	L		L	L	Н				L
概率论与数理统计C	L		L	L	Н				L
*政治经济学	H	Н	L				M		
管理学原理	M	M	M	M		L	Н	M	M
*会计学原理	M	M	L	M		_	L	M	L
*微观经济学	L	Н	Н	M	M		L	M	L
*宏观经济学	L	Н	Н	M	M		L	M	L
*统计学	L	Н	M	M	Н		_	L	M
*金融学	L	Н	M	M	L		L	M	M
*财政学	L	Н	M	L	_		_	M	M
 *计量经济学	L	Н	M	M	Н			M	M
 *国际经济学	L	M	M	M	Н			M	M
国际贸易学	L	Н	M	M	L	L	L	Н	M
国际贸易实务	L	Н	M	Н	M	M	M	Н	M
市场营销学(双语)	L	Н	M	M	M	M	M	Н	M
国际商务(双语)	L	Н	M	L	Н	M	M	Н	M
国际商法	M	Н	L	M	L	L		Н	L
跨国公司经营管理	L	M	M	M		L	Н	Н	M
跨境电子商务(双语)	L	Н	M	M	L	M	M	M	M
商务英语	L	M	L	M	M	Н		M	M
英语口语	L	M	L	M	M	Н		M	M
期货交易	L	M	M	M	L			L	L
 证券投资学	L	Н	M	M	L		L	M	M
国际金融(双语)	M	Н	L	M	L	M		M	M
	M	Н	L	M	L	L	M	M	M
国际经济合作	M	M		M			L	M	L
国际结算	M	Н	L	M				Н	M
国际贸易地理	M	M	L	M	L			M	M
社会主义市场经济	M	M		L			M		L
国际贸易综合实训	L	Н	L	Н	L	L	L	M	M
国际商务谈判	L	M	M	M		M	Н	M	M
	L	Н	M	M	M	M	M	M	M

外贸函电	L	Н	L	M	Н	Н		M	M
国际服务贸易	M	M		M				M	M
国际贸易实务案例分析	L	Н	M	M	M	M	L	Н	M
跨境电子商务案例分析	M	Н	M	M	L	L		L	M
全球营销	L	M	L	M	L	L	L	Н	M
主要英语国家概况(双语)	M	M		M	M	Н		M	M
职业能力拓展	L	Н	L	M	M	M	M	L	L
中级微观经济学	L	Н	M	M	M		L	M	M
中级宏观经济学	L	Н	M	M	M		L	M	M
经济学前沿专题	M	M	M	L				M	M
经济学流派	M	M	L	L				M	L
高数选讲		M	M	L	Н				M
经济学论文写作指导	L	M	M	M	M	L		L	M
Python 数据分析	L	L		M	Н				L
雅思基础	L	M		L	M	M		L	M
管理会计概论 Introduction to Management Accounting	M	M	L	M				M	M
营销与管理透视 Marketing & Management Perspectives	M	M	L	M	L	L	L	M	M
人力资源及绩效管理 Managing HR & Performance	M	M	L	L	L	L	M	M	M
创造性解决问题 Creative Problem Solving	L		Н	Н	L	L	L	L	M

备注:针对课程体系中的每门课程,分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度,形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中,请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度(用符号表示:"H"表示贡献度大;"M"表示贡献度一般;"L"表示贡献度小;不填表示没有贡献)。

会计学专业人才培养方案

专业代码: 120203K

一、专业简介

会计学专业属于工商管理学科,是以会计学、审计学、财务管理为基础的基本理论应用 学科。会计学是研究会计信息收集、记录、解释、分析与验证,并有效地管理经济活动的管 理学科,由阐明会计制度赖以建立的会计理论,以及处理和组织会计实务的会计程序、方法 组成。本专业在注重基本理论教学的同时,强化学生实践能力的培养,侧重于实务操作,通 过强化手工模拟和信息化的仿真训练,培养学生分析和解决会计实际问题的基本能力和综合 能力。本专业是安徽省省级特色专业,2019年获批"双万计划"省级一流专业立项建设。

二、培养目标

会计学专业培养适应社会主义经济建设与社会发展需要,德、智、体、美、劳全面发展,知识、能力、素质协调发展,具备人文素养、科学精神和诚信品质,掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识和能力,具有实践能力和沟通技巧,具有创新精神和社会责任感,能够在企事业单位和行政管理部门从事会计、审计和财务管理等相关工作的应用型、复合型专门人才。

经过系统的专业培养, 学生毕业5年左右时间应达成以下培养目标:

- 1、具备人文素养、科学精神;具有创新精神、团队精神;具有良好的职业操守和社会责任意识。
- 2、能适应会计信息化的发展趋势,熟练运用信息技术处理会计业务;熟悉会计准则和 审计准则,具有熟练处理经济实务的技能,达到会计师的专业技术水平。
- 3、通过继续学习了解会计学的理论前沿和发展趋势。能综合运用会计学、经济学、管理学等知识分析问题、解决问题并为单位和社会创造价值。

三、毕业要求

学生经过四年培养,毕业时应达到以下要求:

- 1、具有良好的思想道德修养和高度的社会责任感;具有较强的法律意识和公民意识, 遵纪守法、热爱劳动;具有良好的身心素质。
- 2、具有逻辑思维能力、语言表达能力、人际沟通能力和写作能力;具有与他人合作的能力和团队精神。
 - 3、熟练地掌握计算机信息应用技术和信息检索、资料查询的方法。
 - 4、掌握一门外语,能比较熟练地阅读和理解专业外文资料。
 - 5、系统掌握管理学和经济学等学科的基本理论和基本技能。
 - 6、掌握会计学和相关学科基础知识,具备定性、定量分析能力。

- 7、具有一定的会计专业实践和社会实践经历,有较强适应实际环境的能力;初步具有综合运用会计学、管理学和经济学知识分析和解决实际问题能力。
 - 8、熟悉国际会计惯例,了解会计学的理论前沿和发展趋势,初步具有国际化视野。
 - 9、具有严谨求实的科学素养和创新意识;具有良好的学习能力和终身学习的精神。

四、修业年限、课时、学分

基本学制:4年

弹性学制: 3-6年

课 时: 2336

学 分: 160

五、专业类别及授予学位

专业类别: 工商管理

授予学位:管理学学士

六、专业核心课程

基础会计学;中级财务会计;高级财务会计;财务管理;会计信息系统;审计学;成本管理会计。

七、教学计划一览表

表 1 通识教育课程一览表

	课程	课程	课程	总	讲授	实践	学	开课	周	考核	开课
	名称	编码	性质	课时	课时	课时	分	学期	课时	方式	单位
	思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111008	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111009	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
公共	大学英语III	030111010	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
必修	大学英语IV	030111011	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
课程	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育Ⅱ	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	1	考查	04
	大学生劳动素养教育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考査	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考査	02
	职业发展与就业指导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考査	12
	创业基础	000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考査	12
	小计			752	468	284	43				
公共选修课程	文史经典与世界文化 (A)		选修					1-8		考查	
	数理基础与科学精神 (B)		选修					1-8		考查	
	艺术创作与审美体验 (C)		选修					1-8		考查	
	社会发展与社会责任 (D)		选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训练 (E)		选修					1-8		考查	
	小计			80	80		5				
	合计			832	548	284	48				

备注:通识教育选修课模块至少选修 5 个学分,其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分, 艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分,社会发展与社会责任模块至少选修一学分"四史"类课程。

表 2 专业教育课程一览表

	课程	课程	课程	总	讲授	实践	学	开课	周	考核	开课
	名称	编码	性质	课时	课时	课时	分	学期	课时	方式	単位
	微积分 A1	050311114	必修	64	64		4	1	4	考试	05
	微积分 A2	050311115	必修	48	48		3	2	3	考试	05
	线性代数 D	050311049	必修	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理统计 C	050311051	必修	48	48		3	4	3	考试	05
学科	政治经济学	120312058	必修	32	32		2	1	2	考查	12
专业 基础	管理学原理	120311227	必修	48	48		3	1	3	考试	12
课程	经济法	120311062	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	微观经济学	120311007	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	宏观经济学	120312061	必修	32	32		2	4	2	考査	12
	金融学	120312063	必修	32	32		2	4	2	考查	12
	统计学	120312064	必修	48	32	16	3	4	3	考查	12
小计				496	480	16	31				
	*基础会计	120311107	必修	48	48		3	1	3	考试	12
	基础会计实训	120412066	必修	32		32	1	2	2	考查	12
	*中级财务会计1	120411067	必修	64	64		4	2	4	考试	12
	*中级财务会计2	120411068	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	税法	120411069	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	*成本管理会计	120411071	必修	48	48		3	4	3	考试	12
	会计专业英语	120412072	必修	32	32		2	4	2	考查	12
	成本管理综合实训	120412073	必修	32		32	1	5	2	考査	12
	管理会计(双语)	120412074	必修	48	48		3	5	3	考查	12
	*财务管理	120411075	必修	48	48		3	5	3	考试	12
	税务会计与税务筹 划	120411076	必修	48	48		3	5	3	考试	12
	*会计信息系统	120411077	必修	32	32		2	5	2	考试	12
专业	ERP 经营沙盘模拟	120412078	必修	32		32	1	5	2	考查	12
必修 课程	内部控制与风险管 理	120412079	必修	32	32		2	5	2	考查	12
	会计信息系统实验	120412080	必修	32		32	1	6	2	考查	12
	金融企业会计	120411081	必修	48	48		3	6	3	考试	12
	*高级财务会计	120412082	必修	48	48		3	6	3	考查	12
	*审计学	120411083	必修	48	48		3	6	3	考试	12
	财务分析(双语)	120412084	必修	48	48		3	6	3	考査	12
	EXCEL 在财务中的应用	120412085	必修	32		32	1	6	2	考査	12
	审计综合实训	120412086	必修	32		32	1	7	2	考查	12
	会计综合实训	120412087	必修	32		32	1	7	2	考查	12
	小计			912	688	224	50				

专业	行业会计比较	120522355	选修	32	32		2	5	2	考查	12
选修 课程 模块	小企业会计实务	120522357	选修	32	32		2	6	2	考査	12
一一	行政事业单位会计	120522094	选修	32	32		2	6	2	考査	12
	小计			96	96		6				
	数据库技术与应用	120522314	选修	32	32		2	5	2	考查	12/08
专业 选修	Python 原理	120522359	选修	32		32	1	5	2	考查	12/08
课程	财务机器人应用	120522401	选修	32		32	1	6	2	考查	12/08
模块二	Python 数据分析	120522097	选修	32		32	1	6	2	考查	12/08
	财务机器人开发	120522402	选修	32		32	1	7	4	考查	12/08
	小计			160	32	(128)	6				
专业	资产评估学	120522088	选修	32	32		2	5	2	考查	12
选修 课程	高级财务管理	120522096	选修	32	32		2	6	2	考查	12
模块	国际财务管理	120522144	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	小计			96	96		6				
专业	市场营销	120522092	选修	32	32		2	5	2	考查	12
选修课程	证券投资学	120522099	选修	32	32		2	6	2	考査	12
模块 四	电子商务概论	120522358	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	小计			96	96		6				
	合计			1504	1264	240	87				
			备注:	学生必须	选修其中	任一模块	课程。				

表 3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

	名称	学分	开设学期	时间安排
W 12 0 1 2 1 H	国防安全教育(含军训)	2		
学校集中安排 实践环节	劳动教育	(2)	1-8	4 周
人以小下	社会实践	(4)	假期	4 周
	专业见习	1	5	2 周
学院集中安排	毕业实习	8	7、8	10 周
实践环节	学年论文	1	6	1 周
	毕业论文	6	8	10 周
创新创业实践 活动	学科与技能竞赛、科研活动、专利发明、创新型实验(设计)、社团活动、 文体活动竞赛、技能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育 活动	社区服务、义务劳动、慈 善活动、公益活动等	2	1-7	

表 4 课程结构及课时分配表

	学期		各学期教学周课时								各类证	果程课时及	と 学分	
课程类型	周课时	_ 16	 16	三 16	四 16	五 16	六 16	七 8+8	八 16	讲授课时	实 践 课 时	总 课 时	学分	学分比 例 (%)
通识	必修	8	13	13	8					468	284	752	43	25.9%
教育	选修									80		80	5	3.0%
	学科专业 基础课	9	6	5	11					480	16	496	31	18.7%
专业教育	专业必修 课(含专业 方向课)	3	6	6	5	17	16	8		688	224	912	50	30.1.%
	专业 选修课(含 个性化课 程)					2	4			96		96	6	3.6%
4	 数师教育	1										-		
实员	践教育环节	1						-				1	18	14.5%
创新	创业实践活 动											I	5	3.0%
社会	责任教育活 动												2	1.2%
	合 计	20	25	24	24	19	20	8		1812	524	2336	160	100%
	实践总学分及学 分比例 实践总学分 51, 占总					占总学	分比例 30). 7%。						

注: ▲表示教学活动安排的时间。

附表 1 培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1	√	$\sqrt{}$	V
毕业要求 2	√	V	V
毕业要求 3	√	V	V
毕业要求 4	√	V	V
毕业要求 5	√	V	V
毕业要求 6	√	V	V
毕业要求 7	✓	V	V
毕业要求 8	√	V	V
毕业要求 9	√	V	V

附表 2 课程体系与毕业要求关系矩阵图

	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
专业课程名称	业要	业 要							
4 亚 M 王 石 小	求 1	求 2	求 3	求 4	求 5	求 6	求 7	求 8	求 9
思想道德与法治	Н								
马克思主义基本原理	Н								
习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	Н								
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	Н								
中国近现代史纲要	Н								
形势与政策	Н								
大学英语		Н		Н					Н
大学体育	Н	Н							
大学生心理健康	Н	Н							
大学计算机基础			Н						Н
大学语文		Н							Н
大学生劳动素养教育	Н								
职业发展与就业指导	Н	Н							
创业基础		Н							Н
通识选修课程	Н	Н							
微积分		Н				Н			Н
线性代数		Н				Н			Н
概率论与数理统计		Н				Н			Н

	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
专业课程名称	业要	业要	业要	业要	业要	业要	业要	业要	业要
マルバ生石が	求1	求 2	求 3	求 4	求 5	求 6	求 7	求 8	求 9
政治经济学	Н				Н	Н			
微观经济学					Н	Н			
宏观经济学					Н	Н			
管理学	Н	Н			Н				
经济法	Н				Н				
金融学					Н		Н		
统计学						Н	Н		
基础会计	Н					Н	Н		
基础会计实训		Н					Н		
中级财务会计 1	Н					Н	Н		
中级财务会计 2	Н					Н	Н		
税法	Н					Н	Н		
成本管理会计	Н					Н	Н		
会计专业英语		Н		Н					
成本管理综合实训	Н					Н	Н		Н
管理会计 (双语)				Н		Н	Н	Н	
财务管理	Н					Н	Н		
税务会计与税务筹划	Н					Н	Н		
会计信息系统			Н			Н	Н		
ERP 经营沙盘模拟		Н					Н		Н

	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
	业	业	业	业	业	业	业	业	业
专业课程名称	要 求 1	要 求 2	要 求 3	要 求 4	要 求 5	要 求 6	要 求 7	要 求 8	要 求 9
内部控制与风险管理	Н	八 2	八3	八 4	Н	水 0	H	10	7(9
会计信息系统实验		Н				Н	Н		
金融企业会计	Н					Н	Н		
高级财务会计	Н					Н	Н	Н	
审计学	Н					Н	Н		
财务分析(双语)				Н		Н	Н		
EXCEL 在财务中的应用		Н				Н	Н		
审计综合实验		Н				Н	Н		Н
会计综合实训		Н				Н	Н		Н
行业会计比较	Н					Н	Н		
小企业会计实务	Н				Н	Н			
行政事业单位会计	Н				Н	Н			
数据库技术与应用			Н				Н		
Python 原理			Н				Н		
财务机器人原理			Н				Н		
Python 数据分析			Н				Н		
财务机器人开发			Н				Н		
国际财务管理	Н					Н	Н	Н	
高级财务管理	Н					Н	Н	Н	

	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
	业	业	业	业	业	业	业	业	业
专业课程名称	要	要	要	要	要	要	要	要	要
	求 1	求 2	求 3	求 4	求 5	求 6	求 7	求 8	求 9
资产评估学	Н					Н	Н		
市场营销					Н		Н		
证券投资分析						Н	Н		
电子商务概论					Н		Н		
专业见习与毕业实习		Н			Н	Н	Н		
毕业论文		Н	Н		Н	Н	Н	Н	

物流工程专业人才培养方案

专业代码: 120602

一、专业简介

物流工程以物流系统为研究对象,研究物流系统的规划设计与资源优化配置、物流运作过程的计划与控制。物流工程专业交叉融合了管理学、工学、经济学等多学科知识。本专业面向企业物流与供应链领域,培养具有精益理念和工匠精神,掌握企业物流关键工程和智慧物流相关技术、物流大数据分析、系统分析与优化方法的高素质、特色应用型专业人才。主要专业课程包括现代物流学、运筹学、系统工程、生产与运作管理、工业工程、物流工程、供应链管理、物流系统规划与设计等课程。

二、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,具备高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野,系统掌握扎实的物流工程基础理论及优化方法,具有较强的专业实践能力和交流沟通能力,富于创新精神和终身学习的意识,能够在企业或政府部门从事物流系统优化、物流设施规划、生产与运作管理、仓储管理、运输配送方案设计、物流数据分析等工作,适应区域经济社会发展需求的复合应用型本科人才。

本专业学生在毕业后五年左右预期能达到的目标如下:

目标 1-道德修养: 具有人文社会科学素养、社会责任感和职业道德。

目标 2-知识应用能力:适应现代物流产业的快速发展,能够运用物流工程基础理论和专业知识,对复杂物流工程问题、物流与供应链管理问题提出系统的解决方案。

目标 3-实践能力:具有独立从事物流工程优化、物流系统规划、物流方案设计、生产运作、现场管理、仓储管理、配送管理、项目管理以及物流数据预测等方面工作。

目标 4-交流合作能力: 具有跨文化背景的交流与团队合作能力。

目标 5-学习创新能力:具有物流工程领域的知识更新、终身学习意识,特别是在物流系统优化、物流方案设计、仓储与运输管理、生产与运作管理等方面具有一定的创新能力。

三、毕业要求

- 1. 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感,了解国情社情民情,践行社会主义核心价值观;
- 2. 具有扎实的物流工程基础知识和专业知识,掌握必备的研究方法,了解物流工程专业及相关领域最新动向和发展趋势;

- 3. 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题,表达个人见解:
- 4. 具有解决复杂问题的能力。能够对物流工程领域复杂问题进行综合分析和研究,并 提出相应对策或解决方案;
- 5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用物流工程领域现代信息技术手段和工具解决 实际问题;
- 6. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有 效沟通;
- 7. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处,协作共事,并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用;
- 8. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态,关注全球性问题,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性;
- 9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力,在物流工程领域能够通过不断学习,适应社会和个人可持续发展。

四、修业年限、课时、学分

基本学制: 4年

弹性学制: 3-6年

课 时: 2400

总学分: 本培养方案共设计 158 学分

五、专业类别及授予学位

专业类别:物流管理与工程类

授予学位:管理学学士

六、专业核心课程及劳动教育主要依托课程

- 1、核心课程:现代物流学(2学分)、运筹学(3学分)、系统工程(2学分)、生产与运作管理(2学分)、物流工程(2学分)、供应链管理(2学分)、仓储与配送(2学分)、物流系统规划与设计(2学分);
- 2、劳动教育主要依托课程:精益物流(2学分)、智能物流(1学分)、仓储与配送(2学分).

七、教学计划一览表

表 1 通识教育课程一览表

	课程	课程编码	课程	总课	讲授	实践	学分	开课	周课	考核	开课
	名称		性质	財	课时	课时	字分 	学期	时	方式	单位
	思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原 理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111008	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111009	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
公共	大学英语Ⅲ	030111010	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
必修	大学英语IV	030111011	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
课程	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	2	考查	04
	大学生劳动素养教 育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	4	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指 导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考查	12
	创业基础	000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考査	12
	小计			752	452	300	43				
	文史经典与世界文 化(A)		选修					1-8		考查	
公共	数理基础与科学精 神(B)		选修					1-8		考査	
选修课程	艺术创作与审美体 验(C)		选修					1-8		考查	
レバイ主	社会发展与社会责 任(D)		选修					1-8		考査	
	创新思维与创业训 练(E)		选修					1-8		考査	
	小计			80	80		5				
	合计			832	532	300	48				

备注:通识教育选修课模块至少选修 5 个学分,其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分;艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分,社会发展与社会责任模块至少选修一学分"四史"类课程。

表 2 专业教育课程一览表

	课程	课程编码	课程	77 \ H 11-1	讲授	实践	W. /\	开课	周课	考核	开课
	名称		性质	总课时	课时	课时	学分	学期	时	方式	单位
	高等数学 B1	050311104	必修	48	48		3	1	3	考试	05
	高等数学 B2	050311105	必修	64	64		4	2	4	考试	05
	线性代数 D	050311049	必修	48	48		3	3	3	考试	05
	概率论与数理 统计 C	050311051	必修	48	48		3	4	3	考试	05
77.14	会计学原理	120311006	必修	48	48		3	1	3	考试	12
学科 专业 基础	Python 语言程 序设计	120312280	必修	64	32	32	3	2	4	考查	12
课程	政治经济学	120311005	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	管理学原理	120311227	必修	48	48		3	2	3	考试	12
	市场营销学	120312282	必修	32	32		2	3	2	考查	12
	管理信息系统	120311283	必修	48	48		3	3	3	考试	12
	西方经济学	120311177	必修	64	64		4	4	4	考试	12
	工程经济学	120311285	必修	32	32		2	5	2	考试	12
	统计学	120311286	必修	48	32	16	2.5	5	3	考试	12
	小计			640	592	48	38.5				
	*现代物流学	120411287	必修	32	32		2	2	2	考试	12
	工业工程	120411288	必修	32	32		2	2	2	考试	12
	*系统工程	120411289	必修	32	32		2	3	2	考试	12
	*物流工程	120411290	必修	32	32		2	3	2	考试	12
	*仓储与配送	120411291	必修	32	32		2	4	2	考试	12
	*供应链管理 (双语)	120411292	必修	32	32		2	4	2	考试	12
	*运筹学	120411293	必修	48	48		3	4	3	考试	12
	物流大数据	120412294	必修	48	32	16	2.5	4	3	考查	12
	*生产与运作管理	120411295	必修	32	32		2	5	2	考试	12
专业 必修 课程	*物流系统规划 与设计	120411296	必修	32	32		2	5	2	考试	12
	物流装备及其 自动化	120411297	必修	32	32		2	5	2	考试	12
	精益物流	120412298	必修	32	32		2	5	2	考查	12
	采购管理(双 语)	120412299	必修	32	32		2	5	2	考査	12
	物流专业英语	120412300	必修	32	32		2	6	2	考查	12
	物流优化算法 与 MATLAB 实 现	120412301	必修	32		32	1	6	2	考査	12
	项目管理	120412302	必修	32		32	1	6	2	考查	12
	物流工程技术综 合实验	120412303	必修	32		32	1	3	2	考查	12

					T	1					
	AutoCAD 工程制 图	120412304	必修	32		32	1	4	2	考查	12
	智能物流	120412305	必修	32		32	1	5	2	考査	12
	物流作业技法 实训	120412306	必修	32		32	1	5	2	考査	12
	物流系统模拟与	120412307	必修	32		32	1	5	2	考査	12
	物流数据统计分 析实验	120412308	必修	32		32	1	6	2	考査	12
	物流方案设计 综合实训	120412309	必修	32		32	1	6	2	考査	12
	精益与 IE 方法 工具综合实训	120412310	必修	32		32	1	6	2	考査	12
	物流预测、决策 与评价综合实 训	120412311	必修	32		32	1	6	2	考査	12
	供应链优化设计 综合实验	120412312	必修	32		32	1	6	2	考査	12
	小计			864	464	400	41.5				
	职业能力拓展	120522400	选修	16	16		1	4	1	考查	12
	组织行为学	120522313	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	数据库技术应 用	120522314	选修	32	32		2	5	3	考查	12
	电工与电子技术	140522126	选修	32	32		2	5	2	考查	14
	机械工程基础	140522127	选修	32	32		2	5	2	考查	14
	电子商务实务	120522317	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	智能交通系统	120522318	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	物联网技术	120522319	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	物流机器人技 术与应用	120522320	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	物流成本管理	120522321	选修	32	32		2	6	2	考查	12
专业 造修	国际贸易与国 际物流	120522322	选修	32	32		2	6	2	考查	12
课程	自动化仓库设 计与运营	120522323	选修	32	32		2	6	2	考査	12
	物流与供应链 发展前沿	120522324	选修	32	32		2	6	2	考査	12
	管理会计概论	120522325	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	学术英语	120522326	选修	32	32		2	5	3	考查	12
	雅思基础	120522327	选修	32	32		2	6	2	考査	12
	创造性解决问 题	120522328	选修	32	32		2	6	2	考査	12
	人力资源及绩 效管理	120522329	选修	32	32		2	6	2	考査	12
	营销与管理透	120522330	选修	32	32		2	6	2	考査	12

视								
小计		64	64		4			
合计		1568	1120	448	84			
	//.\m <= . \.\d	 			•	•	•	

备注: 专业选修课程应选修 4 个学分。

表 3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

	名称	学分	开设学期	时间安排
	国防安全教育(含军训)	2	1	
	劳动教育	(2)	6	2 周
	社会实践	(4)	假期	4 周
	专业见习	1	5	2 周
学校集中安排	毕业实习	8	7-8	16 周
实践环节	学年论文	1	6	2周
	毕业论文(设计)	6	7-8	10 周
	与专业结合的社会调查和实践 活动			
	物流项目综合训练	1	5	4 周
创新创业实践 活动	学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、 社团活动、文体活动竞赛、技 能证书、创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育 活动	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等	2	1-7	

表 4 课程结构及课时分配表

•	学期	李期 各学期教学周课时									各类	课程课时。	及学分	
课程类型	周课时	1	1 1	111	四	五	六	\ ¹	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总课时	学分	学分 比例 (%)
通识	必修	8	16	13	8					452	300	752	43	25.9
教育	选修		A								0	80	5	3.0
	学科专业 基础课	6	11	11	7	5				592	48	640	38.5	23.3
	专业必修 课(含专业 方向课)		4	6	12	16	16			464	400	864	41.5	25
	专业 选修课(含 个性化课 程)					2	2			64		64	4	2.4
孝	 数师教育													
实践	践教育环节												19	16.4
创新	创业实践活 动		A										5	3.0
社会	责任教育活 动		A										2	1.2
	合 计	14	31	30	27	23	18			1652	748	2400	158	100
	总学分及学 分比例					实践.	总学分	: 57;	实践学	分比例:	34.5%			

注: ▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1:	培养目标 2:	培养目标 3:	培养目标 4:	培养目标 5:
毕业	$\sqrt{}$	\checkmark	\checkmark	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$
要求1					
毕业		-1	-1	-1	.1
要求 2		V	V	V	V
毕业		$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	
要求 3		V	V	V	V
毕业		V		V	2/
要求 4		٧	٧	٧	٧
毕业			$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	√ √
要求 5			٧	٧	٧
毕业	√ V	√ V	√ V		
要求 6	V	V	V		
毕业			$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	
要求 7			V	٧	
毕业				V	√ V
要求 8				٧	٧
毕业			1		1
要求 9	V		V		V

备注:在有对应关系的框内填"√"

课程体系与毕业要求关系矩阵图

专业课程名称	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8	毕业 要求 9
思想道德与法治	Н		L	L		M	M	M	L
马克思主义基本原理	Н		L	L	L	M	M	M	Н
习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	Н		L	L		М	L		L
毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	Н		L	L		M	L		L
中国近现代史纲要	Н					L			
形势与政策	Н		L	L		L			L
大学英语I	M	M	M		M	L		M	M
大学英语II	M	M	M		M	L		M	M
大学英语III	M	M	M		M	L		M	M
大学英语IV	M	M	M		M	L		M	M
大学体育I							L		L
大学体育II							L		L
大学体育III							L		L
大学体育IV							L		L
大学生心理健康	M		L		L	L		L	L
大学计算机基础		M	M	Н	Н	M	L	L	M
大学语文	Н	M	M	M	M	M	M	M	M
职业发展与就业指导	Н	L	L	L	L	L	Н	Н	M
创业基础	Н	L		L	M	L	L	L	L
文史经典与世界文化(A)	Н							L	
数理基础与科学精神(B)	Н	M	L	L	L	L	L	L	L
艺术创作与审美体验(C)	Н			L				L	
社会发展与社会责任 (D)	Н				L	L		L	
创新思维与创业训练(E)	Н	L	M	L	L	L	L	L	L

高等数学 B	M	Н	Н	Н	Н	Н	L	L	Н
线性代数 D	M	Н	Н	Н	Н	Н	L	L	Н
概率论与数理统计C	M	Н	Н	Н	Н	Н	L	L	Н
会计学原理	M	Н	Н	M	M	Н	L	L	M
西方经济学	M	M	Н	M	Н	M	M	Н	M
管理信息系统	M	Н	Н	Н	Н	M	L	L	M
工程经济学	M	Н	Н	Н	Н	M	L	L	M
Python 语言程序设计	M	Н	Н	Н	Н	M	L	M	Н
管理学原理	M	Н	Н	L	L	L	L	Н	Н
市场营销学	M	M	M	L	L	Н	Н	Н	L
统计学基础	M	Н	Н	Н	M	L		L	L
*现代物流学	M	Н	L	L	L	M		L	L
工业工程	M	Н	L	L	L	M			L
*供应链管理(双语)	M	L	L	L	M	M	L	M	L
*系统工程	M	Н	L	L	L	M			L
*物流工程	M	Н	L	L	L	M			L
*运筹学	M	Н	Н	Н	Н	L	L	L	L
*生产与运作管理	M	M	M	M	M	L	L	L	L
*物流系统规划与设计	M	M	M	Н	L	L	L	M	L
*仓储与配送	M	Н	Н	Н	M	L	L	L	L
物流装备及其自动化	M	Н	Н	Н	M	L	L	M	L
供应链优化设计综合实验	M	М	M	Н	Н	M	M	L	L
物流工程技术综合实验	M	M	M	Н	Н	M	M	L	L
物流系统模拟与仿真实验	M	M	M	Н	Н	M	M	L	L
物流数据统计分析实验	M	Н	Н	Н	Н	M	M	L	L
AutoCAD 工程制图	M	M	M	Н	Н	L	M	L	L
物流方案设计综合实训	M	Н	Н	Н	M	Н	Н	L	M
智能物流	M	Н	Н	M	Н	M	L	M	Н
物流作业技法实训	M	Н	Н	Н	Н	M	M	Н	M
精益与 IE 方法工具综合实 训	M	Н	M	Н	M	Н	L	Н	M

物流预测、决策与评价综合 实训	M	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
大数据与智慧物流	M	Н	Н	Н	Н	Н	L	L	Н
精益物流	M	Н	Н	M	Н	Н	L	Н	Н
项目管理	M	Н	Н	Н	M	Н	Н	Н	Н
采购管理 (双语)	M	M	Н	L	L	L	Н	Н	L
物流优化算法与 MATLAB 实现	M	M	Н	Н	Н	Н	L	L	Н
数据库技术应用	M	Н	Н	M	Н	M	M	M	Н
电工与电子技术	M	L	M	M	Н	L	L	M	Н
机械工程基础	M	Н	Н	L	Н	L	M	M	Н
物联网技术	M	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
物流机器人技术与应用	M	Н	Н	Н	Н	L	Н	Н	Н
组织行为学	M	L	M	L	L	L	Н	Н	L
物流专业英语	M	L	Н		L	L	L	Н	Н
电子商务实务	M	L	M	L	Н	L	M	M	L
智能交通系统	M	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	L
物流成本管理	M	Н	Н	L	L	L	M	M	L
国际贸易与国际物流	M	L	Н	Н	L	L	Н	Н	M
自动化仓库设计与运营	M	Н	Н	Н	Н	Н	Н	L	M
物流与供应链发展前沿	M	Н	Н	Н	L	L	Н	Н	M
管理会计概论	M	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	L
学术英语	M	Н	Н	L	L	L	M	M	L
雅思基础	M	Н	Н	L	L	L	M	M	L
创造性解决问题	M	L	M	L	Н	L	M	M	L
人力资源及绩效管理	M	L	М	L	L	L	Н	Н	L
营销与管理透视	M	L	M	L	Н	L	M	M	L

备注:针对课程体系中的每门课程,分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度,形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中,请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度(用符号表示:"H"表示贡献度大;"M"表示贡献度一般;"L"表示贡献度小;不填表示没有贡献)。

市场营销(对口)专业人才培养方案

专业代码: 120202

一、专业简介

为适应地方经济与社会发展对高层次应用型营销类人才的需求,市场营销(对口)专业坚持以市场需求为导向,紧密结合企业营销实际需求,注重学生应用型能力的培养和综合素质的提高,力求把学生培养为德、智、体、美、劳全面发展,具有扎实营销理论基础和较强营销操作能力的应用型营销类人才。本专业以管理学、经济学为基础,市场营销学为主要教学内容,同时注重多学科知识交叉渗透,开设的主要课程包括市场营销学(双语)、服务营销、消费者行为学(双语)、电子商务概论、网络营销、市场营销调研、现代广告学、推销理论与实务、国际市场营销学、营销策划等课程,以及市场营销技能、商务礼仪、商务谈判、网上开店等实践实训课程。

二、培养目标

本专业根据地方经济与社会发展需要,着重培养具有较高人文素养、社会责任感和良好的道德品质,专业知识扎实,视野开阔,以及较强的实践能力和创新创业能力,毕业后能够 从事市场调研、营销策划、营销管理等工作的应用型市场营销专门人才。

具体培养目标如下:

- 目标 1. 具有较高人文素养、社会责任感和良好的道德品质:
- **目标 2.** 能够掌握管理学、经济学、市场营销学基本理论方法和市场营销专业技能,毕业后能够从事市场调研、营销策划、营销管理等工作:
 - 目标 3. 具有团队合作意识,具备较强的创新创业能力。

三、毕业要求

本专业培养的素质要求、能力要求和知识要求具体如下:

1 职业规范和身心健康

- 1.1 掌握马列主义、毛泽东思想与习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持正确的政治方向,能够在实践中践行社会主义核心价值观
 - 1.2 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感
 - 1.3 具有健康的心理和强健的体魄

2 学科素养

2.1 具有扎实的基础知识和专业知识

- 2.2 掌握必备的研究方法
- 2.3 了解本专业及相关领域最新动向和发展趋势

3 思辨和创新

- 3.1 能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题
- 3.2 能够清晰表达个人观点

4 问题分析和方案设计

- 4.1 能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究
- 4.2 能够对本专业领域复杂问题提出恰当的解决方案

5 管理决策和执行

- 5.1 掌握本专业相关岗位所需的知识和能力
- 5.2 具备本专业相关的管理决策和执行工作的能力

6 信息技术

- 6.1 掌握一定的现代信息技术知识
- 6.2 能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题

7沟通合作

- 7.1 具有沟通的能力、方法和技巧
- 7.2 具有团队协作意识
- 7.3 能够在团队活动中发挥个人能力

8 国际视野

- 8.1 具备一定的国际视野
- 8.2 能够在跨文化背景下进行沟通和交流

9 终身学习

- 9.1 具有自主学习和终身学习的意识
- 9.2 具有不断学习和适应发展的能力

四、修业年限、课时、学分

基本学制: 4年

弹性学制: 3-6年

课 时: 2416

总学分:本培养方案共设计 163.5 学分。

五、专业类别及授予学位

专业类别: 工商管理类

授予学位: 管理学学士

六、专业核心课程

管理学原理(3学分)、市场营销学(双语)(3学分)、消费者行为学(双语)(3学分)、网络营销(2.5学分)、市场营销调研(2.5学分)、现代广告学(2分)、推销理论与实务(1.5学分)、国际市场营销学(3学分)、营销策划(2.5学分)。

七、教学计划一览表

表 1 通识教育课程一览表

	课程	课程编码	课程	总课时	讲授	实践	学分	开课	周课	考核	开课
	名称	10人/主列刊	性质	心怀叮	课时	课时	于刀	学期	时	方式	单位
	思想道德与法治	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原 理	150111002	必修	48	48		3	2	3	考试	15
	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	150111008	必修	48	40	8	3	3	3	考试	15
	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	150111007	必修	48	32	16	3	3	3	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	48		3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111012	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111013	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
公共	大学英语III	030111014	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
必修	大学英语IV	030111015	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
课程	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	1	考查	04
	大学生劳动素养教 育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	12
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	2	2	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2	2	考查	02
	职业发展与就业指 导	120112904	必修	16	16		1	2/6		考查	12
	创业基础	'00011202 5	必修	32	16	16	2	3	2	考查	12
	小计			752	468	284	43				
	文史经典与世界文 化(A)		选修					1-8		考查	
/\ +\-	数理基础与科学精 神(B)		选修					1-8		考查	
公共 选修 课程	艺术创作与审美体 验(C)		选修					1-8		考查	
体任	社会发展与社会责 任(D)		选修					1-8		考查	
	创新思维与创业训 练(E)		选修					1-8		考查	
	小计			80	80		5				
	合计			816	524	292	47				

备注:通识教育选修课模块至少选修 5 个学分,其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分。 艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分,社会发展与社会责任模块至少选修一学分"四史"类课程

表 2 专业教育课程一览表

		课程	\m 40 / \dagger 70	课程	V) III = I	讲授	实践	W ()	开课	周课	考核	开课
機長分 B2		名称	课程编码	性质	总课时	课时	课时	学分	学期	时	方式	单位
接性代数		微积分 B1	050311116	必修	64	64		4	1	4	考试	05
機率论与数理		微积分 B2	050311117	必修	48	48		3	2	3	考试	05
接近		线性代数	050311014	必修	32	32		2	3	2	考试	05
学科 東並 基础 環程 **管理学原理 会计学原理 方差济学 120311227 必修 48 48 48 3 1 3 考试 12 政治经济学 政治经济学 政治经济学 120311228 必修 48 48 48 3 2 3 考试 12 经济法 统计学 120311228 必修 48 48 48 3 2 3 考试 12 经济法 设计 120311209 必修 48 32 16 4 2 4 考试 12 Python 语言程序 设计 120312034 必修 32 32 16 16 1.5 4 2 考査 12 市场音報学 (双语) 120312036 必修 32 32 2 5 2 考试 12 中方等管理 120411183 必修 32 32 3 2 5 2 考试 12 中市场音報学 (双语) 120411237 必修 48 48 48 3 3 3 考试 12 地局等普詢報 120411237 必修 48 48 32 <t< td=""><td></td><td></td><td>050311095</td><td>必修</td><td>48</td><td>48</td><td></td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>考试</td><td>05</td></t<>			050311095	必修	48	48		3	3	3	考试	05
等地 基础 课程 会計学原理 政治经济学 西方经济学 120311228 必修 48 48 48 3 2 3 2 3 3 考试 12 经济法 12031228 必修 64 64 64 4 2 4 考试 12 经济法 12031228 必修 64 64 64 4 2 4 考试 12 经济法 120312234 必修 32 32 2 3 2 考查 12 统计学 12031209 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 Python 语言程序 设计 12031233 必修 32 32 2 5 2 考查 12 财务管理 12031233 必修 32 32 2 5 2 考查 12 财务管理 12031233 必修 32 32 2 5 2 考应 12 财务管理 12041183 必修 32 32 2 5 2 考应 12 财务管理 12041236 必修 48 48 48 3 2 2 5 2 考应 12 电子商务模论 12041236 必修 48 48 48 3 2 2 3 3 考试 12 电子商务模论 12041237 必修 48 48 48 3 3 3 3 3 考试 12 网上开房 120411237 必修 48 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 阿上开房 12041239 必修 32 32 1 4 2 考查 12 *市场营销调研 120411159 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 阿上开房 12041224 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 商务礼仪和商 5.6 收利1244 必修 32 16 2.5 4 3 考试 12 审情般却 12041244 必修 32 16 1.5 5 2 考查 12 *推销理论与实		专业导论	120312225	必修	16	16		1	1	1	考查	12
安社 会计学原理 120311006 必修 48 48 48 3 1 3 考试 12 政治经济学 120311224 必修 48 48 48 3 2 3 2 3 考试 12 正方经济学 120311228 必修 64 64 4 2 4 5 3 12 至 6 12 经济法 120312234 必修 32 32 2 3 3 考试 12 经济法 120312234 必修 32 16 2.5 4 3 考试 12 处理 2 5 12 对于 120311233 必修 32 32 2 5 2 考查 12 股务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考述 12 财务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考述 12 财务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考述 12 财务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考述 12 财务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考述 12 财务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考述 12 财务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考述 12 对于 592 560 32 36 36 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3 5 3	学科	*管理学原理	120311227	必修	48	48		3	1	3	考试	12
接種	专业	会计学原理	120311006	必修	48	48		3	1	3	考试	12
西方经济学 120311228 必修 32 32 2 3 2 考查 12		政治经济学	120311224	必修	48	48		3	2	3	考试	12
接近子 120311009 必修 48 32 16 2.5 4 3 考試 12 Python 语言程序 120312234 必修 32 16 16 1.5 4 2 考査 12 金融学 120312063 必修 32 32 2 5 2 考査 12 財务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考査 12 下十	体性	西方经济学	120311228	必修	64	64		4	2	4	考试	12
Python 语言程序 设计 120312234 必修 32 16 16 1.5 4 2 考查 12 金融学 120312063 必修 32 32 2 5 2 考查 12 财务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考证 12 小计 592 560 32 36 36 36 36 37 32 36 36 36 37 36 37 36 37 36 37 37 37 37 37 12 ************************************		经济法	120312226	必修	32	32		2	3	2	考查	12
Page		统计学	120311009	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
財务管理 120311233 必修 32 32 2 5 2 考试 12 小计 592 560 32 36			120312234	必修	32	16	16	1.5	4	2	考查	12
小計 592 560 32 36		金融学	120312063	必修	32	32		2	5	2	考查	12
*市场管销学 (双语) 120411183 必修 48 48 3 2 3 考試 12 电子商务概论 120412236 必修 32 16 16 1.5 3 2 考査 12 *消费者行为学 (双语) 20411237 必修 48 48 3 3 3 3 考试 12		财务管理	120311233	必修	32	32		2	5	2	考试	12
中子商务概论 120411236 必修 32 16 16 1.5 3 2 考查 12 *消费者行为学 (双语) 120411237 必修 48 48 3 3 3 3 3 3 3 3 3		小计	•		592	560	32	36				
*消費者行为学 (双语) 120411237 必修 48 48 3 3 考試 12 *网络营销 120411159 必修 48 32 16 2.5 4 3 考試 12 M上开店 120412239 必修 32 32 1 4 2 考查 12 *市场营销调研 120411241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考試 12 商务礼仪和商务谈判实训 营销模拟 120412242 必修 32 32 1 5 2 考查 12 *推销理论与实 场。 120412243 必修 32 16 16 1.5 5 2 考面 12 國际商务(双 语) 120411244 必修 32 32 2 5 2 考試 12 野境电子商务 120411245 必修 32 32 2 5 2 考面 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 1 6 2 考面 12 *国际市场营销 120411248 必修 32 32 2 6 2 考面 12 *国际市场营销 120412250 必修 32 32 2 6 2			120411183	必修	48	48		3	2	3	考试	12
*网络营销 120411123 20		电子商务概论	120412236	必修	32	16	16	1.5	3	2	考查	12
國上开店 120412239 必修 32 32 1 4 2 考查 12 *市场营销调研 120411241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考試 12 商务礼仪和商务谈判实训 120412242 必修 48 48 1.5 5 3 考查 12 書館模拟 120412243 必修 32 32 1 5 2 考查 12 *推销理论与实务 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 医房境电子商务 120412247 必修 32 32 2 5 2 考面 12 市场营销技能实训 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销技能 120412250 必修 48 48 3 6 3			120411237	必修	48	48		3	3	3	考试	12
*市场营销调研 120411241 必修 48 32 16 2.5 4 3 考试 12 商务礼仪和商务谈判实训 120412242 必修 48 48 1.5 5 3 考查 12 营销模拟 120412243 必修 32 32 1 5 2 考查 12 *推销理论与实 务 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 国际商务(双 语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考面 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *国际市场营销技能 空训 120412250 必修 32 32 2 6 2 考面 12 *医育销荣 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 <t< td=""><td></td><td>*网络营销</td><td>120411159</td><td>必修</td><td>48</td><td>32</td><td>16</td><td>2.5</td><td>4</td><td>3</td><td>考试</td><td>12</td></t<>		*网络营销	120411159	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
		网上开店	120412239	必修	32		32	1	4	2	考查	12
专业 必修 课程 名谈判实训 营销模拟 120412242 必修 32 32 1 5 2 考查 12 *推销理论与实 多 国际商务(双 语) 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 跨境电子商务(双 语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 市场营销技能 实训 120412247 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *国际市场营销 学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考面 12 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 32 32 2 6 2 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考面 12 ERP经营沙盘模 120412253 必修 32 32 1 6 2 考面 12 未营销策划 120412253 必修 32 32 1 6 2		*市场营销调研	120411241	必修	48	32	16	2.5	4	3	考试	12
专业 必修 课程 *推销理论与实 务 国际商务(双 语) 120411244 必修 32 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 跨境电子商务(双 语) 120412247 必修 32 32 2 5 2 考查 12 跨境电子商务(对 语) 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考查 12 市场营销技能 实训 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销 学 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 *营销策划 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考面 12 ERP经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考面 12 基础策划 120412253 必修 32 32 1 6 2 考面 12			120412242	必修	48		48	1.5	5	3	考查	12
专业 必修 课程 务 120411244 必修 32 16 16 1.5 5 2 考试 12 B际商务(双 语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考查 12 *现代广告学 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *国际市场营销 学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 服务营销学 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 *营销策划 120412250 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120412251 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12 根 120412253 必修 32 32 1 6 2 考面 12		营销模拟	120412243	必修	32		32	1	5	2	考查	12
课程 国际商务(双语) 120411245 必修 32 32 2 5 2 考试 12 跨境电子商务 120412247 必修 32 16 16 1.5 5 2 考查 12 市场营销技能实训 120412252 必修 32 32 1 6 2 考查 12 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销学 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考面 12	1		120411244	必修	32	16	16	1.5	5	2	考试	12
市场营销技能	1		120411245	必修	32	32		2	5	2	考试	12
実训 120412252 必修 32 32 1 6 2 32 *现代广告学 120411248 必修 32 32 2 6 2 考试 12 *国际市场营销 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12		跨境电子商务	120412247	必修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
*国际市场营销 120411249 必修 48 48 3 6 3 考试 12 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12			120412252	必修	32		32	1	6	2	考查	12
学 48 48 3 6 3 3 3 6 服务营销学 120412250 必修 32 32 2 6 2 考查 12 *营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12			120411248	必修	32	32		2	6	2	考试	12
*营销策划 120412251 必修 48 32 16 2.5 6 3 考查 12 人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12			120411249	必修	48	48		3	6	3	考试	12
人力资源管理 120411415 必修 32 32 2 6 2 考试 12 ERP经营沙盘模拟 120412253 必修 32 32 1 6 2 考查 12		服务营销学	120412250	必修	32	32		2	6	2	考查	12
ERP 经营沙盘模拟 120412253 必修 32 1 6 2 考查 12		*营销策划	120412251	必修	48	32	16	2.5	6	3	考查	12
拟 120412253 松潭 32 1 6 2 3— 1—		人力资源管理	120411415	必修	32	32		2	6	2	考试	12
/hit 688 416 272 34.5		170417753 7648			32		32	1	6	2	考查	12
7 71 000 110 272 37.3		小计	688	416	272	34.5						

	课程	NH 4D 4એ 7D	课程	У ЛН н Т	讲授	实践	W4 (\	开课	周课	考核	开课
	名称	课程编码	性质	总课时	课时	课时	学分	学期	时	方式	单位
	客户关系管理	120522254	选修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
	战略管理	120522255	选修	32	32		2	4	2	考查	12
选修	商业分析	120522256	选修	32	16	16	1.5	5	2	考查	12
模块	品牌管理	120522257	选修	32	32		2	6	2	考查	12
I	公共关系学	120522258	选修	32	32		2	6	2	考查	12
		小计		160	128	32	9				
	新媒体营销	120522259	选修	32	32		2	5	2	考查	12
选修	网店美工	120522166	选修	32		32	1	5	2	考查	12
模块	视觉营销	120522261	选修	32	32		2	4	2	考查	12
II	数据化营销	120522262	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	营销渠道管理	120522263	选修	32	32		2	6	2	考查	12
		小计	•	160	128	32	9				
	职业能力拓展	120522400	选修	16	16		1	4	1	考查	12
	营销心理学	120522265	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	零售学	120522266	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	社会主义市场 经济	120312180	选修	32	32		2	5	2	考查	12
选修 模块	商品学基础与 实务	120411246	选修	32	32		2	5	2	考查	12
快失 III	供应链管理	120522383	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	数字贸易学	120522416	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	中小企业管理	120522264	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	绩效管理	120522267	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	国际贸易实务	120522268	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	证券投资学	120522099	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	创造性解决问 题(双语)	120522270	选修	32	32		2	4	2	考查	12
	营销与管理透 视 (双语)	120522271	选修	32	32		2	4	2	考査	12
选修 模块 IV	国际金融 (双语)	120522272	选修	32	32		2	5	2	考查	12
	管理会计概论 (双语)	120522273	选修	32	32		2	6	2	考查	12
	人力资源及绩 效管理(双语)	120522274	选修	32	32		2	6	2	考查	12
夕沪											

备注:

- (1) 选修模块I(卓越营销师方向)和选修模块II(网络营销方向),必选一个模块;
- (2) 选修模块III和选修模块IV, 应修读不少于9学分;
- (3) 选修模块IV课程,可替代选修模块I和选修模块II的课程。

表 3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

	名称	学分	开设学期	时间安排								
	国防安全教育(含军训)	2	1	2 周								
学校集中安排 实践环节	劳动教育	(2)	1-8	4 周								
	社会实践	(4)	假期	4 周								
	专业见习	1	5	2 周								
	毕业实习 8 7-8 16周											
学院集中安排	6	2 周										
实践环节	毕业论文	6	7-8	8 周								
	与专业结合的社会调查和实 践活动	2	7	4 周								
创新创业实践 活动	学科与技能竞赛、科研活动、 专利发明、创新型实验(设计)、社团活动、文体活动竞 赛、技能证书、创业实践活动 等	5	1-8									
社会责任教育 活动	社区服务、义务劳动、慈善活 动、公益活动等	2	1-7									
备注: 毕业实习	在第七学期是集中实习6周。		1									

表 4 课程结构及课时分配表

	学期 各学期教学周课时										各类	课程课时	及学分	
课程类型	割 课 財	1	11	111	四	五	六	七	八	讲 授 课 时	实 践 课 时	总课时	学分	学分 比例 (%)
通识	必修	8	13	13	8	0	0			468	284	752	43	26.30
教育	选修				_	A				80		80	5	3.06
	学科专业 基础课	11	10	7	5	4	0	0	0	560	32	592	36	22.02
专业教育	专业必修 课(含专业 方向课)	0	3	5	10	15	20	0	0	544	304	848	43.5	26.61
育	专业 任选课(含 个性化课 程)	0	0	0	1	4	4	0	0	144	0	144	9	5.51
实路	线教育环节			_		_				_	_		20	12.23
创新	创业实践活 动				_	A							5	3.06
社会	责任教育活 动		A										2	1.22
	合 计	19	26	25	24	23	24	_	_	1796	620	2416	163.5	100
1	总学分及学 分比例					实践总	总学分。	46.38,	实践学	——— 丝分比例	28.37%			

注: ▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1	V		
毕业要求 2		V	
毕业要求 3		V	V
毕业要求 4		V	V
毕业要求 5		V	V
毕业要求 6		V	
毕业要求 7			V
毕业要求 8		V	V
毕业要求 9			V

备注:在有对应关系的框内填"√"

课程体系与毕业要求关系矩阵图

课程	课程名称	毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8	毕业要求9
	思想道德与法治	Н		M	L	L		M		M
	马克思主义基本原理	Н		M	L	L		M		M
	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	Н		M	L	L		M		M
	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	Н		M	L	L		M		M
	中国近现代史纲要	Н		M	L	L		M		
	形势与政策	Н		M	L	L		M	Н	
	大学英语I	M		M	L	L		M	Н	М
	大学英语II	M		M	L	L		M	Н	М
	大学英语III	M		M	L	L		M	Н	М
	大学英语IV	M		M	L	L		M	Н	M
通识	大学体育I	Н		M	L	L		M		M
必修	大学体育II	Н		M	L	L		M		M
课程	大学体育III	Н		M	L	L		M		M
	大学体育IV	Н		M	L	L		M		M
	大学生心理健康	Н		M	L	L		M		
	大学计算机基础	M	M	M	L	L	Н	M		M
	大学语文	Н		M	L	L		M		M
	职业发展与就业指导	Н	M	M	M	M		M	M	Н
	创业基础	M	M	M	M	M		M	M	Н
	文史经典与世界文化(A)	Н	M	M	L	L		M	Н	M
通识	数理基础与科学精神 (B)	Н	M	M	L	L	L	M	M	M
选修	艺术创作与审美体验(C)	Н	M	M	L	L		M	M	M
课程	社会发展与社会责任(D)	Н	M	M	M	L		M	M	M
	创新思维与创业训练(E)	M	M	M	M	M	M	M	M	Н
学院	专业见习	M	M	M	M	L	M	M	M	М

课程 类别		毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
		业	业	业	业	业	业	业	业	业
	课程名称	要	要	要	要	要	要	要	要	要
		求	求	求	求	求	求	求	求	求
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
集中	毕业实习	M	M	M	M	L	M	M	M	M
安排 安践	学年论文	М	M	М	M	M	М	M	M	M
环节	毕业论文	M	M	Н	M	M	M	M	M	M
	与专业结合的社会调查和实 践活动	М	М	М	М	М	M	М	М	М
	微积分 A	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	微积分 B	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	线性代数	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	概率论与数理统计	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	*管理学原理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	政治经济学	М	M	М	M	L	L	M	M	M
-	专业导论	M	M	M	M	L	L	M	M	M
专业	经济法	M	M	M	M	L	L	M	M	M
基础	西方经济学	M	M	M	M	L	L	M	M	M
课程	会计学原理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	统计学	M	M	M	M	L	M	M	M	M
	Python 语言程序设计	L	M	M	M	L	Н	M	M	M
	金融学	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	财务管理	M	M	M	M	L	L	M	M	M
	*市场营销学(双语)	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	电子商务概论	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
	*消费者行为学(双语)	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
专业	*网络营销	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
	*市场营销调研	M	Н	M	Н	M	M	L	M	M
א נק	*推销理论与实务	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
必修	国际商务 (双语)	M	Н	M	Н	M	M	M	Н	M
	*国际市场营销学	M	Н	M	Н	M	M	M	Н	M
课程	服务营销学	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M

		毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕	毕
课程		业	业	业	业	业	业	业	业	业
殊性 类别	课程名称	要	要	要	要	要	要	要	要	要
光 剂		求	求	求	求	求	求	求	求	求
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
	*现代广告学	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	营销策划	M	Н	M	Н	M	М	M	М	M
	营销模拟	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	人力资源管理	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	ERP 经营沙盘模拟	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	网上开店	M	Н	M	Н	M	Н	M	Н	M
	商务礼仪和商务谈判实训	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	跨境电子商务	L	Н	M	Н	M	Н	M	Н	M
	市场营销技能实训	M	Н	M	Н	M	M	L	M	M
	客户关系管理	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
 选修	品牌管理	M	Н	M	Н	M	M	L	M	M
 模块I	商业分析	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
怪坏1	公共关系学	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	战略管理	M	Н	M	Н	M	M	M	M	M
	新媒体营销	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
选修	网店美工	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
模块	视觉营销	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
п	数据化营销	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M
	营销渠道管理	M	Н	M	Н	M	Н	M	M	M